



Labixiaoxin Snacks Group Limited
蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：1262

二零一七年

環境、社會及
管治報告



環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告	2
1.1. 報告範圍	2
2. 序言	3
2.1. 關於蠟筆小新	3
2.2. 企業文化與理念	3
2.3. 公司治理	4
2.4. 環境、社會及管治策略	6
2.5. 公司專利創新及榮譽	9
3. 綠色食品	10
3.1. 「綠色食品」管理方針	10
3.2. 多元化產品	11
3.3. 產品質量管理體系	12
3.4. 客戶服務體系	17
3.5. 知識產權保障體系	17
4. 員工關懷	17
4.1. 我們的價值觀	17
4.2. 我們的員工	18
4.3. 僱傭及員工權益	19
4.4. 員工培訓及發展	20
4.5. 職業健康與安全	21
5. 低碳環保	21
5.1. 排放物	22
5.2. 資源使用	23
5.3. 環境影響管理	25
6. 社區投資	25
6.1. 慈善基金	25
6.2. 教育支持	25
6.3. 義工活動	25

1. 關於本報告

1.1. 報告範圍

蠟筆小新休閒食品集團有限公司（「公司」、「本集團」、「蠟筆小新」或「我們」）為讓各持份者瞭解本集團的環境、社會及管治（「ESG」）之政策、措施及表現，我們根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引（「ESG指引」）編製了本環境、社會及管治報告（「本報告」）。為遵守ESG指引及企業管治守則，董事會對本集團的環境、社會及管治策略和彙報負有整體責任，並負責評估及確定與本集團環境、社會及管治相關風險，以及確保適當和有效的環境、社會及管治的風險管理和內部控制系統到位。

本報告主要概述本集團在環境及社會方面的相關政策、舉措與績效，而其他主題包括企業管治、規管事宜及董事資料等已在本集團2017年報的相關章節內進行披露。

1.1.1 時間範圍

本報告涵蓋本集團二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日（「報告期間」、「本財政年度」）於中國之環境、社會及管治事宜。

1.1.2 組織範圍

以「蠟筆小新休閒食品集團有限公司」（股票代碼1262）為主體，包括其所屬的福建、天津、成都和安徽四家子公司。

1.1.3 編製依據

本報告的編製以香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》為依據，並參考了全球報告倡議組織的《可持續發展報告指南（G4）版》、GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》、中國社會科學院《食品行業社會責任報告編寫指南》以及國際標準組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》。

1.1.4 資料說明

本報告引用的全部資訊資料均來自於公司正式檔案、統計報告與財務報告。本報告素材由本集團員工及合作夥伴提供，目的僅供本集團環境、社會及管治情況披露使用，不用於商業用途。

1.1.5 語言版本

本報告有英文、中文兩個版本。若內容理解不一致，請以報告中文版為準。

1.1.6 報告回饋建議

若您對本報告有疑問或建議，請致函蠟筆小新休閒食品集團有限公司行政部。

聯繫地址： 香港北角電氣道180號百家利中心7樓

電話： 2536 9669

傳真： 2536 0960

郵箱： admin@lbxxgroup.com

網址： www.lbxxgroup.com

2. 序言

2.1. 關於蠟筆小新

蠟筆小新休閒食品集團有限公司（香港聯交所主板上市，股票代碼HK.01262）創建於2000年，經過十多年來的發展，成為晉江民營經濟的代表型企業：主要生產果凍、糖果、代可可脂巧克力及其製品、飲料、餅乾等休閒食品，產品多達9大系列300多個品種。蠟筆小新在國內市場擁有500多個經銷商、8,000多個銷售網站、30,000多個零售終端組成的大型銷售網路，覆蓋全國31個省市，並與沃爾瑪、麥德龍、家樂福、好又多、大潤發等眾多的國內外大型零售商建立了緊密的合作夥伴關係。全國市場佔有率穩居前列，在國內果凍行業已起到了領頭羊的作用。另外，產品還出口至歐洲、美洲、東南亞、非洲等三十多個國家和地區。

2.2. 企業文化與理念

本集團堅持「蠟筆一下、天天開心」的使命，一直致力於將開心文化融入人們生活，努力營造健康企業，履行社會責任，為消費者健康盡心，為股東、員工、合作者共贏盡力，為社會進步盡責。

本集團作為果凍行業的領軍企業，時刻恪守「以顧客為關注焦點」和「滿足顧客食品安全要求」的發展方向，一切活動均以滿足顧客和相關方需求為己任的服務宗旨，為消費者提供屬於他們自己的、時尚多變的、好吃又好玩的休閒食品，讓有性格的果凍、新一代的休閒零食迅速滿足市場的潛在需求。「安全」、「健康」、「優質」、「營養」、「開心」，是蠟筆賦予休閒食品的一個個鮮活的個性。而蠟筆不斷創新，大力推動產品、品牌形象和服務的建設，從多方位來滿足顧客的要求，正是這些個性的靈魂。

2.3. 公司治理

2.3.1 公司治理架構

本集團致力於建立高標準的企業管治結構，以保證公司價值與各利益相關方的相關利益的共贏與發展。



董事會目前擁有8名成員，其中包括3名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事。

執行董事：

鄭育煥先生 (主席)
 鄭育雙先生 (行政總裁)
 鄭育龍先生

非執行董事：

李鴻江先生 (副主席)
 任煜男先生

獨立非執行董事：

李志海先生
 孫錦程女士
 鐘有棠先生

董事會亦成立三個董事委員會，分別為審核委員會、提名委員會及薪酬委員會。

2.3.2 內部審計規範

公司根據國家有關審計的法律法規和股份公司規範化的要求，已建立並執行內控審計規範制度，包括監督內部控制制度運行情況、檢查會計帳目及其相關資產、監督預決算執行和財務收支，還有評價重大經濟活動的效益等行為，以協助業務營運的順暢有效，確保財務報告可靠程度以及遵守相關法律及法規，識別及管理潛在風險。

