



弘毅文化集團
HONY MEDIA GROUP

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

弘毅文化集團公佈 2024 年中期業績
降本增效見效 虧損大幅收窄 31%
引入弘毅投資 佈局展國際文化、媒體及娛樂業務

業績摘要：

- 截至 2024 年 6 月 30 日止期間，本集團來自於持續經營業務收入約 4.89 億港元，較去年同期收減少 22%。受惠於持續的成本控制及智慧健康服務平台「獭哥健康」的業務重組，期內來自於持續經營業務虧損從去年同期的約 6,721 萬港元大幅收窄 31%至約 4,618 萬港元
- 旗下醫療產業數字化運營服務「醫智諾」錄得收入約 3.73 億港元，佔本集團期內收入約 76%。期內「醫智諾」自行研發的蓀蓉開放平台推出，已服務超過上百家蓀蓉商戶
- 旗下互聯網智慧健康服務平台「獭哥健康」於期內進行業務架構優化，進一步終止了發展不明朗的私域電商業務並全數裁減相關人員，集中經營健康消費業務，錄得收入約 1.16 億港元
- 由本集團擁有 30.77%權益之聯營公司韓國 HB 娛樂（主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務）製作的電視劇《我的男人是丘比特》，知名演員張東潤及林珍娜聯合主演，於 2023 年 12 月在亞馬遜 Prime Video 獨家播出
- 期內，本集團完成向弘毅投資發行總值 1.2 億港元可換股債券，並分別委任弘毅投資主席趙令歡先生及程武先生為本公司之董事會主席及首席執行官，重點戰略發展國際文化、媒體及娛樂業務，致力實現打造世界領先之全球內容創製平台之願景

(2024年8月23日，香港) [弘毅文化集團](#)（「弘毅文化」，「本公司」；股份代號：419；及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然宣佈截至 2024 年 6 月 30 日止六個月（「期內」）的中期業績。

醫療產業數字化運營服務「醫智諾」業務

期內，醫智諾持續多維度發展，一方面在深化業務發展競爭核心優勢，打造業務護城河，另一方面聯手大型醫療企業，成立首個標準創新聯合體，進一步擴大行業影響力。受到醫療改革政策、業務結構和客戶結構的變化等多個因素影響，醫智諾於期內收入為約 3.73 億港元，同比下降 23%，但長遠而言，高質量發展和醫療改革政策長遠將為醫智諾帶來更廣闊的發展空間和持續的競爭力。



2024 年 1 月，在上海市市場監督管理局及浦東新區市場監督管理局指導下，醫智諾聯合多家國內大型藥企在上海正式成立醫藥產業首個標準創新聯合體，「上海生物醫藥數字化運營標準創新聯合體」，以標準化支撐生物醫藥產業數字化轉型，從而加快推動創新藥商業化進程。該項目也被納入為國家標準化制度創新方面的四項重要成果之一，展現醫智諾行業領跑者實力。2024 年 3 月，醫智諾上海總部正式啟動，利用區域政策與整合資源優勢，進一步推動長三角業務發展。

2024 年，醫智諾正式開放「蓰蓉數字化運營管理平台」為企業提供數字化轉型服務。「蓰蓉數字化運營管理平台」透過標準化運營體系、AIGC 能力及產業應用小模型，為企業打造標準化及系統化數字營銷戰略。期內醫智諾調整蓰蓉生態系統商業模式，從傳統的 SaaS 系統售賣模式調整為按照平台流水收取服務費的形式，深化落實產業數字化轉型普惠的理念，同時進一步推動了醫療產業的數字化轉型進程。截止 2024 年 6 月 30 日，醫智諾已服務超過上百家蓰蓉商戶，突出產品商業化強大能力。

截至 2024 年 6 月 30 日，醫智諾已與多家國內大型藥企簽約合作，包括齊魯藥業、石藥集團等知名藥企，簽約藥企數目持續增加，較 2023 年底增長 24.5 %。醫智諾平台註冊醫生覆蓋兒科、腫瘤、心血管等重點科室，醫生註冊數相較於 2023 年底增長 32.6%。所有醫生均進行實名註冊、上傳資格材料並通過審核。

