

(01628.HK) 股份資料

收市價 (10/04/2024)	0.056港元
52周範圍	0.05-0.30港元
市值	3.66億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

2023年年度業績摘要

總收入	人民幣214.77億元
總資產	人民幣1,087.51億元
總有息負債	人民幣545.44億元

I. 截至2024年3月份銷售表現

禹洲集團2024年首三個月合約銷售金額達人民幣22.08億元；集團3月份合約銷售金額為人民幣9.02億元。

- 2024年3月集團合約銷售金額為**人民幣9.02億元**，合約銷售面積為**59,930平方米**。集團2024年3月合約銷售均價約為**人民幣15,058元/平方米**。
- 2024年首三個月合約銷售金額為**人民幣22.08億元**，權益佔比約六成；合約銷售面積為**140,297平方米**。集團2024年首三個月合約銷售均價約為**人民幣15,744元/平方米**。另外，累計的認購未簽約金額約為**人民幣0.7億元**。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	131	5.9%	13,121	9,982
2	長三角都市圈	865	39.2%	46,469	18,622
3	華中都市圈	165	7.5%	12,432	13,277
4	粵港澳大灣區	753	34.1%	41,691	18,066
5	西南都市圈	103	4.7%	8,839	11,695
6	環渤海都市圈	191	8.6%	17,745	10,758
總計		2,208	100.0%	140,297	15,744

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵：ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話:+852 2508 1718

傳真:+852 2510 0265

深圳公司

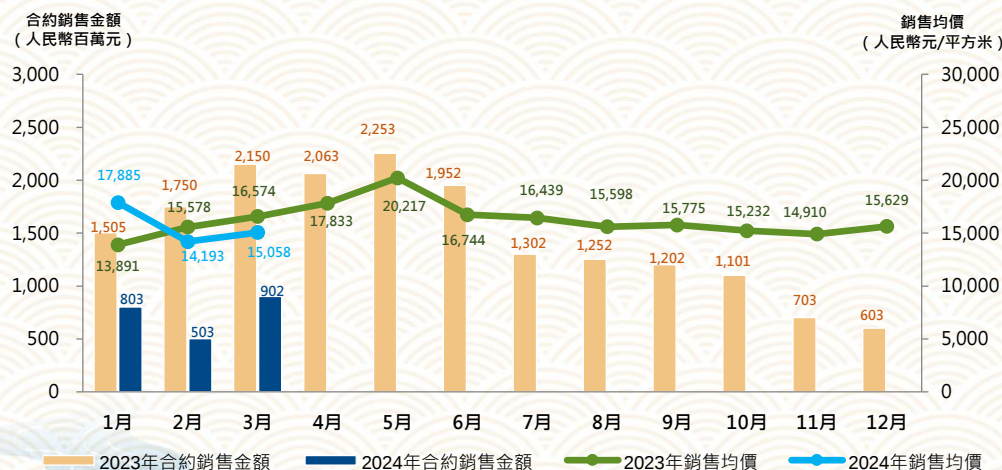
電話:+86 755 2655 9696

傳真:+86 755 2655 9696

微信公眾號：yuzhouproperties



II. 月度合約銷售表 (2023年1月-2024年3月)



III. 月度新聞中心

全國政協委員林龍安多項建言獻策共話發展

(2024年3月4日·全國) 2024年3月4日·第十四屆全國政協二次會議在北京召開·港區全國政協委員、禹洲集團(01628.HK)創始人林龍安先生參加中國人民政治協商會議·為創建粵港澳大灣區「絲路電商」先行示範區、便利人文交流促進粵港澳大灣區融合發展、建設香港國際級藝術品交易中心積極建言。



禹洲集團(01628.HK)春日喚醒購房節成功舉行



(2024年3月6日·全國) 在充滿生機的春季裡·禹洲集團(01628.HK)多盤多城聯動·舉辦春日喚醒購房節活動。以「醒春啟程·向新生活出發」為主題·推出多項優惠營銷活動·意在為人們帶來更加浪漫、豐富和寬敞的生活體驗。通過這場活動·購房者深入體驗春天的明媚與美好·同時在城市中探索一種輕鬆自在的生活方式·開啟生活的新篇章。

禹洲集團(01628.HK)團隊故事彰顯核心文化

(2024年3月7日·全國) 禹洲集團始終秉承「大禹治水·荒漠成洲」的先賢精神·將責任、務實、協同、共贏的核心價值觀貫穿到企業文化宣傳的每一個角落。在這個生機勃勃的美好季節·禹洲集團長三角公司財務管理團隊、中部公司成本招采團隊、上海禹洲廣場物業工程團隊、北方公司銷售管理團隊以及廈門禹悅匯團隊分享了在工作中的心得體會。這些故事凸顯他們在各自崗位上默默付出·使得平凡的工作閃耀光芒·體現出禹洲人特有的溫情與力量·同時也展現出禹洲集團企業文化價值觀的核心所在。



III. 月度新聞中心

禹洲商業發起抖音「百萬主播」挑戰賽

(2024年3月22日, 全國) 隨著抖音直播「賣貨」的熱潮持續升溫, 2024年禹洲商業緊跟潮流, 推出抖音「百萬主播」挑戰賽, 點燃市場購物熱情。在多個黃金檔期, 聯動全國3個區域和4個城市, 熱情開播, 更有千家品牌強勢入駐直播間, 充分發揮直播購物的魅力, 讓每一位觀眾都能享受到購物的樂趣和便利。禹洲商業一直致力於完善數字化銷售矩陣, 深入融合多元銷售模式, 打破雙管道的壁壘, 為消費者提供便捷、貼心、時尚的購物體驗。



攻堅克難 砥節礪行 禹洲集團 (01628.HK) 2023年年度業績發佈



(2024年3月26日, 全國) 3月26日, 禹洲集團 (01628.HK) 發佈業績公告。2023年, 禹洲實現總收入達人民幣214.77億元, 總交付收入 (含子公司、合營公司及聯營公司) 454.40億元人民幣, 約60個項目批次順利交付, 累計交付近30,000套, 交付批次完成率100%。土地儲備總可供銷售建築面積約1,191萬平方米, 滿足未來兩至三年的發展需求。禹洲商業方面, 主動進行自我變革和升級, 致力於為城市生活提供貼心、優越的消費購物體驗。展望未來, 禹洲集團將回歸創業的初心, 不斷突破固有理念、勇於嘗試創新舉措, 積極進行自我變革, 堅定勇氣攻堅克難, 力求自保的同時把握機遇, 把戰略落實到結果和目標上, 為禹洲集團下一個30年繼續拼搏奮鬥、砥節礪行。

IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年, 總部位於上海和深圳。通過「區域深耕, 全國領先」的發展戰略, 持續深耕一二線城市, 推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至 2023 年 12 月 31 日, 公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州和香港等38個城市共有163個項目處於不同的發展階段, 在建和持有作未來開發的總建築面積1,191萬平方米, 長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別佔比約為31.9%、19.8%、18.1%、13.8%、12.8%及3.6%。憑借卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊, 2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號, 其中 2013 年至 2021 年入選中國房地產五十強。集團 MSCI ESG 評級為 BBB 級, 於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊, 請瀏覽公司網頁:

<https://yuzhou-group.com>