2.3.3 反舞弊機制

我們為確保公司經營目標的實現和公司的持續健康發展，加強公司治理及內部控制，建立了一系列有效的反舞弊機制，重點關注採購和銷售等高風險領域，以預防和及時發現舞弊行為，減少風險事件發生：

- 要求新入職員工簽訂《員工廉潔自律承諾書》，規範員工行為，明確員工廉潔從業職責；
- 制訂了《督導工作管理辦法》，結合SFA智慧外勤系統對業務人員行為進行精細化管控，不斷優化市場督導方式、內容、流程、標準；
- 實行「三權分立」的採購組織架構，把開發權、議價權、執行權進行分立，實現職能的相互制衡，降低舞弊可能；
- 重視對員工的廉潔風險教育，組織開展廉潔風險警示教育，舉辦廉潔專題講座，加強員工的廉潔意識；
- 建立暢通的檢舉管道，包括保密電話、總經理意見箱等，受理有關違法違紀行為的舉報；

於報告期間內，我們並無發現有任何違反與反貪污有關的法律法規的情況。

2.4. 環境、社會及管治策略

本集團堅持「蠟筆一下、天天開心」的使命，在專注生產的同時，堅信現今蓬勃的發展來自社會大眾的支持與關愛，始終將「回饋社會」作為公司管理者和員工的共同價值取向。不管是節能環保、員工關愛、產品安全還是產品服務、公益慈善，蠟筆小新始終堅持走在善盡企業責任的最前沿。我們牽手股東與投資者、政府與監管機構、消費者、合作夥伴、外部環境、員工、以及外部社區，積極推動社會的可持續發展，共同為人們的健康和快樂而努力。



- 堅持「綠色食品」管理方針，保證食品的安全、優質、健康、營養；
- 堅持給予員工關懷與幫助，獲得員工的尊重與認同，讓員工快樂的工作，不斷的成長；
- 堅持各個環節低碳環保，增強綠色發展競爭力，努力降低對環境的影響，實現更少的消耗和更低的排放；
- 堅持社區公益慈善投入，給社會提供溫暖與健康，實現更多的貢獻。

2.4.1 關鍵議題管理

根據香港聯交所ESG指引的要求，本集團對利益相關方重要議題進行識別，並結合行業特點和企業實際情況，對與本集團運營活動最為相關的、對利益相關方具有重大或潛在影響的議題作為企業履責和溝通的重點。

議題識別

本集團結合實際業務特點與行業重點，對ESG指引進行整合，梳理出環境及社會類的重要議題，作為重要議題分析的基礎。

訪談調研

對利益相關方和內部管理層通過小組討論、一對一訪談等方法，瞭解利益相關方對各類議題的看法和評價，評估各類議題的重要性。

篩選評估

基於調研結果，從對內部業務影響的重要性和對外部權益人影響的重要性兩個維度進行評估各項重要議題。

審核確認

對各利益相關方的評估結果，經本集團管理層審核，確認以下重點關注的11個關鍵議題，即我們應對這些議題進行監測、管理和資訊披露。

表1：蠟筆小新ESG關鍵議題

ESG指引提要	重大事宜
A.環境	
A1.排放物	• 廢氣、廢水及固廢處理與碳排放
A2.資源使用	• 資源使用
A3.環境及天然資源	• 環境影響管理
B.社會	
B1.僱傭	• 僱傭及員工權益
B2.健康與安全	• 職業健康與安全
B3.發展及培訓	• 員工發展及培訓
B4.勞工準則	• 嚴守勞工準則
B5.供應鏈管理	• 供應鏈管理
B6.產品責任	• 產品質量管制體系
B7.反貪污	• 內部審計規範及反舞弊機制
B8.社區投資	• 社區投資

2.4.2 利益相關方溝通

建立穩定、公開透明的利益相關方溝通機制是本集團履行社會責任、推廣社會責任的重要手段。休閒食品產業涉及眾多利益相關方，在與利益相關方的溝通中，本集團不僅通過自身的責任行動惠及他方，同時希望強化社會責任的影響力，與更多的企業、個人一同把社會責任理念進行傳播。

表2：蠟筆小新利益相關方溝通機制

利益相關方	共同的目標	溝通與回應管道
股東與投資者	資產保值增值 投資回報穩健增長 防範經營風險 開拓新市場與新機會	企業年報和公告 董事會 專項會議 公司網站
政府與監督機構	合規運營 依法納稅 貢獻地方經濟發展	監管考核 主動納稅 專項會議
消費者	安全健康的產品 暢通的溝通管道	「綠色食品」管理方針 客戶服務體系 產品質量管理體系
供應商	公平、公開、公正採購 誠實守信 資訊保密	供應商日常溝通督導 供應商考核機制 供應商幫扶
環境	環境保護 節能減排	定期環評 技術改造 環境管理方案
員工	職業健康 工資與福利保障 健康安全 搭建成長平台	職業健康安全管理体系 員工培訓與發展 僱傭及員工權益
社區	公益慈善 志願者活動	慈善基金 產品捐贈 慰問孤寡老人

