

## ( 01628.HK ) 股份資料

收市價 (07/07/2023)	0.222港元
52周範圍	0.19-0.68港元
市值	14.53億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

## 2022全年業績摘要

總收入	人民幣267.37億元
總資產	人民幣1,434.54億元
總有息負債	人民幣551.20億元

## I. 截至2023年6月份銷售表現

禹洲集團2023年首六個月合約銷售金額達人民幣116.73億元；集團6月份合約銷售金額為人民幣19.52億元。

- 2023年6月集團合約銷售金額為**人民幣19.52億元**，合約銷售面積為**116,598平方米**。集團2023年6月合約銷售均價約為**人民幣16,744元/平方米**。
- 2023年首六個月合約銷售金額為**人民幣116.73億元**，權益佔比約六成；合約銷售面積為**694,220平方米**。集團2023年首六個月合約銷售均價約為**人民幣16,817元/平方米**。另外，累計的認購未簽約金額約為**人民幣3.45億元**。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	1,527	13.1%	99,245	15,393
2	長三角都市圈	5,244	44.9%	274,616	19,097
3	華中都市圈	920	7.9%	64,721	14,210
4	粵港澳大灣區	2,180	18.7%	129,358	16,856
5	西南都市圈	380	3.2%	32,154	11,827
6	環渤海都市圈	1,422	12.2%	94,126	15,111
總計		11,673	100.0%	694,220	16,817

