

(01628.HK) 股份資料

收市價 (10/12/2024)	0.088港元
52周範圍	0.05-0.39港元
市值	5.76億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

2024年中期業績摘要

總收入	人民幣 63.78 億元
總資產	人民幣 935.18 億元
總有息負債	人民幣 536.65 億元

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話: +852 2508 1718
傳真: +852 2510 0265

深圳公司

電話: +86 755 2655 9696
傳真: +86 755 2655 9696

微信公眾號: yuzhouproperties



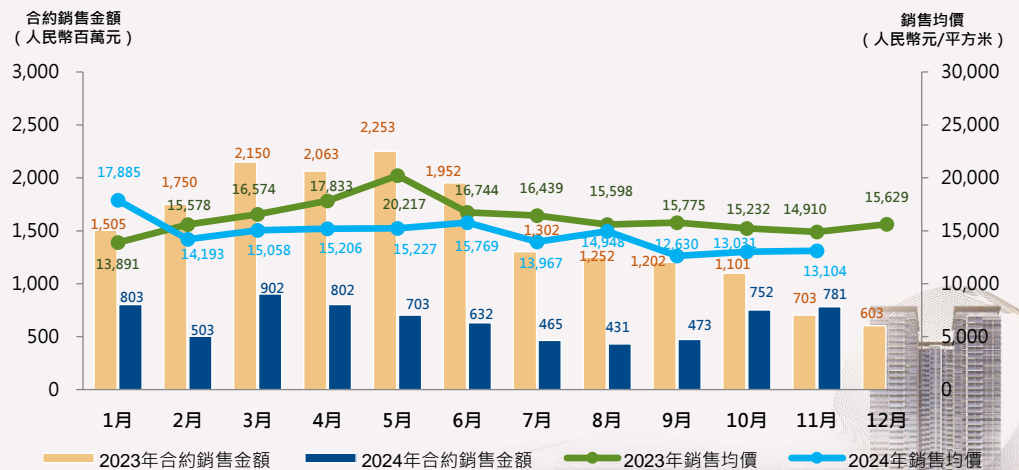
I. 截至2024年11月份銷售表現

禹洲集團2024年首十一個月合約銷售金額達人民幣**72.47**億元；集團11月份合約銷售金額為人民幣**7.81**億元。

- 2024年11月集團合約銷售金額為**人民幣7.81億元**，合約銷售面積為**59,624**平方米。集團2024年11月合約銷售均價約為**人民幣13,104元/平方米**。
- 2024年首十一個月合約銷售金額為**人民幣72.47億元**，權益佔比約六成；合約銷售面積為**496,309**平方米。集團2024年首十一個月合約銷售均價約為**人民幣14,607元/平方米**。另外，累計的認購未簽約金額約為**人民幣0.05億元**。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	228	3.2%	24,978	9,159
2	長三角都市圈	3,389	46.7%	201,920	16,786
3	華中都市圈	622	8.6%	52,789	11,783
4	粵港澳大灣區	1,976	27.3%	115,748	17,076
5	西南都市圈	391	5.4%	34,695	11,273
6	環渤海都市圈	641	8.8%	66,179	9,700
總計		7,247	100.0%	496,309	14,607

II. 月度合約銷售表 (2023年1月-2024年11月)



III. 月度新聞中心

禹洲集團 (01628.HK) 星主播看房團甄選佳作，展現理想生活之美

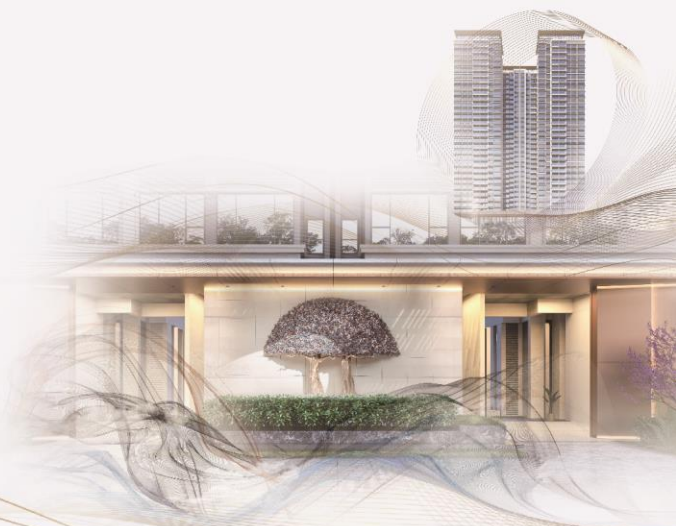
(2024年11月13日，全國) 禹洲集團 (01628.HK) 星主播看房團甄選多個理想生活佳作，通過線上實景展示，讓購房者全方位體驗理想居住環境。太倉禹洲·嘉譽東境位於科教新城，以優越的人文和生態環境，為居住者提供既能眺望繁華都市又能享受寧靜生活的體驗。珠海禹洲·香山首府則將東方美學融入城市文脈，打造全齡段生活空間，更被納為「珠海首批政府重點扶持白名單項目」，憑藉豐富的配套設施與四季園林，為居住者描繪未來理想生活的圖景。禹洲集團用匠心細節不斷提升人居品質，為每一位居住者構築美好生活。