2.5. 公司專利創新及榮譽

2.5.1 蠟筆小新專利創新

公司堅持「致力於中國休閒食品的創新和推廣，力爭成為中國休閒食品行業的領導品牌」的企業願景，積極開拓創新。公司持續的創新和開發已積累了100多件專利，公司每年淘汰5%的產品同時研發出替代的5%新品投放市場。公司技術研發中心具有先進的食品分析檢測和產品研發能力，有各類先進的研發和檢測設備，技術保障能力較強，由公司與天津微生物研究所合作開發的優酪果凍、異度果吧果凍、海洋生物和微生物提取工藝及食品應用等項目，具有國內領先水準，享有自主智慧財產權。

於報告期間內，共申報並通過發明專利2個，實用新型專利5個，外觀專利15個。其中，「果蔬益生菌發酵關鍵技術與產業化應用」榮獲「國家科技進步二等獎」。

2.5.2 蠟筆小新主要獎項

- 2013年5月：榮獲中國焙烤食品糖製品產業「突出貢獻企業」稱號；
- 2013年6月：榮獲「2011-2012年度愛職工先進企業」稱號；
- 2013年6月：榮獲晉江市「2011-2012年度文明單位」稱號；
- 2013年7月：榮獲「2010-2012年度先進基層黨組織」稱號；
- 2013年8月：榮獲泉州市第七輪農業產業化「市級重點龍頭企業」稱號；
- 2013年9月：榮獲「福建省創新型企業」稱號；
- 2014年5月：榮獲中國工業企業品牌競爭力「2013年度評價前百名」稱號；
- 2014年5月：授予「2013-2014年度市級農業產業化龍頭企業」稱號；
- 2014年11月：榮獲「福建省著名商標證書」2014年11月—2017年11月；
- 2015年3月：發明專利證書「雙層慕司果凍及其製作方法」；
- 2015年6月：榮獲「中國烘烤食品糖製品行業（果凍）十強企業」；
- 2016年12月：榮獲「國家科技進步二等獎」；
- 2017年1月：榮獲「2016年度晉江市科學技術獎」；
- 2017年1月：榮獲「晉江專利獎二等獎」；
- 2017年1月：榮獲「泉州市專利獎三等獎」。

3. 綠色食品

3.1. 「綠色食品」管理方針

綠色食品要求對產品實行全面品質控制。對此，公司提出以下要求：

- (1) 必須遵循國家的相關法律法規，遵守與食品生產經營、食品包裝、食品安全、食品添加劑使用等相關的範圍廣泛的政策、法律、法規及規則；
- (2) 不斷重視和提升人的素質，提高職業健康安全水準，建立從業人員健康管理制度，提高產品品質和美化廠區環境；
- (3) 在公司運營的一切活動中，應用先進的工藝、技術、按品質技術要求，每一產品都按規程操作，每一道工序都力求精工細作；
- (4) 公司在人才、資金、管理、技術、設備、資訊、環境上實施系統管理，預防和制止不合格產品、環境違章和食品安全的事故發生；
- (5) 向員工提供符合食品安全和職業健康要求的工作環境和生活場所，提供安全便宜的生產設施，提供符合國家標準要求的勞動保護用品，定期對生產作業情況和設備運行狀況進行檢查。

公司所生產的食品均符合無污染、安全、優質、營養的標準，同時具備綠色食品要求的條件：

- (1) 產品或產品原料地必須符合綠色食品生態環境品質標準；
- (2) 農作物種植、畜禽飼養、水產養殖及食品加工必須符合綠色食品的生產操作規程；
- (3) 產品必須符合綠色食品品質和衛生標準；
- (4) 產品外包裝必須符合國家食品標籤通用標準，符合綠色食品特定的包裝、裝潢和標籤規定。

3.2. 多元化產品

我們向市場提供多元化的優質休閒食品，可按以下部分劃分：

- 果凍：果味果凍、果汁果凍、果肉果凍、織味果凍、可吸果凍、乳酸菌果凍；
- 布丁：果汁布丁、奶昔霜淇淋、果肉布丁；
- 飲料：吸吸樂、棒冰棒；
- 糖果：凝膠軟糖、硬糖、奶糖、牛軋糖、QQ糖；
- 代可可脂巧克力製品：燕麥、小新杯、卡多脆、蛋捲。

多年來，我們藉強大的產品開發投入，成功擴充產品種類及改善產品品質。我們定期向銷售及行銷部門收集市場訊息，以開發新產品線，改善及擴充產品種類。例如，我們每年一般會推出多種新口味或產品，同時淘汰產品系列中受歡迎程度較低的產品。近年來，我們成功擴充產品種類，目前出售逾1,000項單位果凍產品（具備不同味道、包裝及食用大小）、甜食產品及其他休閒食品。

我們的研究及產品開發團隊技巧純熟，專注開發新配方及口味，以使旗下產品自競爭對手的產品中進一步脫穎而出。我們旨在持續創新及改善我們的產品，迎合不斷轉變的消費者口味及喜好，尤其著重產品口味、質感及包裝，同時將生產成本維持于可接納水準。除內部產品開發外，我們亦與學術及研究機構合作開發新產品。我們憑藉雄厚的研究及產品開發能力出任籌建全國休閒食品標準化技術委員會果凍小組的召集人，參與制定各類果凍產品的國家標準。

