

[即时发布]



## 中國 9 號 健康 產業 有限 公司 China Jiu hao Health Industry Corporation Limited

中国9号健康获华谊兄弟及腾讯策略性入股

\*\*\*

积极发展在线线下文化与新媒体业务

(2015年12月10日，香港)中国9号健康产业有限公司(「中国9号健康」或「本公司」，股份代号：00419.HK)欣然公布华谊兄弟、腾讯及其他投资者(「其他投资者」)分别透过各自旗下的全资附属公司(「投资者」)与本公司签订独立认购协议，拟按每股0.08港元，认购本公司合共配发及发行的6,837,619,860股，总额达5.47亿港元，占经扩大已发行股本约50.65%。交易程序完成后，华谊兄弟及腾讯将合共持有本公司约33.85%的股本，而其他投资者则合共持有本公司约16.80%的股本。交易所得款项将用于拓展本公司的媒体业务。交易完成后，本公司将放眼中外市场，锁定大中华地区观众，以成为线下及在线文化及新媒体行业内高潜力的公司作为长远之目标。

### 个别投资者简介

华谊兄弟国际有限公司(「华谊兄弟」)及 Mount Qinling Investment Limited(「腾讯」)为是次股份认购行动之一致行动人。

华谊兄弟为华谊兄弟传媒股份有限公司之全资附属公司。华谊兄弟传媒股份有限公司于深圳证券交易所上市(股份代号：300027)，为中国一间综合性娱乐集团，主要从事电影、电视剧、艺人管理、游戏、音乐、电影院、娱乐市场、实境娱乐及新媒体业务，其主要业务包括电影、电视剧、艺人管理等。华谊兄弟为中国领先之原创电影及电视内容制片商及分销商。过去20年，作为中国首批进行商业电影制作及分销的私营电影工作室之一，华谊兄弟制作了无数广受关注之电影，并于国内及国际电影节上获得不少奖项。热门电影包括《手机》、《天下无贼》、《宝贝计划》、《集结号》、《非诚勿扰》系列、《功夫之王》、《风声》、《唐山大地震》、《狄仁杰》

系列、《爱》、《画皮2》、《1942》、《十二生肖》、《西游降魔篇》、《私人订制》等，更多次夺得中国电影票房冠军。

Mount Qinling Investment Limited 为腾讯控股有限公司之全资附属公司。腾讯控股有限公司是中国领先的互联网服务提供商，其股份于联交所主板上市（股份代号：700），以技术丰富互联网用户的生活。每天有数以亿计的用户通过其综合平台进行沟通交流、分享经验、获取信息和搜寻娱乐。腾讯的多元化服务包括社交和通信服务 QQ、微信及 WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网、腾讯新闻客户端以及网络视频服务腾讯视频。腾讯控股有限公司致力透过投资创新与互联网共同成长，为其用户提供优质内容和服务，并为其合作伙伴提供双互共赢的环境。截至二零一五年 9 月 30 日，QQ 每月活跃账户数达 8.60 亿，而微信及 WeChat 的每月活跃账户数合计达 6.50 亿。

### 股权架构对照

	于认购协议日		交易完成即日*	
	持股数量	股份占比	持股数量	股份占比
袁海波先生	1,976,492,607	29.70%	1,976,492,607	14.64%
华谊兄弟	--	--	2,452,447,978	18.17%
腾讯	--	--	2,116,251,467	15.68%
其他投资者	--	--	2,268,920,415	16.80%
其他公众股东	4,677,909,192	70.30%	4,685,036,569	34.71%

\*假设除为是次交易发行之股份及购股权计划项下之购股权获悉数行使外，本公司之股本并无变动。

此外，华谊兄弟及腾讯、现行主要股东袁海波先生将作出18个月禁售的承诺。

### 董事会组成

认购交易完成后，现任执行董事张长胜先生（副主席）、田溯宁先生及熊晓鸽先生各自将辞任董事职位。预期华谊兄弟及腾讯将分别提名三人加入董事会。

### 未来业务规划及所得款项用途

是次交易所得款项总额将约达 547,000,000 港元，预计认购事项之所得款项净额约为 527,000,000 港元。经华谊兄弟、腾讯及本公司之间的磋商，本公司现拟将款项用于拓展本公司的媒体业务。交易完成后，本公司将放眼中外市场，锁定大中华地区观众，以成为线下及

