



弘毅文化集团
HONY MEDIA GROUP

(于开曼群岛注册成立之有限公司)
(股份代号: 419)

弘毅文化集团公布 2024 年中期业绩
降本增效见效 亏损大幅收窄 31%
引入弘毅投资 布局发展国际文化、媒体及娱乐业务

业绩摘要:

- 截至 2024 年 6 月 30 日止期间, 本集团来自于持续经营业务收入约 4.89 亿港元, 较去年同期收减少 22%。受惠于持续的成本控制及智慧健康服务平台「獭哥健康」的业务重组, 期内来自于持续经营业务亏损从去年同期的约 6,721 万港元大幅收窄 31%至约 4,618 万港元
- 旗下医疗产业数字化运营服务「医智诺」录得收入约 3.73 亿港元, 占本集团期内收入约 76%。期内「医智诺」自行研发的苻蓉开放平台推出, 已服务超过上百家苻蓉商户
- 旗下互联网智慧健康服务平台「獭哥健康」于期内进行业务架构优化, 进一步终止了发展不明朗的私域电商业务并全数裁减相关人员, 集中经营健康消费业务, 录得收入约 1.16 亿港元
- 由本集团拥有 30.77%权益之联营公司韩国 HB 娱乐 (主要于南韩制作及投资电影及电视剧, 以及提供艺人管理及经纪人服务) 制作的电视剧《我的男人是丘比特》, 知名演员张东润及林珍娜联合主演, 于 2023 年 12 月在亚马逊 Prime Video 独家播出
- 期内, 本集团完成向弘毅投资发行总值 1.2 亿港元可换股债券, 并分别委任弘毅投资主席赵令欢先生及程武先生为本公司之董事会主席及首席执行官, 重点战略发展国际文化、媒体及娱乐业务, 致力实现打造世界领先之全球内容创制平台之愿景

(2024年8月23日, 香港) [弘毅文化集团](#) (「弘毅文化」, 「本公司」; 股份代号: 419; 及其附属公司 (统称「本集团」)) 欣然宣布截至 2024 年 6 月 30 日止六个月 (「期内」) 的中期业绩。

医疗产业数字化运营服务「医智诺」业务

期内, 医智诺持续多维度发展, 一方面在深化业务发展竞争核心优势, 打造业务护城河, 另一方面联手大型医疗企业, 成立首个标准创新联合体, 进一步扩大行业影响力。受到医疗改革政策、业务结构和客户结构的变化等多个因素影响, 医智诺于期内收入为约 3.73 亿港元, 同比下降 23%, 但长远而言, 高质量发展和医疗改革政策长远将为医智诺带来更广阔的发展空间和持续的竞争力。



2024年1月，在上海市市场监督管理局及浦东新区市场监督管理局指导下，医智诺联合多家国内大型药企在上海正式成立医药产业首个标准创新联合体，「上海生物医药数字化运营标准创新联合体」，以标准化支撑生物医药产业数字化转型，从而加快推动创新药商业化进程。该项目也被纳入为国家标准化制度创新方面的四项重要成果之一，展现医智诺行业领跑者实力。2024年3月，医智诺上海总部正式启动，利用区域政策与整合资源优势，进一步推动长三角业务发展。

2024年，医智诺正式开放「苾蓉数字化运营管理平台」为企业提供数字化转型服务。「苾蓉数字化运营管理平台」透过标准化运营体系、AIGC能力及产业应用小模型，为企业打造标准化及系统化数字营销战略。期内医智诺调整苾蓉生态系统商业模式，从传统的 SaaS 系统售卖模式调整为按照平台流水收取服务费的形式，深化落实产业数字化转型普惠的理念，同时进一步推动了医疗产业的数字化转型进程。截止 2024 年 6 月 30 日，医智诺已服务超过上百家苾蓉商户，突出产品商业化强大能力。

截至 2024 年 6 月 30 日，医智诺已与多家国内大型药企签约合作，包括齐鲁药业、石药集团等知名药企，签约药企数目持续增加，较 2023 年底增长 24.5 %。医智诺平台注册医生覆盖儿科、肿瘤、心血管等重点科室，医生注册数相较于 2023 年底增长 32.6%。所有医生均进行实名注册、上传资格材料并通过审核。