我們相信，我們借著產品研發能力，能夠成功持續改良產品、不斷擴大產品種類、豐富產品組合，並維持我們於中國休閒食品行業的競爭力。

3.3. 產品質量管理體系

公司持續提升食品品質和安全管理水準，先後導入GB/T19001/ISO9001質量管理體系、GB/T24001/ISO14001環境管理體系、GB/T28001/OHSAS18001職業健康安全體系、GB/T22000/ISO22000食品安全管理體系、BRC食品安全全球標準、和清真認證等國際先進品質管制體系與模式，並將各種體系融合起來，建立系統化、國際化、以食品安全為保障的全產業鏈品質管制體系，實現從供應鏈管理、生產管控、品質監測、倉儲物流到產品追溯的產品全生命週期的品質管制，對產品品質實現全面管控，確保產品的品質穩定。

本公司推動和落實品質安全體系認證，並由協力廠商專業認證機構指派經驗豐富的審核專家負責審核。於報告期間內，公司通過了GB/T19001/ISO9001品質管制體系認證、HACCP認證以及BRC食品安全全球標準認證。

3.3.1 供應鏈管理

為保障公司產品品質安全、從源頭控制風險，蠟筆小新採用集團集中採購的採購模式，持續加強對原材料採購的監管，制訂了《採購管理規定》及《採購供應商管理制度》，明確了清晰的採購作業規定，致力於打造綠色安全的供應鏈，不斷提升自身與合作夥伴的營運表現。

本集團建立了完善的供應商管理體系，從供應商准入調查、定期審核和績效評估等方面實行全流程管理。本集團在把供應商列為合格供應商前，遵循嚴格的供應商調查程式，包括但不限於對供應商的技術水準、資質證明、品質檢驗標準、設備狀況、品牌知名度及品質保證方式等方面進行調查，並每年開展對合格供應商的複查，在有重大品質、交期、價格、服務等問題時，立即啟動複查工作。

本集團對供應商實行綜合績效評估，進行供應商分級管理，建立供應商獎懲機制，對不合格的供應商執行不及格退出制。本集團亦十分重視與供應商建立長期、良好的合作氛圍，定期對評級較低供應商進行輔導和幫扶。

表3：按地區劃分供應商數目統計

省份	2017年供應商數目(個)	佔比
福建	49	38.3%
浙江	12	9.4%
安徽	11	8.6%
天津	10	7.8%
廣東	10	7.8%
江蘇	10	7.8%
上海	9	7.0%
成都	4	3.1%
四川	2	1.6%
海南	2	1.6%
遼寧	2	1.6%
江西	2	1.6%
湖北	2	1.6%
河北	1	0.8%
北京	1	0.8%
山東	1	0.8%

3.3.2 生產管控

1) HACCP計劃

集團依據GB/T 22000管理體系要求、BRC食品安全全球標準、CCAA 0009《糖果類生產企業要求》、CCAA 0016《飲料生產企業要求》、CCAA 0008《糕點生產企業要求》，結合公司實際，編製HACCP計劃，作為公司食品安全管理的綱領性和法規性文件。

HACCP計劃規定了公司食品安全小組的組織機構設置、產品描述、生產工藝流程圖、生產工藝描述、危害分析工作單、HACCP計劃表、糾偏程式、驗證程式等，明確了HACCP計劃所需要的過程組成、過程順序和過程間相互作用，關鍵控制點有效控制的準則和方法，並通過監視、測量和分析，採取必要的改進措施，確保公司食品安全方針和目標的實現。

2) 操作性前提方案

公司充分考慮和利用法律法規要求、顧客要求、公認指南、國際食品法典委員會的法典原則和操作規範、國家、國際或行業標準等資訊，制定與公司在食品安全方面的需求相適宜、與公司運行的規模和類型、製造和（或）處置的產品性質相適宜、並在整個生產系統中實施的前提方案，以控制：

- 食品安全危害通過工作環境進入產品的可能性；
- 食品的生物性、化學性和物理性污染，包括產品之間的交叉污染；
- 產品和產品加工環境的食品危害水準。

操作前提方案明確了包括對：水質監控、食品接觸面監控、交叉感染監控、消毒衛生監控、污染物監控、有毒化學物質監控、員工的健康與衛生監控和蟲害監控八大關鍵生產要素的監控。

3.3.3 品質監測

1) 原輔材料進貨檢驗

到貨時需隨附廠家出廠檢驗報告報檢；按規定要求採集樣品，按規定的標準和試驗方法進行核對總和記錄。

2) 過程核對總和試驗

過程產品檢驗分為生產車間操作工自檢及品管員專檢和檢驗組抽檢，包括：

果凍系列產品：配料工序、充填封口工序、殺菌工序、產品挑選和包裝工序

糖果系列產品：煮料工序、擠壓成型工序、包裝工序

飲料系列產品：配料工序、灌裝封口工序、包裝工序

共3個系列產品，10道不同的工序，21項檢驗專案。

編製品管員作業標準指導書，規範品管人員對煮料段和包裝段品質監控規範化、標準化，通過圖片展示使全部檢測流程更加清晰、易懂、可控；從而保障產品品質。

3) 最終產品檢驗

成品由化驗室對產品進行檢驗，檢驗內容包括感官指標、理化指標、微生物指標、檢驗方法、檢驗批次、產品合格與否的判定標準等。化驗室不定期對倉庫內的成品進行抽檢，當檢驗結果不合格時，不合格品不能出廠。

我們在品質監測工作中形成《產品檢驗報告》、《水質檢驗報告》、《原輔材料檢驗報告》、《微生物檢驗報告》、《投料工序檢查日報表》、《殺菌工序檢查日報表》、《挑選檢查報表》、《包裝檢查報表》以及《車間衛生檢查報表》等一系列的檢驗工具，確保檢驗結果得到準確的記錄和報告。