在线文化及新媒体行业内高潜力的公司为长远之目标。另外，本公司并未有实质计划就旗下之健康产业业务作出任何的变动。

为实现上述之长远目标，本公司、华谊兄弟及腾讯一致认为下列元素至关重要：

(a) 在线下文化及传媒相关题材内容制作领域维持强劲、持续的影响力

本公司将需要在文化及媒体相关题材方面进行滚动式多元化投资，方可在未来推陈出新并取得投资回报。从内容制作到分销／上映并获得投资回报的投资周期一般平均约为两年。此外，本公司将需要建立属于自己的知识产权库存，此点对将业务拓展至在线娱乐及新媒体行业而言尤为关键。

(b) 国际化制作及分销

本公司拟善用华谊兄弟集团的各项支持来发展其传媒内容制作业务，同时把握国际范围内更强劲的投资机会（例如投资好莱坞及韩国的制作项目）。凭借华谊兄弟及腾讯的战略支持，本公司在中国市场对该等国际化制作项目进行在线及线下市场推广及分销时亦可取得先机。

(c) 集在线宣传、市场推广、分销及销售功能于一体的综合娱乐平台

拥有属于自己的在线娱乐平台，本公司可对自己的文化及传媒相关内容制作项目以及其他第三方的制作项目进行在线宣传、市场推广、分销以及内容发放和销售，串联在线线下，并为本公司的在线及线下传媒业务间营造协同效应。有见现时中国约有三分之二的票房收入经由在线平台进行分销和销售，故长远而言，这一综合在线娱乐平台对本公司完成致力成为线下及在线文化及新媒体行业内高潜力的公司这一使命至关重要。

是次交易所得净款将于完成后四个月内使用。本公司所属公司已订立下列协议，承诺投资多个电影制作项目：

- 本公司之全资附属公司已与美国一间与独立第三方电影制作方（「电影制作方」）订立电影制作合作协议及补充电影制作合作协议，同意以合共人民币 305,000,000 元（相当于约 369,000,000 港元）投资由电影制作方制作并分销的十个电影项目。
- 本公司之全资附属公司已与一间独立第三方动画电影制作公司（「动画电影制作方」）订立电影合作协议，同意以 24,000,000 美元（相当于约 187,000,000 港元）投资由动画电影制作方制作之动画电影。

中国 9 号健康主席袁海波先生表示：「能够获得华谊兄弟及腾讯的策略性入股，本公司全体令人感到鼓舞和雀跃。中国共产党第十八次全国代表大会上的报告中提到文化产业将成为国民经济支柱性产业，造就行业的蓬勃发展。除文化创意的深耕外，要在环球市场上先拔头筹，与科技结合更为重要。华谊兄弟及腾讯两大巨擘在本公司的上市平台上联手探索互联网娱乐、

文化及新媒体业务发展，势必为本公司媒体业务的未来奠下良好根基。我们期待在投资者的同心协力下，本公司的核心竞争力得到全面提升，为中外文化与媒体注入新气象。」

华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军先生表示：「香港是东西文化和全球资本的融汇之地。此次收购完成后，中国9号健康将成为华谊兄弟在香港资本市场的重要成员，华谊兄弟将成为国内首家在中国大陆上市，并参股香港上市公司的综合性娱乐集团，从而正式进入国际资本市场，开始构建在全球调配资源的平台与能力，为华谊兄弟旗下各业务未来的国际合作搭建更高效的平台。同时，中国9号健康也会凭借其本身在媒体业务领域的经验，在华谊兄弟和腾讯的合力支持下，在互联网娱乐、国内外文化及新媒体相关领域创造新的辉煌。」

-完-

### 有关中国9号健康产业有限公司：

中国9号健康产业有限公司（股份代号：00419.HK）主要分为两大领域。其中包括投资节目及电影制作及投资海南海视旅游卫视的媒体业务；及以「9号」品牌于中国内地提供一站式O2O健康管理解决方案，包括「康迅360」健康管理云端平台、「绿色医疗信道」优先会诊及住院待遇、「北湖9号俱乐部」及筹建中的海南海口及三亚健康城项目。

### 传媒查询：

#### 金融公关（香港）有限公司

李晓平小姐 电邮:dawnlee@financialpr.hk

谢思扬小姐 电邮:canacexie@financialpr.hk

电话：（852）26100846

传真：（852）26100842