展望未来，医智诺将继续紧跟国家政策导向，积极响应医疗反腐的全面化和常态化要求，深化合规体系建设，助力行业数字化转型合法合规。通过开放合作，与行业共享数字化转型的成果，推动行业数字化转型的深化。医智诺将积极参与并推动生物医药数字化运营合规标准的制定与实施，依托联合体的平台资源优势，制定符合行业实际需求的数字化运营合规标准。同时，把握政策对创新的支持信号，助力生物医药研发与上市进程，满足临床需求，推动医疗行业高质量发展。

智慧健康管理平台「獾哥健康」业务

「獾哥健康」根据国家经济发展形势和未来市场发展趋势，自 2023 起前瞻性地进行了业务与内部组织架构重组，以优化收入结构及集中资源发展核心业务为发展重心，继早前剥离了疫苗和体检等成本高昂、前景不明朗的业务板块，于期内，进一步终止了发展不明朗的私域电商业务并全数裁减相关人员，集中经营健康消费业务。

健康消费业务为獾哥健康的基础核心业务及大部分收入来源，截至 2024 年 6 月 30 日，獾哥健康收入约 1.16 亿港元，较去年同期下降 21%。主要原因是由于去年同期收入包含了已剥离的疫苗、体检等收入约 0.12 亿港元；以及期内降低毛利较低业务规模比重，集中资源拓展高毛利、高潜力业务。期内分部亏损比去年同期大幅收窄 86%至约 458 万港元，反映于期内完成的业务及架构重组有效降低运营成本，提升企业效益。

随着业务及架构重组的顺利完成，獾哥健康已步入一个全新的发展阶段。未来，獾哥健康将继续优化成本结构，提升运营效率，务求以更低的成本创造更高的价值。同时，獾哥健康也将在稳中追求探索新业务模式和市场机会，继续努力在健康消费领域挖掘新价值。



娱乐及媒体业务

由本集团拥有 30.77%权益之联营公司韩国 HB 娱乐（主要于南韩制作及投资电影及电视剧，以及提供艺人管理及经纪人服务）制作的电视剧《我的男人是丘比特》，知名演员张东润及林珍娜联合主演，于 2023 年 12 月在亚马逊 Prime Video 独家播出，收视及口碑不俗。

期内，「娱乐及媒体」业务暂未录得收入，分部亏损 210 万港元，主要由于韩国 HB 娱乐于期内并没有电视剧制作播出。

弘毅文化集团执行董事兼首席执行官程武先生表示：「2024 年上半年，本集团积极发掘新市场机遇，一方面持续优化现有互联网医疗健康领域业务，另一方面为未来国际文化、媒体及娱乐业务展开战略性转型。展望未来，本集团将致力实现打造全球内容创制平台之愿景，于重点目标市场持续布局耕耘，打造国际化的完整产业链，培育出国际知名和认可的 IP，创造长远业务价值，为股东带来回报。」

-完-

有关弘毅文化集团

弘毅文化集团 (股份代号: 00419.HK) 以国际文化、媒体及娱乐业务为战略发展重点，致力于打造世界领先的全球内容创制平台，主要经营 (1) 娱乐及媒体业务，包括占股 31%的 HB 娱乐，主要于南韩从事制作及投资电影及电视剧和艺人管理业务；和 (2) 医疗健康业务，包括医疗产业数字化运营服务平台「医智诺」和智慧健康服务平台「獭哥健康」。更多有关弘毅文化集团的资料，请浏览集团官方网站 <https://www.honymedia.net>。

本新闻稿由捷联公关顾问有限公司代表弘毅文化集团发布。

详情垂询：

捷联公关顾问有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

Ms. Martha Tung

电邮: martha.tung@jointpr.hk

手提: +852 6478 4059

直线: +852 2155 2300

Mr. Charles Chui

电邮: Charles.chui@jointpr.hk

手提: +852 6679 7996

直线: +852 2155 2300