3.3.4 倉儲與物流保障

我們對產品的儲存和運營進行嚴格把控，做好產品的防護工作：

- 要求所有的倉庫必須保持清潔衛生，物理條件與產品儲存要求相匹配，為此我們已建成超過800平方米的低溫倉庫；
- 所有產品必須堆放整齊，並按進廠或生產日期、品名、批號以及品質狀況等標識堆放，按照「先進先出」的原則出入庫；
- 要求所儲存的產品與地面、牆壁和屋頂間的距離必須符合規定要求離牆不少於30釐米，離地15釐米，離頂50釐米，逐步讓產品不觸地；
- 要求運輸車輛必須清潔、乾燥、無異味並有適當的防雨設施，並於物流公司簽訂物流安全責任狀。

3.3.5 產品追溯管理

蠟筆小新對產品流通進行嚴格的控制和追溯：

- 所有產品的資訊（包括原材料供應商的全供應鏈產品資訊）均已上傳至食品藥品監督管理局系統，以供有關政府部門進行產品追溯；
- 建立完整清晰的分銷記錄，包括產品發貨地點、產品批號、具體數量、發貨時間、連絡人、聯繫方式等；
- 建立與相關方（包括分銷商、批發商、零售商、消費者）的充分溝通管道，以便及時將食品安全資訊通知有關外部組織及相關方面；
- 建立有效的召回和撤回系統，實行食品召回分級管理，對召回的啟動時間、工作程式與資訊公開工作做了細緻的規定。

3.3.6 產品品質情況

全生命週期的產品管理使穩定和提高產品品質有了系統上的保證，確保產品的品質穩定。于報告期間內，公司依然保持著一貫高品質的產出，實現食品安全的百分百達標，以及已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的產品為零。

表4：2015-2017年產品品質指標達成情況

年份	產品合格率	食品安全達成率	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比
2015	99.70%	100%	0%
2016	99.81%	100%	0%
2017	99.81%	100%	0%

3.4. 客戶服務體系

為使客戶投訴得到及時處理，完善公司的產品與服務品質，維護公司的良好信譽，我們特制定了《顧客投訴管理制度》，明確客訴管理的責任範圍、工作程式及追責整改。本集團設有專門的客服人員，用於記錄、轉辦、處理客戶投訴、諮詢與建議等資訊，維護與客戶的良好關係。我們實行對客戶投訴的分級管理，如果遇到A級或嚴重B級投訴，須上報到集團總經理處，並對客訴回饋處理時間進行了嚴格的控制。

對於消費者資訊的保護，我們將客戶有關的訂單下達、發貨等業務資訊都記錄在客戶管理系統中，由IT部門設置查看客戶資料的許可權，僅授權人員可以進行資訊查閱及維護，有效保護了客戶的資料及隱私。同時，我們要求每一位入職員工簽訂保密協議，明確員工關於公司資訊保密的規定，以及違反相關保密協議的責任。

2017年，蠟筆小新客戶人員受理客戶投訴事件共56次，未出現重大批量型投訴問題，受理投訴事件均在報告期間內得以妥善處理。

3.5. 知識產權保障體系

公司高度重視高新技術產品的研發創新和知識產權的保護，並制定和實施新產品研發和專利實施戰略。我們相信保護知識產權就是保護創新，從而才能更好地支撐創新驅動發展。於報告期間內，公司為加強知識產權管理工作，按照《企業知識產權管理規範》GB/T29490：2013的標準要求，搭建知識產權管理體系，並順利通過第三方認證機構的外部審核，獲得知識產權管理體系認證。

4. 員工關懷

4.1. 我們的價值觀

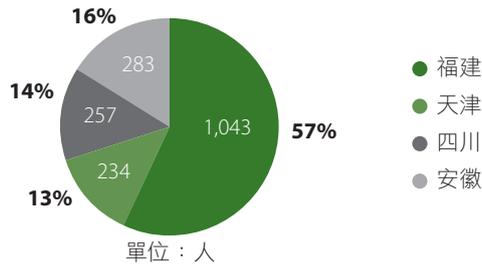
公司堅持「以人為本」方針，把全體員工的利益作為一切工作的出發點和落腳點，把員工作為推動公司發展的主體，不斷滿足員工的多方面需要和實現員工的全面發展。我們長期致力於與員工共同成長，讓員工在企業中能「被尊重、被認同、被關懷、被欣賞、被鼓勵」。

4.2. 我們的員工

我們的員工主要駐足於福建、天津、四川和安徽，截至2017年12月31日止，本集團共有1,817名全職僱員，其中：

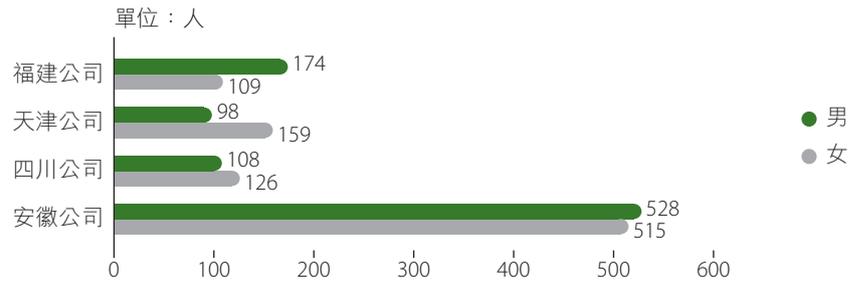
- 分佈在福建總部的員工人數較多，在天津、四川以及安徽基地員工人數較為平均，分別約占員工總數的13%-16%：

