



H. BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司 HUAYI TENCENT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：419)

華誼騰訊娛樂公佈 2023 全年業績 「醫智諾」按年收入大幅增加 56% 推出自主研發數字化運營平台「蓀蓉開放平台」 簽約藥企及醫生蓋覆數目大幅增逾 50%

業績摘要：

- 截至 2023 年 12 月 31 日止年度，華誼騰訊娛樂錄得收 13.4 億港元，較去年同期收入約 15.8 億元減少 15%，主要「娛樂及媒體」分部目前並無計劃投資新的娛樂及媒體項目，導致年內收入大幅減少
- 旗下醫療產業數字化運營服務「醫智諾」業務增長強勢，收入大幅增加 56% 至約 9.4 億港元，佔本集團全年收入 70%。年內「醫智諾」自行研發的蓀蓉開放平台推出，商戶業務流水超過人民幣 1 億元，服務費收入超過人民幣 120 萬元
- 旗下互聯網智慧健康服務平台「猿哥健康」進行業務架構優化，削減醫療服務業務及毛利率較低的健康消費收入板塊專注於探索毛利率較高的新產品及服務，毛利同比大幅上升 75% 至 2,853 萬港元
- 華誼騰訊娛樂也逐步剝離非核心業務以更優化配置集團資源，健康及養生服務「北湖 9 號俱樂部」已於 2023 年 10 月 5 日終止業務，此後不再從事「北湖 9 號俱樂部」的營運

(2024 年 3 月 26 日，香港) [華誼騰訊娛樂有限公司](#) (「華誼騰訊娛樂」，「本公司」；股份代號：419；及其附屬公司 (統稱「本集團」) 欣然宣佈截至 2023 年 12 月 31 日止十二個月 (「2023 年財政年度」) 的全年業績。

醫療產業數字化運營服務「醫智諾」業務

醫智諾憑藉業務競爭優勢實現持續快速增長，2023 年全年收入為約 9.4 億港元，較去年同期約 6.1 億港元大幅增加 56%。年內，醫智諾實現多個業務里程碑，包括獲國資



企業增資、業務多項突破及與龍頭企業戰略性合作，進一步擴大業務競爭優勢，在行業穩佔龍頭。

2023年4月，本公司、醫智諾、張家港翼唐股權投資合夥企業（有限合夥）（「張家港翼唐」）等簽訂增資協議，是次獲國資企業背書，將推動醫智諾能繼續在中國數字化醫療運營市場發展，通過國資股東、國家政策、業務及網路資源形成協同作用，鞏固醫智諾市場龍頭地位。所有增資及相關的醫智諾集團重組事宜已經全部完成。

2023年5月，醫智諾與騰訊控股有限公司（股份代號：00700）旗下附屬公司騰訊雲計算（北京）有限責任公司訂立為期兩年的戰略合作協定，共同推動醫療行業數字化進程，為醫療企業提供技術服務、產品開發以及個性化運營解決方案。雙方共同創建ECN遠志數智人AI解決方案，以AI技術為行業創造價值，獲醫療行業客戶的高度評價。

年內，醫智諾以自主研發數字化運營平台「蓓蓉開放平台」等多款產品並引入AI能力，賦能醫生、患者、藥房、藥企等的有效串聯，打造閉環式全場景私域化運營，以「私域流量」模式，為醫療產業裡不同的用戶端提供專屬的「數字化運營解決方案」。二零二三年第四季度，醫智諾已服務超過30家蓓蓉商戶，蓓蓉開放平台商戶業務流水超過人民幣1億元，醫智諾透過蓓蓉開放平台所獲得的資訊服務費收入超過人民幣120萬元。

醫智諾年內持續推動與大型藥企合作戰略，已與多家國內大型藥企簽約合作包括齊魯藥業、江蘇恒瑞藥業、石藥集團和安徽藥業等知名企業，簽約藥企數目持續增加，已增至245家，較二零二二年底增加53%。同時，醫智諾目前已成功覆蓋40,070名醫生，相較於二零二二年底大幅增長55%。

醫智諾未來將不斷推進現有業務的拓展，加速運用人工智慧技術，提升客戶生產的價值與品質。同時，醫智諾將持續加強核心壁壘，開展多項重要工作，包括建立醫生審核認證通道及標準、構建全面服務評價體系、建立數位化運營服務標準體系及與高校展開合作，通過可持續性佈局及發展，將助力醫智諾能夠更好地提供優質的服務，快速提升客戶生產效益，並在醫療行業中保持競爭優勢，為邁向成功打下重要基石。

智慧健康管理平台「獾哥健康」業務

「獾哥健康」根據國家經濟發展形勢和未來趨勢，結合本集團長遠發展戰略，於年內進行業務和內部組織結構的調整，先後剝離了業務成本較高、發展前景不明朗的疫苗和體檢業務，集中資源拓展高毛利、高潛力業務，2023年全年收入約為4.0億港元，受益於業務優化，毛利率從2022年同期的2.0%大幅提升7.1%，毛利亦大幅上升75%至2.853萬港元。



「獐哥健康」已於 2024 年初裁減私域電商業務及其相關人員，業務重組已完成，未來獐哥健康將可輕裝上陣，預計未來成本及費用將進一步降低，以更好的成本效益創造業務收入和價值。

娛樂及媒體業務

年內，本集團聯營公司韓國 HB 娛樂共有兩套電視劇製作及上映，分別為《幸福對決》及《我的男神丘比特》，兩部劇集收視及口碑不俗。年內，「娛樂及媒體」業務錄得收入 68 萬港元，分部盈利 355 萬港元。本集團正主力聚焦拓展互聯網醫療健康業務，目前暫時不會投資新的影視項目，集中力量盤活餘下的影視項目和投資。

已終止之健康及養生服務業務

於 2023 年 4 月，本集團已向出租方發出預先通知提早終止「北湖 9 號俱樂部」相關的租賃協議，相關租賃協議已於二零二三年十月五日提早終止，此後本集團不再從事「北湖 9 號俱樂部」的營運。

華誼騰訊娛樂執行董事兼首席執行官袁海波先生表示：「2023 年，本集團把握市場機遇，持續深化及完善互聯網醫藥和醫療健康業務佈局，成功實現核心業務快速增長，進一步優化營利能力，為未來發展打下重要基石。展望未來，「醫智諾」將加速運用人工智慧技術並開展多維度工作體系及標準化系統以保持行業領先地位。針對「獐哥健康」，本集團將持續佈局健康消費業務，把握市場及政策機遇，創造長遠業務價值，為股東帶來回報。」

-完-

有關華誼騰訊娛樂有限公司

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號:00419.HK）主要經營數字化醫療健康業務，其中包括醫藥數字化運營服務平台「醫智諾」和智慧健康管理平台「獐哥健康」，提供一系列的線上健康服務，致力打造數字化健康平台生態圈。更多有關華誼騰訊娛樂的資料，請瀏覽集團官方網站 <http://www.huayitencent.com>。

本新聞稿由捷聯公關顧問有限公司代表華誼騰訊娛樂有限公司發佈。

詳情垂詢：

捷聯公關顧問有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

Ms. Martha Tung

電郵: martha.tung@jointpr.hk

手提: +852 6478 4059

直線: +852 2155 2300

Mr. Charles Chui

電郵: Charles.chui@jointpr.hk

手提: +852 6679 7996

直線: +852 2155 2300