展望未來，醫智諾將繼續緊跟國家政策導向，積極回應醫療反腐的全面化和常態化要求，深化合規體系建設，助力行業數字化轉型合法合規。通過開放合作，與行業共用數字化轉型的成果，推動行業數字化轉型的深化。醫智諾將積極參與並推動生物醫藥數字化運營合規標準的制定與實施，依託聯合體的平台資源優勢，制定符合行業實際需求的數字化運營合規標準。同時，把握政策對創新的支援信號，助力生物醫藥研發與上市進程，滿足臨床需求，推動醫療行業高品質發展。

智慧健康管理平台「獐哥健康」業務

「獐哥健康」根據國家經濟發展形勢和未來市場發展趨勢，自 2023 起前瞻性地進行了業務與內部組織架構重組，以優化收入結構及集中資源發展核心業務為發展重心，繼早前剝離了疫苗和體檢等成本高昂、前景不明朗的業務板塊，於期內，進一步終止了發展不明朗的私域電商業務並全數裁減相關人員，集中經營健康消費業務。

健康消費業務為獐哥健康的基礎核心業務及大部分收入來源，截至 2024 年 6 月 30 日，獐哥健康收入約 1.16 億港元，較去年同期下降 21%。主要原因是由於去年同期收入包含了已剝離的疫苗、體檢等收入約 0.12 億港元；以及期內降低毛利較低業務規模比重，集中資源拓展高毛利、高潛力業務。期內分部虧損比去年同期大幅收窄 86%至約 458 萬港元，反映於期內完成的業務及架構重組有效降低運營成本，提升企業效益。

隨著業務及架構重組的順利完成，獐哥健康已步入一個全新的發展階段。未來，獐哥健康將繼續優化成本結構，提升運營效率，務求以更低的成本創造更高的價值。同時，獐哥健康也將在穩中追求探索新業務模式和市場機會，繼續努力在健康消費領域挖掘新價值。

娛樂及媒體業務



由本集團擁有 30.77%權益之聯營公司韓國 HB 娛樂（主要於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供藝人管理及經紀人服務）製作的電視劇《我的男人是丘比特》，知名演員張東潤及林珍娜聯合主演，於 2023 年 12 月在亞馬遜 Prime Video 獨家播出，收視及口碑不俗。

期內，「娛樂及媒體」業務暫未錄得收入，分部虧損 210 萬港元，主要由於韓國 HB 娛樂於期內並沒有電視劇製作播出。

弘毅文化集團執行董事兼首席執行官程武先生表示：「2024 年上半年，本集團積極發掘新市場機遇，一方面持續優化現有互聯網醫療健康領域業務，另一方面為未來國際文化、媒體及娛樂業務展開戰略性轉型。展望未來，本集團將致力實現打造全球內容創製平台之願景，於重點目標市場持續佈局耕耘，打造國際化的完整產業鏈，培育出國際知名和認可的 IP，創造長遠業務價值，為股東帶來回報。」

-完-

有關弘毅文化集團

弘毅文化集團 (股份代號: 00419.HK) 以國際文化、媒體及娛樂業務為戰略發展重點，致力於打造世界領先的全球內容創製平台，主要經營 (1) 娛樂及媒體業務，包括佔股 31% 的 HB 娛樂，主要於南韓從事製作及投資電影及電視劇和藝人管理業務；和 (2) 醫療健康業務，包括醫療產業數字化運營服務平台「醫智諾」和智慧健康服務平台「獭哥健康」。更多有關弘毅文化集團的資料，請瀏覽集團官方網站 <https://www.honymedia.net>。

本新聞稿由捷聯公關顧問有限公司代表弘毅文化集團發佈。

詳情垂詢：

捷聯公關顧問有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

Ms. Martha Tung

電郵: martha.tung@jointpr.hk

手提: +852 6478 4059

直線: +852 2155 2300

Mr. Charles Chui

電郵: Charles.chui@jointpr.hk

手提: +852 6679 7996

直線: +852 2155 2300