圖1：蠟筆小新員工區域分佈圓形圖



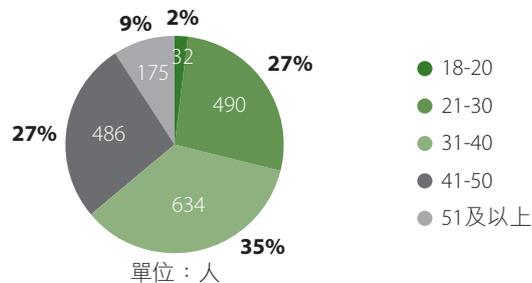
- 集團男女分佈均衡，男性員工總人數為908，女性員工總人數為909，其中各地區員工性別分佈情況如下：

圖2：蠟筆小新各區域員工性別分佈長條圖



- 集團員工年齡分佈集中在21-50歲的年齡段，其中31-40歲年齡段的員工最多，為634名：

圖3：蠟筆小新員工年齡分佈圓形圖



4.3. 僱傭及員工權益

蠟筆小新堅信優秀人才是公司最寶貴的財富，是保障公司可持續發展的基礎。本集團在運營過程中積極識別並遵守有關僱傭與員工權益的法律法規，如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等。我們制定了《人力資源管理手冊》及一系列人力資源相關的制度與政策，明確了有關員工招聘、薪酬福利、健康與安全、發展與培訓、績效考核等方面的流程、管理原則和規範，確保員工的權益得到有效的保障。

4.3.1 公平反歧視

本集團不允許歧視任何一位員工或求職者，員工不因民族、種族、性別、宗教信仰、婚姻、健康或其它受法律保護的特徵不同而受歧視；在錄用、培訓、薪酬福利、晉升和調動方面保持平等，並在符合相關法律法規及勞動合同要求的情況下，採取積極措施保障此目標。

4.3.2 嚴守勞工準則

公司符合迪士尼人權社會責任驗廠要求，在企業社會責任管理系統準則、書面人事政策和執行程式、薪資和工作時間、承包合同及供應商協議、健康與安全五大方面滿足評審要求。在員工招聘過程中，本集團人力資源部門通過對應聘人員身份覆核、資質校驗等方式確認應聘人員年齡及身份的準確性，並將成功應聘的人員資訊進行記錄和存檔，定期進行維護。本集團與所有員工均依法簽訂勞動合同，並按規定為員工繳納社會保險。

在報告期間內，本集團已嚴格遵守中國、香港及其他適用司法管轄權區的有關禁止使用童工及強制勞工等規則及監管，有效防止童工及強制勞工情況。

於本報告期間內，本集團並無發現任何有關違反勞工準則的法律法規。

4.3.3 保障員工福利

本集團高度重視員工幸福感的提升，依法合規的為員工提供相關法定假期和薪酬待遇，並為員工提供其他豐富的補充福利，讓員工充分認可公司的人文關懷。

本集團重視僱員的身體健康與生活保障。在生產廠區中，大部份員工來自全國不同省份。我們認為讓居住在宿舍的員工有歸屬感和有在家的感覺至為重要。為持續改善員工的生活環境，我們不斷為員工宿舍、食堂及娛樂健體設施進行升級。

本集團以培養僱員的積極性、愉悅感和團隊精神為目標，鼓勵並監督所有部門舉行社交及團隊建設活動。於報告期間內，我們為員工組織各類型活動，包括遊園活動、晚會、籃球賽、乒乓球賽等，並會提供其他具教育意義及提升員工對工作滿足感的相關活動，包括設立員工圖書館、員工培訓室、蠟筆小新管理學院等。

4.3.4 積極打造人才梯隊

為滿足公司多元化發展，同時加強中管理人才及梯隊建設，公司積極推動自主培養專業人才和管理人才，提升公司人才儲備。今年公司創新打造「管理培訓生計劃」，旨在從應屆大學生中選拔一批高潛能人才，作為公司未來發展過程中後備力量。

4.4. 員工培訓及發展

員工作為本集團獲得競爭優勢的最重要來源，也是本集團可持續發展的最重要保障之一。本集團通過建立一個開放的學習平台，促進知識沉澱和共用；通過建立有效的、持續組織學習體系，宣導戰鬥中成長的在崗訓練方式和績效輔導，幫助員工提升知識、技能和組織及文化適應性，從而提升員工的績效，提升職業發展空間。公司堅持，培訓應以是否有助於提升業務效率為導向；以內部培訓、團體學習為主，外部培訓為輔，並注重培訓的及時共用和有效應用。公司每年設定專項培訓預算，用於員工知識、技能、組織及文化適應性的提升，並逐步提升組織領導力。

每年培訓的項目包括新員工入職培訓、崗位技能培訓和管理培訓，採取的形式包括課堂統一培訓、經驗交流、導師輔導、在崗訓練和外聘專家培訓等。

據統計，蠟筆小新員工每年每人培訓課時平均不低於25個小時。

4.5. 職業健康與安全

員工安全與健康是我們的首要目標，我們謹遵相關法律法規，致力提供一個安全及健康的工作環境。為保證公司能夠有效控制職業健康安全風險、消除或減少因公司組織生產的活動而使公司員工和其它方可能面臨的職業健康安全風險、並改進公司以人為本管理之社會責任，公司導入了GB/T 28000《職業健康安全管理体系》。

