

[即时发布]

H.BROTHERS | ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

华谊腾讯娱乐公布2017年全年业绩

核心业务步入良性发展轨道，分部收入同比激增3.4倍

业绩摘要：

- 娱乐及媒体业务收入按年增3.4倍至约5,204万港元，收入占比显著提升至31%（2016年：9%，同比+22个百分点）；
- 核心业务收入增长显著，带动集团年内收入大幅增长31%至约1.67亿港元；
- 本集团年内亏损同比收窄26%至约1.02亿港元；
- 本集团与华纳兄弟娱乐公司附属子公司Warner Bros. Korea Inc.（“华纳兄弟”）等于年内共同成立华谊华纳文化创意基金（“专项基金”）。专项基金首部电影作品《V.I.P.》已于二零一七年八月在韩国上映，当地票房达110亿韩元，二零一八年计划多发行五部电影。

(2018年3月26日，香港) 华谊腾讯娱乐有限公司（“华谊腾讯娱乐”，“本公司”；与旗下子公司合称为“本集团”；股份代号：00419.HK）欣然宣布截至2017年12月31日止年度（“二零一七年”或“年内”）的全年业绩。

回顾年内，本集团持续经营业务分为娱乐及媒体业务（“核心业务”）和线下健康及养生服务（“线下健康业务”）两个分部，分别实现收入约5,204万港元及1.16亿港元，占总收入约31%及69%。《摇滚藏獒》全球发行（中国以外地区），及北美地区有线电视和DVD发行带动核心业务全年收入激增3.4倍，收入占比显著提升22个百分点至31%，显示本集团的核心业务已逐渐步入良性发展轨道。受惠于核心业务收入的强劲增长，本集团持续经营业务总收入按年大增31%至约1.67亿港元，年内亏损较去年同期约1.38亿港元收窄26%至约1.02亿港元。

电影项目投资方面，本集团投资的首部中美合作原创3D动画喜剧电影《摇滚藏獒》于二零一七年上半年在北美、欧洲、亚洲、拉丁美洲、非洲等地区作全球院线发行，下半年则由北美地区的发行商狮门娱乐旗下之顶峰娱乐进行有线电视及DVD发行，于回顾年内为本集团贡献收入约5,204万港元。

除优质电影项目外，本集团于回顾年内也密切关注海外影视娱乐收购、并购及合作的机会。本集团的控股股东华谊兄弟为中国内地最早进行国际化探索的影视娱

乐企业之一，目前已与众多优秀的海外制片方建立长期稳定的战略合作。回顾年内，本集团借助控股股东的资源，成功扩大于韩国市场的布局，与华纳兄弟共同成立专项基金，为华纳兄弟投资、制作及分销的韩国电影项目提供资金支持。二零一七年韩国电影表现出色，在韩国本土及亚太地区市场均获得不俗票房。专项基金的首部电影作品《V.I.P.》为其中之佼佼者，在二零一七年夏季档成功收获口碑及票房，合共动员**137.3**万观众，票房总收入约达**110**亿韩元，更带动了韩朝关系题材电影的热度。

回顾年内，韩国在影院观影总人数创历史新高达**2.2**亿人次，其中韩国本土影片观影人数占比约**53%**，连续七年逾半数。由于韩国观众对本土电影的认受度极高，同时，全球韩流热度持续攀升为韩国优质影视作品带来极高的关注度及庞大的受众群体，本集团持续看好韩国优质影视作品在当地及海外的市场需求。专项基金亦计划加快推片速度，目前已有包括《Champion》、《Bad Lieutenant》、《The Witch》（又名“魔女”）、《Jin-Roh》（又名“人狼”）、《Best Friend》等五部涵盖科幻动作、惊悚、家庭喜剧、犯罪等不同类型及题材的电影将于二零一八年内上映。五部电影云集往绩彪炳的实力派导演及众多极具票房号召力的演员，确保了市场的高关注度及观众的高认受性，相信票房表现不俗。本集团为专项基金发起人之一，出资额占首期出资总额的**10%**，故有望受惠专项基金投资收益的显著增长。

无论是电影项目投资，还是把握国际范围的收购、并购及战略合作机会，都需要充裕的资金支持，故于回顾年内，本集团继续积极剥离非核心业务，以获取流动资金聚焦核心业务的发展。本集团于回顾年内以现金代价人民币 **1,000** 万元将北京北湖九号云健康科技有限公司的全部股权出售予第三方，线上健康服务业务剥离顺利完成。由于高端服务行业整体经营环境依旧困难，本集团持续经营的线下健康业务分部年内收入同比较轻微下滑 **1%**至约 **1.16** 亿港元。

本公司主席王忠军先生说：“二零一七年全球票房再创新高，中国票房在高品质作品及观影人次回暖的推动下重返双位数增长。我们认为中国电影市场已迈向由内容创作的全面繁荣驱动的黄金时代，对具有世界眼光的、内容走心的电影作品在中国市场的认受度充满信心。中国逐步取代美国成为全球第一票仓的趋势明确，但北美作为拥有全球领先技术及汇聚顶尖人才资源的电影制作中心地位不变，加上韩国优质影视作品在全球范围内认可度不断提升，本集团未来将继续加强与北美及南韩制作公司的合作，为全球观众带来更多高品质的影视出品。同时，我们亦会密切关注包括游戏、音乐等泛娱乐产业的投资机会，以完善本集团于文化娱乐产业的布局，持续增强盈利能力，形成更有利于本集团可持续发展的业务模式，为股东带来长久稳定的收益回报。”

-完-

有关华谊腾讯娱乐有限公司

华谊腾讯娱乐有限公司（股份代号：00419.HK）为一家结合文化及娱乐的新媒体业务公司，透过投资及制作具质素的电影、动画、电视剧等内容，及对国际化的娱乐公司进行并购和资源整合，搭建一个集内容制作及线上线下娱乐管道的综合平台。目前，华谊腾讯娱乐的控股股东为华谊兄弟（股份代号：300027.SZ）及腾讯（股份代号：00700.HK）。

传媒查询：

金融公关（香港）有限公司

谢思扬小姐 电邮: canacexie@financialpr.hk

高 瑞先生 电邮: ramongao@financialpr.hk

电话： （852） 2610 0846

传真： （852） 2610 0842