

[即時發佈]



中國9號健康產業有限公司 China Jiu hao Health Industry Corporation Limited

中國9號健康獲華誼兄弟及騰訊策略性入股

積極發展線上線下文化與新媒體業務

(2015年12月10日，香港)中國9號健康產業有限公司(「中國9號健康」或「本公司」，股份代號：00419.HK)欣然公佈華誼兄弟、騰訊及其他投資者(「其他投資者」)分別透過各自旗下的全資附屬公司(「投資者」)與本公司簽訂獨立認購協議，擬按每股0.08港元，認購本公司合共配發及發行的6,837,619,860股，佔經本公司的擴大已發行股本約50.65%，所得款項合共5.47億港元。交易完成後，華誼兄弟及騰訊將合共持有本公司約33.85%的已發行股本，而其他投資者則合共持有本公司約16.80%的已發行股本。交易所得款項將用於拓展本公司的媒體業務。交易完成後，本公司將放眼中外市場，鎖定大中華地區觀眾，以成為線下及線上文化及新媒體行業內高潛力的公司作為長遠之目標。

個別投資者簡介

華誼兄弟國際有限公司(「華誼兄弟」)及 Mount Qinling Investment Limited(「騰訊」)為是次股份認購行動之一致行動人。

華誼兄弟為華誼兄弟傳媒股份有限公司之全資附屬公司。華誼兄弟傳媒股份有限公司於深圳證券交易所上市(股份代號：300027)，為中國一間綜合性娛樂集團，主要從事電影、電視劇、藝人管理、遊戲、音樂、電影院、娛樂市場、實境娛樂及新媒體業務，其主要業務包括電影、電視劇、藝人管理等。華誼兄弟傳媒股份有限公司為中國領先之原創電影及電視內容製片商及分銷商。過去20年，作為中國首批進行商業電影製作及分銷的私營電影工作室之一，華誼兄弟傳媒股份有限公司曾製作無數廣受關注之電影，並於國內及國際電影節上獲得不少獎項。熱門電影包括《手機》、《天下無賊》、《寶貝計劃》、《集結號》、《非誠勿擾》系列、《功夫之王》、

《風聲》、《唐山大地震》、《狄仁傑》系列、《愛》、《畫皮 2》、《1942》、《十二生肖》、《西遊降魔篇》、《私人訂製》等，更多次奪得中國電影票房冠軍。

Mount Qinling Investment Limited 為騰訊控股有限公司之全資附屬公司。騰訊控股有限公司是中國領先的互聯網服務提供者，其股份於聯交所主板上市（股份代號：700），以技術豐富互聯網用戶的生活。每天有數以億計的用戶通過其綜合平台進行溝通交流、分享經驗、獲取資訊和搜尋娛樂。騰訊的多元化服務包括社交和通信服務 QQ、微信及 WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網、騰訊新聞客戶端以及網絡視頻服務騰訊視頻。騰訊控股有限公司致力於透過投資創新與互聯網共同成長，為其用戶提供優質內容和服務，並為其合作夥伴提供互惠共贏的環境。截至 2015 年 9 月 30 日，QQ 每月活躍賬戶數達 8.60 億，而微信及 WeChat 的每月活躍賬戶數合計達 6.50 億。

股權架構對照

| | 於認購協議日 | | 於交易完成日* | |
|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| | 持股數量 | 股份佔比 | 持股數量 | 股份佔比 |
| 袁海波先生 | 1,976,492,607 | 29.70% | 1,976,492,607 | 14.64% |
| 華誼兄弟 | -- | -- | 2,452,447,978 | 18.17% |
| 騰訊 | -- | -- | 2,116,251,467 | 15.68% |
| 其他投資者 | -- | -- | 2,268,920,415 | 16.80% |
| 其他公眾股東 | 4,677,909,192 | 70.30% | 4,685,036,569 | 34.71% |

*假設除為是次交易發行之股份及購股權計劃項下之購股權獲悉數行使外，本公司之股本並無變動。

此外，華誼兄弟及騰訊、現行主要股東袁海波先生已作出18個月禁售的承諾。

董事會組成

認購交易完成後，現任董事張長勝先生（副主席）、田溯寧先生及熊曉鴿先生各自將辭任其董事職位。預期華誼兄弟及騰訊將分別提名三人加入董事會。

未來業務規劃及所得款項用途

是次交易所得款項總額將約達 547,000,000 港元，預計認購事項之所得款項淨額約為 527,000,000 港元。經華誼兄弟、騰訊及本公司之間的磋商，本公司現擬將款項用於拓展本公司的媒體業務。交易完成後，本公司將放眼中外市場，鎖定大中華地區觀眾，以成為線下及