此外，我們為不同業務部門的員工提供有關職業安全培訓，員工通過培訓掌握工作所需的安全生產知識，提高安全生產技能，增強事故預防和應急處理能力。我們每年組織員工參與消防預演工作，提高員工消防安全意識和基本技能。每年，公司進行春、秋兩次安全大檢查，對生產設施安全情況、工人勞保安全保障措施、各單位職業健康安全衛生等進行徹底的檢查。

於報告期間內，本集團未發生工傷死亡個案，亦無發現有任何違反與職業健康與安全有關的法律法規的情況。

5. 低碳環保

本集團積極回應環保法律及當地環保部門要求，有效控制和管理溫室氣體、廢氣、廢水及有害廢棄物的排放，目前已全面導入了ISO14001《環境管理体系》。本集團把環保工作納入公司日常管理的議程，實行總經理負責制，通過成立專門的環保工作機構，制定《環境管理方案》，對環境管理進行規劃和監控，由公司行政管理中心設立環保管理員，確保環保措施的落實和管理。我們相信遵守相關環保規則及法規對本集團業務的長期發展及成功至關重要。因此，我們會持續瞭解行業的政策導向，分析最新的適用環保法律法規、政策及國內外行業最佳實踐，並及時更新我們與環保相關的管理制度，以確保我們的環境管理與時俱進。

本集團積極實踐環保工作，本集團所有子公司均需嚴格遵守集團內部有關環保的管理制度，並嚴格執行相關管理制度，滿足有關的法例規定。本集團於報告期間並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

5.1. 排放物

5.1.1 廢氣、廢水及固體廢棄物

廢氣

目前集團產生的廢氣主要來源於生產用的燃煤以及燃油。針對排放的廢氣，我們逐步採用燃燒更充分、更環保的天然氣取代煤作為燃料，燃燒更充分的同時，減少氮氧化物、硫氧化物以及顆粒物的排放，降低對環境的影響。本年度對比2016年能源使用變化詳情參考「5.2資源使用」章節。未來，我們將響應市政府的號召，逐步採用政府集體供氣，減少直接消耗能源的廢氣排放。在用車管理方面，我們亦儘量使用電噴類車輛或給車輛加裝過濾裝置，同時使用無鉛汽油，以減少廢氣對大氣污染。

於本報告期間，我們的廢氣最終排放量概述如下：

表5：2017年廢氣種類及排放量統計表

排放物類型	最終排放量(千克) ¹
顆粒物(PM)	15,040.00 ²
硫氧化物(SO _x)	319.63
氮氧化物(NO _x)	5,912.06

廢水及固體廢棄物

本集團不斷革新處理技術，針對生產運營過程中產生的廢水／廢棄物制定了完善的管理制度，嚴格按照國家排放標準，採取有效措施減低排放量並妥善處置。我們通過加強生產經營管理，改進生產工藝技術水準，大力搞好各類能源綜合利用。同時，積極展開環保設備管理，消除跑、冒、滴、漏，避免生產事故，達到清潔文明公司的要求，減少「三廢」排放量。

針對排放的廢水，我們建立了發酵池對生產污水進行處理，通過微生物有效中和廢水中的酸鹼性後排出，將對環境的影響降至最低；針對生產產生的廢紙、廢渣、煤渣和廢塑膠，我們將出售給協力廠商進行回收利用；針對不可直接利用的廢棄物，如廢機油、廢電池、廢燈管、廢電線等由各部門安排分類，放在指定區域，由指定部門處理，避免環境污染。

¹ 該統計數字覆蓋了本集團福建總部，安徽、天津及四川子公司的直接排放數據，包括了生產燃煤、燃油及天然氣使用的廢氣排放；

² 由於汽車里程統計資料不完全，此處未包含針對汽車燃油的顆粒物排放數據，僅涵蓋生產燃煤所產生的顆粒物排放量；

蠟筆小新福建總部利用監測工具及廢棄物處理合同台賬記錄的數據，針對廢水及固體廢棄物的排放量進行了統計，計劃未來將廢水及廢棄物排放量相關數據的統計覆蓋天津、四川和安徽三個廠區。於報告期間內，由於其他三個基地的廢水及固體廢棄物的排放量數據尚未能完全統計，我們暫不對相關排放數據進行披露，將待未來數據統計工作覆蓋完全後進行完整披露。

5.1.2 碳排放

我們的碳排放主要源自市電消耗以及燃燒天然氣。於報告期間，由我們業務所產生的二氧化碳當量(CO₂e)為26,225.69噸³，密度為0.22噸(CO₂e)/噸(食品產量)。我們已實施各種節能措施，以幫助減少相應的碳排放量。詳情請參考下文能源消耗一節。

5.2. 資源使用

作為泉州市傑出企業代表之一，集團在核心運營實踐中始終結合環境、社會及政府的考量，始終按照經濟運行的原則嚴格控制各項目的資源消耗，並致力於更清潔、更高利用率的能源。於報告期間內，本集團的主要能源消耗為電、天然氣以及煤，對比2016年，我們大幅度降低了燃煤的使用，以更環保高效的天然氣取代。未來，我們將響應市政府的號召，逐步採用政府集體供氣，減少直接能耗。

