



H.BROTHERS ENTERTAINMENT

華 誼 騰 訊 娛 樂

華誼騰訊娛樂有限公司

HUAYI TENCENT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419.HK)

**華誼騰訊公佈 2023 中期業績 毛利及毛利率大增 盈利能力改善
旗下「醫智諾」及「獐哥健康」分別推出 SaaS 產品及私域電商平台**

業績摘要：

- 截至 2023 年上半年，本集團總收入為 6.88 億港元，較去年同期略增 2%，期內本集團優化收入結構，集中發展較高毛利的產品，毛利比去年同期大升 71%至 2.40 億港元，從而帶動整體虧損從去年同期的約 1.41 億港元大幅收窄 59%至約 5,738 萬港元。
- 「醫智諾」今年 6 月推出自研數字化管理系統 SaaS 產品——「蓀蓉平台」，令醫藥企業及代理商降本增利，並實現項目標準化，賦能整個醫療行業以數字化的能力。
- 「獐哥健康」優化產品結構的改革，以達降本增效的目的，著力降低低毛利業務比重，並積極佈局拓展私域電商業務，於今年 6 月上線私域電商平台「華騰嚴選」。

(2023 年 8 月 28 日，香港) [華誼騰訊娛樂有限公司](#)（「華誼騰訊」，「本公司」；股份代號：419.HK；及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然宣佈截至 2023 年 6 月 30 日止六個月（「2023 年上半年」或「期內」）的中期業績。

互聯網醫療健康業務趨向成熟 優化收入結構

截至 2023 年上半年，本集團總收入為 6.88 億港元，較去年同期略增 2%，主要受惠於旗下兩大主要業務——醫療產業數字化運營服務平台「醫智諾」及智慧健康服務平台「獐哥健康」。

其中，醫療產業數字化運營服務平台「醫智諾」錄得收入 4.82 億港元（2022 年同期：2.29 億港元），較去年同期增幅達 1.1 倍；毛利為 1.98 億港元（2022 年同期：1.25 億港元），較去年同期增長 59%

智慧健康服務平台「獐哥健康」收入為 1.48 億港元，較去年同期下跌 57%，主要原因是由削減虧損和毛利較低業務規模比重，集中資源拓展高毛利、高潛力的新業務，因此，帶動毛利率由 2022 年上半年的 1.5% 大幅提升至 9.8%，毛利亦大幅上升 1.8 倍至 1,443 萬港元（2022 年同期：522 萬港元）。

整體而言，由於期內本集團優化收入結構，集中發展較高毛利的產品，提升毛利表現，毛利比去年同期大升 71% 至 2.40 億港元，加上處於虧損的娛樂及媒體業務的縮減，從而帶動集團整體虧損從去年同期的約 1.41 億港元大幅收窄 59% 至約 5,738 萬港元。

醫療產業數字化運營服務平台「醫智諾」業務

醫智諾作為醫療產業數字化運營並跑者，發展重點放在服務醫藥企業，以「藥企帶動全產業鏈」為策略。醫智諾已建立完整的醫療平台生態鏈，截至 2023 年 6 月 30 日，已與醫智諾平台簽約的藥廠數目增至 195 家，較 2022 年底增加 22%；覆蓋 31,935 名實名註冊醫生，較 2022 年底大幅上升 24%；上線藥房達超過 3,400 家；註冊患者更超過 47 萬。期內，主要收入來源是為醫藥企業提供場景化的數字化運營解決方案而收取的信息服務費、技術服務費、及推廣服務費。

醫智諾平台的營運及發展備受市場認證，期內引進國資背景投資者及科技巨頭分別注入資金及技術。在 2023 年 4 月，本集團、醫智諾、張家港翼唐股權投資合夥企業（有限合夥）等簽訂增資協議，據此，張家港翼唐同意向醫智諾作出現金出資合共人民幣 4,000 萬元。另外，2023 年 5 月，醫智諾與騰訊控股旗下附屬公司騰訊雲計算（北京）有限責任公司（「騰訊雲」）訂立戰略合作協議，開展多領域的業務合作，並將聯手騰訊雲在醫療行業推動 AI 技術的研發應用。

醫智諾看準藥企轉型線上的契機，正式進入了發展的第二個階段，開始建立起醫智諾的護城河及產品壁壘。醫智諾在 2023 年 6 月開始有限度推出自研的「蓓蓉平台」，向醫藥企業及其服務商提供專業化 SaaS 產品，助力醫藥企業打通各代理商線上路徑，實現數據區隔與角色權限區分管理。醫藥企業可隨時監控項目的執行與結算情況，同時醫藥企業代理商體系通過標準化系統化的項目執行路徑，提高了項目開展的質量與效率，並實現項目標準化的轉變。「蓓蓉平台」創建了完整的醫療產業數字化運營行業標準，包括內容標準、價格標準、數據標準、流程標準等標準體系，推動了整個醫療行業向數字化階段邁進。