## 聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵：[ir@yuzhou-group.com](mailto:ir@yuzhou-group.com)

香港公司

電話：+85225081718  
傳真：+85225100265

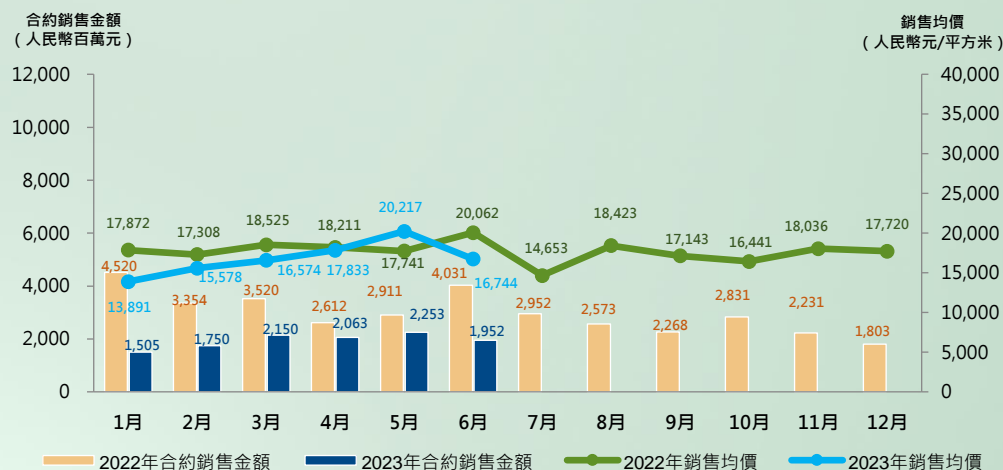
深圳公司

電話：+8675526559696  
傳真：+8675526559696

微信公眾號：yuzhouproperties



## II. 月度合約銷售表 ( 2022年1月-2023年6月 )



### III. 月度新聞中心

#### 禹洲集團 (01628.HK) 「質敬·築美好」2023年工程師節暨安全生產月啟幕

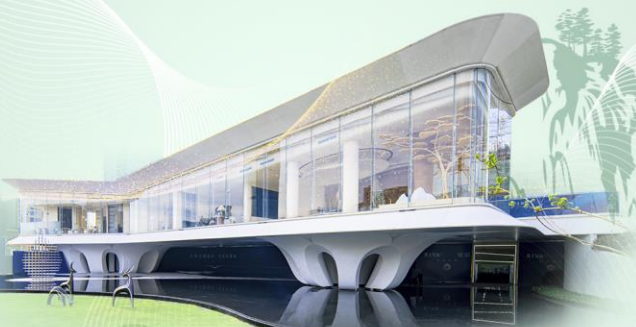
(2023年6月7日·全國) 禹洲集團「質敬·築美好」2023年工程師節暨安全生產月啟動會順利召開，標誌著禹工節和安全生產月的正式開始。禹洲集團高級副總裁夏溁、運營管理部總經理李國太、集團運營管理部及各城市公司運營工程條線人員通過線下和線上形式參加了啟動會。此次舉辦工程師節暨安全生產月活動，通過全集團範圍的文化引領傳承匠心精神，是禹洲主動迎接市場挑戰，堅持自我變革的體現。禹工精神將成為工程體系的內核支柱，助力禹洲應對挑戰、行穩致遠。



#### 禹洲集團 (01628.HK) 踐行禹工精神，構建極致產品力



(2023年6月15日·全國) 禹洲集團始終致力於構建極致產品力，以使命、核心價值觀和行為習慣為指導，全方位推動禹工文化的發展，促進高品質的生產經營。禹洲工程師團隊深植禹工文化的基因，以「精築嚴控，精於匠心」為第一要務，秉承「匠心智造」、「自我驅動」、「精益求精」、「艱苦奮鬥」等精神，不斷展現著禹工文化的特質。在施工過程中，禹洲人追求卓越，勇往直前，始終牢記初心與匠心，用專業精神細緻打造每一個細節，用心血和努力築就城市的繁華盛景，將美好生活帶給大眾。



### III. 月度新聞中心

#### 禹洲集團 ( 01628.HK ) 2023 「618購房節」精彩啟動

( 2023年6月16日 · 全國 ) 禹洲集團 ( 01628.HK ) 2023 「618購房節」精彩啟動，歡樂持續加碼，嗨GO不停歇。活動期間，禹洲集團聯袂全國38城項目，打造「紅盤618鉅惠」，「星光夜場接待」、「寵粉樂活在綫」等多重購房優惠活動，線上和線下聯動營銷，準確定位客戶需求，引發廣大客群的共鳴，掀起銷售熱潮。



#### 「禹洲溫度空間產品體系」開創品質產品設計新主張



( 2023年6月20日 · 全國 ) 產品品質是產品力最直接的體現。禹洲集團 ( 01628.HK ) 將「溫度」注入產品設計理念中，以「禹洲溫度空間產品體系」為根基，從客戶視角出發，提出品質產品設計新主張。在珠海上沖舊改專案中，禹洲以一體化設計和實樓展示相結合，打造了漫步體驗區，讓每一步都成為回家的路。令客戶眼見為實，真實感受到未來的居住情景，提升沉浸式感受。在空間設計方面，禹洲致力於提供精緻的空間體驗，通過多元精細化設計和飄窗的運用，讓客戶享受通透感和自然景色。同時，禹洲注重歸家動線的便捷和儀式感，洞悉客戶需求，使品質、實用與美觀融為一體，以實現最具性價比的產品品質。禹洲集團將持續以客戶感知為首要考慮，精益求精，實現產品設計的卓越品質。



### III. 月度新聞中心

#### 禹洲商業「超級會員日」打造全渠道多重會員活動

(2023年6月30日·全國) 禹洲商業全力打造「超級會員日」，聯動線上線下舉辦大型互動體驗活動，全管道推出多重會員服務，共建儀式感。禹洲商業集結快樂，聯動各個城市的線下商業空間，創造豐富的場景，為每個節日活動帶來獨特的氛圍。通過建立會員專屬社群，深化會員體驗玩法，以提升會員的粘性和活躍度。同時，煥新升級「Uyo會員」，打造「1+3+8」會員生態體系，以「Uyo會員」小程序作為營銷橋樑，實現與消費者更全面的情感聯結。未來，禹洲商業將持續努力，為會員帶來更優質的服務，提升會員的歸屬感，實現與消費者的緊密連接。



#### IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2022年12月31日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州和香港等38個城市共有172個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,580萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別佔比約為36.0%、17.0%、16.3%、11.5%、10.6%及8.6%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCI ESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：

<https://yuzhou-group.com>

