

[即时发布]

H. BROTHERS | ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

华谊腾讯娱乐公布2017年中期业绩

(2017年8月28日, 香港) 华谊腾讯娱乐有限公司 (“华谊腾讯娱乐”, “本公司”; 与旗下子公司合称为“本集团”; 股份代号: 00419.HK) 欣然宣布截至2017年6月30日止六个月 (“二零一七年上半年”或“期内”) 的中期业绩。

二零一七年上半年业绩摘要 – 核心业务增长1.4倍带动期内收入增长5%

- 核心业务分部“娱乐及媒体”录得收入约560万港元, 同比大幅增长1.4倍。
- 核心业务的增长带动集团期内收入增加5%至约6,733万港元。
- 若不计及若干电影版权、预付款项及对一间联营公司的投资做出的减值拨备约6,310万港元, 本集团持续经营业务于期内录得亏损约970万港元, 较去年同期大幅减少83%。
- 期内, 本集团与华纳兄弟娱乐公司子公司Warner Bros. Korea Inc. (“华纳兄弟子公司”或“Warner Bros. Korea Inc.”)等共同成立华谊华纳文化创意基金。该基金的首部电影作品《V.I.P.》已于二零一七年八月二十三日在韩国上映。截至二零一七年八月二十七日, 该电影当地票房已突破77亿韩元, 自上映后一直高居韩国单日票房榜榜首。¹

回顾期内, 由于娱乐及媒体业务和线上健康服务之收入双双录得显着增长, 线下健康及养生服务之收入与去年同期相若, 致使本集团实现总收入约6,733万港元, 同比增长近5%。然而, 本集团于回顾期内录得综合净亏损约7,277万港元, 主要由于于回顾期内需要对部分电影版权资产、预付款项及对联营公司的投资进行减值拨备, 娱乐及媒体业务录得分部亏损约7,137万港元。

娱乐及媒体业务发展良好, 伙拍华纳兄弟子公司进军韩国电影市场

凭借控股股东华谊兄弟传媒股份有限公司 (“华谊兄弟”) 于娱乐行业丰富而广泛的资源, 本集团于回顾期内出资 10 亿韩元 (相等约 680 万港元) 与华纳兄弟子公司等共同成立华谊华纳文化创意基金, 拟投资 Warner Bros. Korea Inc. 所制作

¹ 韩国电影振兴委员会: <http://www.kobis.or.kr>

及分销的顶级韩国电影项目。Warner Bros. Korea Inc. 往绩优良，二零一六年于韩国分销的电影总票房高达 1.36 亿美元（相当约 10.6 亿港元）。

华谊华纳文化创意基金投资的首部电影《V.I.P.》已于二零一七年八月二十三日在韩国上映。《V.I.P.》为由韩国著名导演朴勋政指导，由知名韩星张东健、李钟硕主演的动作惊悚电影。实力派出演阵容和充满新意的剧情令《V.I.P.》成为今年韩国暑期档备受关注的大热影片，上映首周票房表现强势。《V.I.P.》上映首日便动员 17.4 万名观众，单日票房达 13.24 亿韩元，成功登顶韩国票房，终结韩国今年首部观影人次破千万的电影《出租车司机》连续 21 天单日票房冠军的连冠记录。根据韩国电影振兴委员会数据，至二零一七年八月二十七日，《V.I.P.》累计票房已突破 77 亿韩元，累计观影人数超过 94 万，自上映以来一直蝉联榜首。²《V.I.P.》为李钟硕首次尝试反派角色，且为擅长犯罪类电影题材的朴勋政导演继获青龙奖多项提名的代表作《新世界》后又一相关题材的新作，市场广泛看好票房前景，相信后劲充足。《V.I.P.》票房告捷为本集团进军韩国电影市场踏出成功的第一步。透过华谊华纳文化创意基金，本集团将可参与到众多韩国高品质、兼具票房与口碑的电影项目，预期可为本集团贡献可观收益。

