

[即時發佈]

H.BROTHERS ENTERTAINMENT

## 華誼騰訊娛樂

## 華誼騰訊娛樂公佈2016年全年業績

持續經營業務：

| 截至12月31日止年度 | 2016年<br>(千港元) | 2015年<br>(千港元) | 變幅      |
|-------------|----------------|----------------|---------|
| 總收入         | 135,633        | 122,838        | +10.42% |
| 毛利          | 21,791         | 55,179         | -60.51% |
| 融資費用及所得稅前虧損 | (138,947)      | (127,813)      | +8.71   |
| 所得稅前虧損      | (138,714)      | (128,033)      | +8.34   |
| 年內虧損        | (138,800)      | (132,645)      | +4.64   |

已終止業務：

|           |    |           |     |
|-----------|----|-----------|-----|
| 年內溢利／（虧損） | 21 | (364,351) | N/A |
|-----------|----|-----------|-----|

(2017年3月24日，香港) 華誼騰訊娛樂有限公司（「華誼騰訊娛樂」，「本公司」；與旗下子公司合稱為「本集團」；股份代號：00419.HK）欣然宣佈截至2016年12月31日止年度（「年內」）業績。

年內，本集團旗下各業務之收入均錄得升幅，致使本集團錄得約10%之收入增長。然而，本集團於年內錄得138,779,000港元之綜合淨虧損，主要由於：(i)於二零一六年二月五日完成之股份認購產生法律及專業費用約32,488,000港元，相關費用均已悉數清償；(ii)年內本集團在中華人民共和國（「中國」）境內健康及養生業務產生之人民幣兌港元貶值產生匯兌虧損約39,803,000港元；及(iii)主要由於需要對部分電影版權資產進行減值撥備，娛樂及媒體業務錄得分部虧損36,317,000港元。

年內，本公司引入華誼兄弟傳媒股份有限公司（「華誼兄弟」）及騰訊控股有限公司（「騰訊」）成為本公司的控股股東，並於正式更名為華誼騰訊娛樂有限公司，以充份反映本集團業務發展的取向及新任董事與管理層攜手合作，共同以本公司作為海外影視娛樂產業發展的上市平台。承繼控股股東華誼兄弟的業務發展模式，本集團已於年內開始進行內容投資及製作，與頂級導演洽談合作，逐步累積優質 IP 資源，並以市場需求為導向重點發展海外市場，通過與荷里活頂尖導演合作開發電影項目或與知名工作室合作投資電視劇，奠定本集團業務國際化發展

的良好基礎。

引入控股股東的一系列股份認購為本公司帶來所得款項約 5.47 億港元，而該款項已全數投資於與華獅娛樂合作的十部電影製作項目，以及投資中美合作原創 3D 動畫喜劇電影《搖滾藏獒》。其中《搖滾藏獒》透過美國獅門娛樂及頂峰娛樂於二零一七年二月二十四日在當地超過 2,000 屏銀幕上畫。《搖滾藏獒》為史上首部走向世界，在海外大規模發行的中國製造的動畫影片，截至本業績公佈日期，《搖滾藏獒》於北美票房逾 9 百萬美元。此外，《搖滾藏獒》預期於二零一七年在亞洲、歐洲、澳洲及拉丁美洲作全球發行，加上龐大的北美動畫 DVD 及電視市場，預期能於二零一七年為本集團持續帶來收入。

而與華獅娛樂合作的十部電影製作項目包括由曾炮製《我的失憶女友》(50 First Dates) 及《進擊的大佬》(Grudge Match) 的導演彼得席格(Peter Segal) 打造的動作喜劇《大咖殺手》(Kill Me Now) 及美食愛情喜劇《意麵對拉麵》(Spaghetti VS. Noodle)，後者的編劇還包括《非常盜 2》(Now You See Me 2)、《求婚的惡魔》(The Proposal) 編劇 Pete Chiarelli，兩部電影將由中美兩地的頂級影星領銜主演，並計畫於 2018 年全球上映。合作項目裡還會包括由中國、英國和美國合作的動畫電影《猩猩奧茲》(OZI)，及由中國、英國和加拿大合作，由《阿森一族大電影》(The Simpsons Movie) 之製作班底打造的動畫電影《拯救菲拉萌》(Extinct)。華獅娛樂乃北美最大的中國影視製作發行商，於當地擁有強大的脈絡。與華獅娛樂合作有助動員荷里活最具潛力的製作班底及頂級影星參與。

另外，本集團於 2016 年 8 月底以 421.27 億韓元（相當於約 2.78 億港元）完成第一階段對 HB Entertainment Co., Ltd.（「HB 娛樂」）的收購，現持有 HB 娛樂約 22% 股權，並計劃於二零一八年初逐步增持至 30%。HB 娛樂於南韓主要從事製作及投資電影及電視劇，其新製作之電視劇《灰姑娘與四騎士》已於二零一六年八月十二日在南韓 TVN 及中國愛奇藝同步首播，由《主君的太陽》導演權赫燦指導，是繼《太陽的後裔》後又一部於中國及南韓同步播放的韓劇，主演為韓國著名演員丁一宇、安宰賢及樸素丹等。該劇一經開播便引起韓國國內高度關注，首播收視率錄得 3.5%，最高收視率達 4.3%，為韓國有線電視頻道中同時段的收市之冠。於中國視頻網站愛奇藝的首播亦獲得不俗收視及口碑，截至二零一七年三月一日，已錄得總播放量逾 9 億次，評分 8.5 分。而於二零一六年九月啟播的《The K2》則由郭正煥執導，池昌旭及宋玟珂等演出，在南韓平均收視率更達 4.865%，位列戲劇類節目首位。

健康管理及養生服務方面，年內，線下健康及養生業務維持穩定，為本集團貢獻收入約 1.16 億港元，按年增長 5%。而有鑒於線上健康管理業務市場仍處於摸索階段，管理層對該行業發展及前景作審慎考量後，於年內已大幅縮減線上健康管



理業務的投入，以控制虧損，並積極考慮各種可行替代方案，包括進一步縮減業務投入及規模、引入其他投資者及合作方、甚至將該業務整體或部分悉售。

**本公司主席王中軍先生說：**「中國文化娛樂產業正迎來發展的黃金時代，市場的巨大潛力也讓競爭不斷加劇。中國文化娛樂產業未來要有世界的眼光，就必須要製作具有世界眼光的作品，這只是時間問題。我們需要主動求變，為廣大觀眾提供更多、更新、更高品質的內容產品。展望未來，透過本集團在海外製作公司的投資和合作，以及與國際頂級人馬的合作，將有利本集團乘著中國觀眾口味國際化的機遇，製作出現象級的影視作品，在大中華地區以及全球大放異彩。」

-完-

### **有關華誼騰訊娛樂有限公司**

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號：00419.HK）為一家結合文化及娛樂的新媒體業務公司，透過投資及製作具質素的電影、動畫、電視劇等內容，及對國際化的娛樂公司進行並購和資源整合，搭建一個集內容製作及線上線下娛樂管道的綜合平台。目前，華誼騰訊娛樂的控股股東為華誼兄弟（股份代號：300027.SZ）及騰訊（股份代號：00700.HK）。

### **傳媒查詢：**

#### **金融公關（香港）有限公司**

李曉平小姐 電郵: dawnlee@financialpr.hk

謝思揚小姐 電郵: canacexie@financialpr.hk

電話： （852） 2610 0846

傳真： （852） 2610 0842