線上文化及新媒體行業內高潛力的公司為長遠之目標。

為實現上述之長遠目標，本公司、華誼兄弟及騰訊一致認為下列元素至關重要：

(a) 在線下文化及傳媒相關題材內容製作領域維持強勁、持續的影響力

本公司將需要在文化及媒體相關題材方面進行滾動式多元化投資，方可在未來推陳出新並取得投資回報。從內容制作到分銷／上映並獲得投資回報的投資周期一般平均約為兩年。此外，本公司將需要建立屬於自己的知識產權庫，此點對將業務拓展至線上娛樂及新媒體行業而言尤為關鍵。

(b) 國際化製作及分銷

本公司擬善用華誼兄弟集團的各項支援來發展其傳媒內容製作業務，同時把握國際範圍內更強勁的投資機會（例如投資好萊塢及韓國的製作項目）。憑藉華誼兄弟及騰訊的戰略支持，本公司在中國市場對該等國際化製作項目進行線上及線下市場推廣及分銷時亦可取得先機。

(c) 集線上宣傳、市場推廣、分銷及銷售功能於一體的綜合娛樂平台

擁有屬於自己的線上娛樂平台，本公司可對自己的文化及傳媒相關內容製作項目以及其他第三方的製作項目進行線上宣傳、市場推廣、分銷以及內容發放和銷售，串聯線上線下，並為本公司的線上及線下傳媒業務營造協同效應。有見現時中國約有三分之二的票房收入經由線上平台進行分銷和銷售，故長遠而言，這一綜合線上娛樂平台對本公司實現致力成為線下及線上文化及新媒體行業內高潛力的公司這一目標至關重要。

是次交易所得淨款約 5.27 億港元將於交易完成後四個月內使用。本公司所屬公司已訂立下列協議，承諾投資多個電影製作項目：

- 本公司之全資附屬公司已與美國一間與獨立第三方電影製作方（「電影製作方」）訂立電影製作合作協議及補充電影製作合作協議，同意以合共人民幣 305,000,000 元（相當於約 369,000,000 港元）投資由電影製作方製作並分銷的十個電影項目。
- 本公司之全資附屬公司已與一間獨立第三方動畫電影製作公司（「動畫電影製作方」）訂立電影合作協議，同意以 24,000,000 美元（相當於約 187,000,000 港元）投資由動畫電影製作方製作之動畫電影。

中國 9 號健康主席袁海波先生表示：「能夠獲得華誼兄弟及騰訊的策略性入股，本公司全體全人感到鼓舞和雀躍。中國共產黨第十八次全國代表大會上的報告中提到文化產業將成為國民經濟支柱性產業，造就行業的蓬勃發展。除文化創意的深耕外，要在環球市場上先拔頭籌，與科技結合更為重要。華誼兄弟及騰訊兩大巨擘在本公司的上市平台上聯手探索互聯網娛樂、

文化及新媒體業務發展，勢必為本公司媒體業務的未來奠下良好根基。我們期待在投資者的同心協力下，本公司的核心競爭力得到全面提升，為中外文化與媒體注入新氣象。」

華誼兄弟傳媒股份有限公司董事長王中軍先生表示：「香港是東西文化和全球資本的融匯之地。此次收購完成後，中國9號健康將成為華誼兄弟在香港資本市場的重要成員，華誼兄弟將成為國內首家在中國大陸上市，並參股香港上市公司的綜合性娛樂集團，從而正式進入國際資本市場，開始構建在全球調配資源的平台與能力，為華誼兄弟旗下各業務未來的國際合作搭建更高效的平臺。同時，中國9號健康也會憑藉其本身在媒體業務領域的經驗，在華誼兄弟和騰訊的合力支持下，在互聯網娛樂、國內外文化及新媒體相關領域創造新的輝煌。」

-完-

有關中國9號健康產業有限公司：

中國9號健康產業有限公司（股份代號：00419.HK）之業務主要分為兩大領域，其中包括投資節目及電影製作及投資海南海視旅遊衛視的媒體業務；及以「9號」品牌於中國內地提供一站式O2O健康管理解決方案，包括「康迅360」健康管理雲端平台、「綠色醫療通道」優先會診及住院待遇及「北湖9號俱樂部」。

傳媒查詢：

金融公關（香港）有限公司

李曉平小姐 電郵:dawnlee@financialpr.hk

謝思揚小姐 電郵:canacexie@financialpr.hk

電話：（852）26100846

傳真：（852）26100842