智慧健康服務平台「獐哥健康」業務

於 2023 年上半年，獐哥健康進行優化產品結構的改革，以達降本增效的目的，著力降低低毛利業務比重，削減開支，提升企業效益。優化產品結構後，獐哥健康將保有健康消費、私域電商和醫療服務三大業務線。

健康消費業務是獐哥健康的基礎核心業務。經過兩年多的發展，醫藥批發和零售業務目前已實現藥品、醫療器械、保健品、滋補品以及泛健康類商品的全管道覆蓋，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管道數碼智能化解決方案，並與近 1,500 個品牌達成合作，覆蓋近萬個商品品類，累計服務客戶 9.1 萬家。截至 2023 年上半年，健康消費業務實現收入 1.36 億港元，較去年同期 3.41 億港元下降 60%，主要是由於削減虧損和毛利較低業務規模比重所致。

私域電商為新增業務架構，於 2023 年 6 月上線私域電商平台「華騰嚴選」，定位為私域大健康電商平台，構建了大健康嚴選供應鏈，為消費者提供優質平價的商品供應，輔助創業者實現更好的銷售業績。華騰嚴選打造了人人店體系，以 AI 工具輔助營銷，及超級掌櫃細心教學，構建一個完善且專業的私域商業生態。目前，「華騰嚴選」處於試運營階段，根據首月試運營數據顯示，項目毛利率和轉化率顯著高於醫藥批發和零售業務，預計將於 2023 年下半年為集團帶來更高的收入和毛利。

醫療服務業務旗下有疫苗在線預約和健康管理兩大業務。期內，疫苗業務方面完成 GMV 人民幣 7,272 萬元，比去年同期大幅增長 83%。健康管理業務方面，期內體檢業務新增簽約醫院 16 家，累計已覆蓋 49 家醫院，包括浙江醫院、浙江省腫瘤醫院等知名三甲醫院。上述業務擴張帶動醫療服務業務線截至 2023 年上半年收入上升至 1,157 萬港元，比去年同期大幅增長 1.1 倍。

未來，「獐哥健康」將依託自身和合作方人才儲備、醫療資源和品牌優勢，進一步提升行業競爭力，擴大市場規模，在健康消費、私域電商、醫療服務三大業務持續進行前瞻性佈局。

娛樂及媒體業務和健康及養生服務業務

娛樂及媒體業務方面，本集團正主力聚焦拓展互聯網醫藥和醫療健康服務業務，於 2023 年上半年沒有投資新的影視項目，集中力量盤活本集團餘下的影視項目和投資。

健康及養生服務方面，本集團的健康及養生服務「北湖 9 號俱樂部」是全國頂級綠色健康會所之一。隨著每年冬季關場後，「北湖九號俱樂部」於今年三月份重開營業，不再受疫情影響，營運已回復正常，故收入較去年同期上升 9%，錄得 5,742 萬港元。

本集團是以租用形式經營「北湖九號俱樂部」的。於 2023 年 4 月，本集團已向出租方發出預先通知，於第二段租期屆滿時（即 2023 年 10 月 5 日）提早終止「北湖九號俱樂部」相關的租賃協議。因此，當相關租賃協議於 2023 年 10 月 5 日提早終止後，本集團將不再從事「北湖九號俱樂部」的營運，並主力聚焦拓展醫智諾及獐哥健康業務。



華誼騰訊執行董事兼首席執行官袁海波先生表示：「建設健康中國是國家發展戰略，數字化醫療是一個兼具經濟效益和社會效益的朝陽產業，期內我們為兩大核心業務「醫智諾」及「獐哥健康」構築了護城河，與國家的蓬勃需求相互呼應，為長遠發展築下牢固的基石。展望未來，華誼騰訊將聚焦拓展兩大核心業務的發展規模，在優化收入結構以達降本增效的同時，積極為業務帶來新增長動力。憑藉過往本集團成功捕捉先機佈局數字化醫療市場，我們有信心把握因健康意識持續提高帶來的商機，致力為股東創造更大的價值。」

-完-

有關華誼騰訊娛樂有限公司

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號：419.HK）經營互聯網醫療健康業務和健康及養生服務業務。其中互聯網醫療健康業務方面，主要為醫療產業數字化運營服務平台「醫智諾」和智慧健康服務平台「獐哥健康」，提供一系列的線上健康服務，致力打造互聯網健康平台生態圈。而健康及養生服務業務方面，集團經營的健康養生中心「北湖9號俱樂部」是全國頂級綠色健康會所之一，提供高爾夫球、水療設施及餐飲等專業、優質的健康及養生服務。更多有關華誼騰訊的資料，請瀏覽集團官方網站 <http://www.huayitencent.com>。

本新聞稿由捷聯公關顧問有限公司代表華誼騰訊娛樂有限公司發佈。

詳情垂詢：

捷聯公關顧問有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

Ms. Martha Tung

電郵: martha.tung@jointpr.hk

手提: +852 6478 4059

直線: +852 3725 7360

Ms. Sophie Wan

電郵: sophie.wan@jointpr.hk

手提: +852 6644 6220

直線: +852 2155 2300