圖4：原煤總耗量長條圖

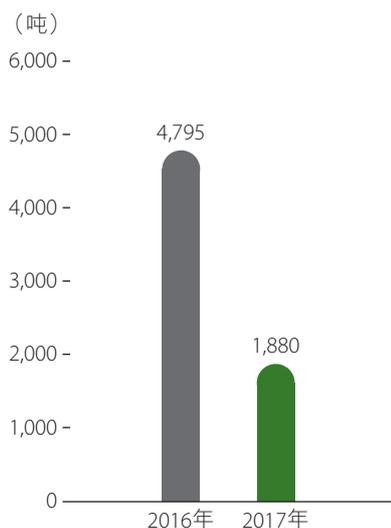
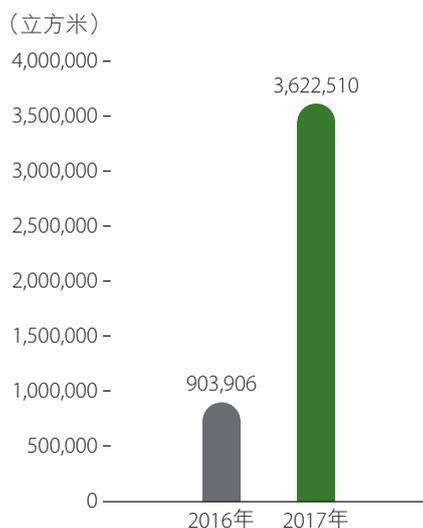


圖5：天然氣總耗量長條圖



³ 此處二氧化碳排放量較2016年披露數據的覆蓋範圍更完整，2016年披露數據僅包含用電所產生的間接排放，今年統計數據還包含了燃煤、燃油以及天然氣使用的直接二氧化碳排放量。

於報告期間內，經核算資源耗量和密度如下：

表6：2017年資源耗量和密度統計表

資源類別	總耗量	密度
電力	16,365,035.44千瓦時	134.71千瓦時／噸產品
原煤	1,880.00噸	0.02噸原煤／噸產品
天然氣	3,622,509.76立方米	29.82立方米／噸產品
水	1,231,568.14噸	10.14立方米／噸產品
包裝材料	19,971.99噸	0.16噸包轉材料／噸產品

我們一直珍惜天然資源，希望在擴充業務之餘，儘量減少消耗天然資源。以下是我們積極推行的能源使用效益計劃：

- 公司對水、電、氣等資源進行規劃管理，增設必要的能源計量儀錶，定期統計用量，確保能源使用全過程的有效監控。
- 各車間簽訂績效合約，每月進行能源使用考核，考核各生產車間每月實際耗用量與理論耗用量的差異，嚴格控制能源使用。
- 進行技術改造，包括：a.使用變頻器降低空壓機的耗電量；b.使用變壓器減少電力傳輸的消耗量；c.使用雙螺旋空壓機替代舊空壓機，提高單位用電的產氣量，降低耗電量；d.冷卻環節加入水循環系統，加大水的迴圈性從而提高水資源使用效率；e.改善熱迴圈設備和水迴圈設備，降低生產過程中原煤的消耗；f.繼續推廣使用LED節能燈，目前已更換3,000餘盞。
- 對員工進行思想宣貫，培養員工良好的用水用電習慣，節約能源使用。

5.3. 環境影響管理

基於本集團的業務性質，在日常生產運營中可能對環境和天然資源產生影響的，主要是燃煤產生的廢氣以及產品生產過程中產生的廢水／固體廢棄物，但均未構成對環境及天然資源的重大影響。針對產生的「三廢」，我們均採取了相應的處理程序，排放符合國家法律法規及相關環保政策的要求。此外，集團還制定了《環境保護管理制度》、《環境與職業健康安全管理運行控制程式》、《環境污染與破壞事故應急預案》以及《環境與職業健康安全應急準備和回應控制程式》等制度文件，以預防可能發生對環境及天然資源造成重大影響的風險事件，明確事件發生後的應急預案和處理程序。

6. 社區投資

本集團「蠟筆一下、天天開心」的理念，不僅體現在產品上，還體現在持續性的公益活動上。我們牽手投資人、合作夥伴、政府、媒體、僱員、消費者，積極推動社會的可持續發展，共同為人們的健康和快樂而努力。我們一直把資源回饋社會以支援有需要人士及積極參與不同的企業社會責任活動以加強可持續發展意識，履行社會責任。

於報告期間內，本集團的企業社會責任活動主要涵蓋慈善基金、教育支持以及義工活動等範疇。

6.1. 慈善基金

本集團創業發展以來，堅持回報社會，積極弘揚慈善、傳播愛心，2007年捐贈200萬元設立了蠟筆小新慈善基金，後期又陸續增加捐贈額。目前，蠟筆小新慈善基金由晉江市慈善總會進行管理並負責日常的捐贈工作。2017年10月，蠟筆小新慈善基金向晉江羅山育德小學捐贈50萬元。

6.2. 教育支持

本集團一直將支持教育發展作為參與公益事業的重點內容，在建設教育基礎設施、學校建設計劃及扶助貧困學生等方面都作出積極貢獻。2017年6月，集團向六一兒童節向社區內小學幼稚園捐贈價值3萬元的果凍；2017年10月，集團向晉江羅山育德小學捐贈100萬元。

與此同時，集團也與有關校企進行合作，高校可根據教學計劃和課程教學大綱的要求，在不影響集團正常生產的前提下，派遣學生到集團實習和參觀，我們會派出專業技術人員進行教學指導，為學生畢業後服務於社會奠定良好的基礎。

6.3. 義工活動

本集團致力維繫毗鄰我們業務社區的地方社會組織，並與地方志願服務組織緊密合作。籌辦及參與各種社區服務，包括環保活動、探訪有需要人士和協助舉辦大型社會活動等。每年傳統節日，公司都會組織員工參與孤寡老人慰問活動，向孤寡老人們獻出愛心。2017年重陽節，我們捐贈給社區內老人協會現金3萬元。