禹洲集團 (01628.HK) 營銷團隊用心服務，彰顯卓越銷售實力



(2024年11月20日，全國) 禹洲集團 (01628.HK) 的營銷團隊以專業追求、市場洞察和客戶導向為核心，展現出卓越的銷售實力。在長三角公司，太倉禹洲·嘉譽東境的銷售精英通過主動回訪客戶、精準把握節點，在國慶黃金銷售期成功取得佳績；舟山禹洲·金宸府的銷售精英則以細節服務打動客戶，憑藉專業技能與真誠服務贏得客戶信任。在華南公司，佛山禹洲·朗廷灣的銷售精英用耐心引導客戶瞭解市場，成功促成交易；中山禹洲·雲鼎府的銷售精英則通過與客戶建立信任，不僅促成購房，還帶動更多客戶置業。在北方公司，唐山禹洲·樾湖的銷售精英則以同理心和細緻溝通，解決客戶購房難題，贏得客戶信任。這些銷售故事展現了禹洲營銷團隊用心服務的精神，他們以真誠與專業的態度持續為客戶創造價值。



III. 月度新聞中心

禹洲商業關愛孤獨症兒童，用藝術傳遞溫暖

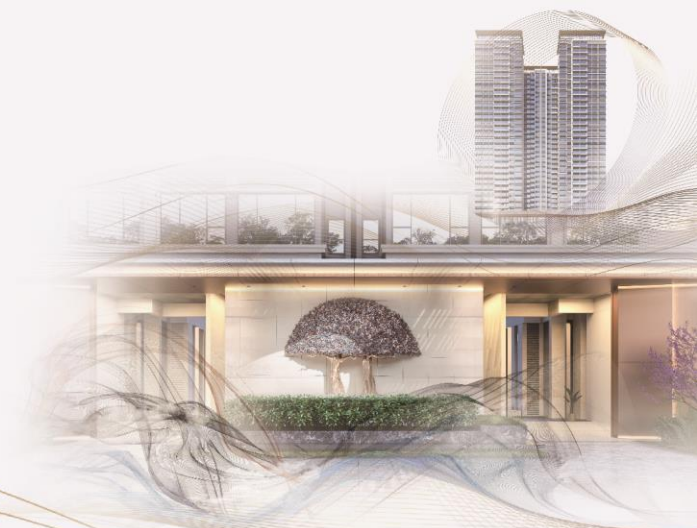
(2024年11月21日，全國) 在全國範圍內，孤獨症兒童約占兒童人口的1.5%。禹洲商業自2023年起，通過舉辦「關愛孤獨症兒童系列畫展」，用藝術為他們發聲，提升社會對孤獨症的關注與理解。禹洲商業聯合南京柯菲平公益基金會、南京勵志陽光心匯心公益基金，啟動為期一個月的「來自星星的孩子——禹洲商業關愛孤獨症兒童全國公益畫展」活動。通過全國6城7項目共計展出30餘幅孤獨症兒童畫作，以藝術搭建溝通橋樑。禹洲商業秉持企業責任，攜手公益夥伴，用真摯行動為孤獨症兒童及家庭傳播愛與希望，助力公益在城市中生根發芽。



溫度空間·用心打造理想人居，細節成就美好生活



(2024年11月26日，全國) 禹洲集團(01628.HK)在多個項目中以人性化設計詮釋理想生活，通過細節營造出充滿溫暖的居住空間。太倉禹洲·嘉譽東境以餐客廳一體化設計和7米長景觀陽台，為居住者提供多功能空間和自然體驗；紹興禹洲·印樾府的主臥結合東方古韻的設計風格，配備落地窗與浴缸衛浴，兼具私密性與舒適感；江門禹洲·朗廷雲墅將陽台巧妙改造成書房，滿足學習與辦公需求；珠海禹洲·香山首府的运动主題架空層，以多種綠植環繞健身設施，為居住者帶來健康活力的生活方式。禹洲通過細節關懷，讓每個空間都煥發生活的溫度與真實感。



III. 月度新聞中心

溫度服務·禹洲商業用心陪伴·打造溫暖的生活體驗

(2024年11月28日·全國) 禹洲商業以初心與責任為導向，通過多元活動和貼心服務，為消費者創造溫暖活力的生活體驗。禹洲商業打造人寵友好的生活圈，設置寵物休息站、舉辦萌萌寵派對等活動，促進人與寵物的和諧相處；在公益事業上，開展孤獨症兒童畫展、親子義賣等活動，凝聚社會愛心；禹洲商業還開展線上百萬主播挑戰賽與線下市集、主題巡遊等豐富多彩的活動，為節日增添趣味與活力，同時通過非遺文化季等創新形式，傳承並弘揚中華文化。此外，禹洲商業致力於提升每一位消費者的購物體驗，從嬰兒椅存放到員工安全培訓，及時排查安全隱患，提供全面細緻的服務和專業保障，營造安心無憂的環境。通過多樣化的活動與服務，禹洲商業致力於讓生活煥發溫暖與活力。



IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2024年6月30日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州和香港等38個城市共有163個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,131萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.3%、20.6%、19.0%、14.3%、12.5%及3.3%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2023年禹洲集團榮獲上海報業集團·界面新聞頒發的「2023好公司50 - - 創新發展大獎」，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：
<https://yuzhou-group.com>