本集团投资的中美合作原创 3D 动画喜剧电影《摇滚藏獒》于二零一七年二月二十四日在北美地区超过 2,000 屏银幕上画，累计票房约 942 万美元。《摇滚藏獒》于回顾期内陆续在亚洲、欧洲、拉丁美洲、非洲包括俄罗斯、土耳其、乌克兰、波兰、希腊、巴西、南非等国家作全球发行。目前，《摇滚藏獒》继续由狮门娱乐负责北美地区有线电视及 DVD 的发行工作。

回顾期内，本集团与北美最大的中国影视制作发行商之一华狮娱乐合作的十部电影制作项目依计划循序推进中，其中由导演彼得席格（Peter Segal）打造的动作喜剧《大咖杀手》（Kill Me Now）及由 Pete Chiarelli 编剧的美食爱情喜剧《意面对拉面》（Spaghetti VS. Noodle）计划由中美两地顶级影星领衔主演，将于二零一八年全球上映。

线下健康业务表现稳定，出售线上健康服务业务，集中资源加速核心业务发展

回顾期内，本集团继续在中国内地经营线下健康养生中心“北湖 9 号俱乐部”，以及运营针对糖尿病等慢病管理的“康迅学糖”线上平台。二零一七年上半年，“北湖 9 号俱乐部”会员人数维持稳定，线下健康业务于期内为本集团贡献收入约 5,591.8 万港元，较去年同期相若。

经过三年的投入，本集团的线上健康业务已初具规模。透过与保险公司的合作，

² 韩国电影振兴委员会：<http://www.kobis.or.kr>

“健康小屋”已在全国十多个省份全面运营，线上健康服务分部期内收入同比增长 45%至约 585 万港元，但仍录得分部亏损 350 万港元，已连续三年录得亏损。有鉴于中国移动医疗仍处于摸索阶段，即使是行业龙头亦尚未能找到适当的盈利模式。基于对移动医疗行业发展及前景作出谨慎考量后，本集团于二零一七年七月十四日以现金代价人民币 1,000 万元向独立第三方有条件出售北京北湖九号云健康科技有限公司全部股权，出售所得收益拟全部用作营运资金，专注推动核心业务发展。预计于完成出售事项后，本集团将停止经营线上健康服务业务。

本公司主席王忠军先生说：“在总体趋好的经济环境下，中国居民人均收入持续稳定增长，为中国电影市场规模的快速扩大奠定观众基础和营造良好的发展环境。二零二零年，中国电影产业规模预期将达到人民币 2,000 亿元。荷里活制作的大 IP、高素质电影获得中国观众的广泛认可，自二零一二年起，中国便成为荷里活电影最大的海外市场。有鉴于荷里活电影在中国乃至全球市场的票房号召力，我们未来仍将积极寻求与荷里活顶级导演或具潜力的工作室合作的机会，以积累优质的海外 IP 资源，以及憧憬丰厚的投资回报。除战略布局荷里活外，我们亦看好韩国电影的发展。基于韩国观众对本土电影的热爱和支持，加之近年韩国在政治、犯罪等题材的电影上屡有高口碑作品出产。我们相信韩国市场以及亚洲其他地区对优质韩国影视产品的需求依旧强劲，故于未来将会透过华谊华纳文化创意基金继续投资高素质的韩国影视项目，期望逐步提升本集团的行业知名度，及为股东创造更大价值。”

-完-

有关华谊腾讯娱乐有限公司

华谊腾讯娱乐有限公司（股份代号：00419.HK）为一家结合文化及娱乐的新媒体业务公司，透过投资及制作具质素的电影、动画、电视剧等内容，及对国际化的娱乐公司进行并购和资源整合，搭建一个集内容制作及线上线下娱乐管道的综合平台。目前，华谊腾讯娱乐的控股股东为华谊兄弟（股份代号：300027.SZ）及腾讯（股份代号：00700.HK）。

传媒查询：

金融公关（香港）有限公司

谢思扬小姐 电邮: canacexie@financialpr.hk
白相良先生 电邮: colinbai@financialpr.hk
李鹤鸣小姐 电邮: hermioneli@financialpr.hk
电话：（852）2610 0846
传真：（852）2610 0842