

[即時發佈]

H. BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂公佈2019年中期業績

積厚薄發全力佈局全球電影市場

業績摘要：

- 期內，本集團持續經營業務分為娛樂及媒體業務和線下健康及養生服務兩個分部，錄得總收入48,076,000港元。由於本集團期內沒有新電影上映，娛樂及媒體業務錄得收入451,000港元。
- 本集團佔股31%的HB娛樂有不俗的財務表現，為本集團收益作出正面的貢獻，本集團分佔盈利達約5,221,000港元；綜合淨虧損較去年同期大幅收窄63%至約8,653,000港元。
- 本集團預計隨著過去兩年的投資及發展，在未來18個月至少有3至4部電影上映，帶動娛樂及媒體業務收入。

(2019年8月28日，香港) 華誼騰訊娛樂有限公司(「華誼騰訊娛樂」，「本公司」；與旗下子公司合稱為「本集團」；股份代號：00419.HK)欣然宣佈截至2019年6月30日止六個月(「2019年上半年」或「期內」)的中期業績。

期內，本集團持續經營業務分為娛樂及媒體業務和線下健康及養生服務兩個分部，錄得總收入48,076,000港元。由於本集團期內沒有新電影上映，娛樂及媒體業務錄得收入451,000港元。另一方面，由於本集團於2018年5月完成向獨立第三方出售其於北京四海君天商貿有限公司之51%股權，導致線下健康及養生服務錄得收入下跌16%。本集團綜合淨虧損較去年同期大幅收窄63%至約8,653,000港元，主要由於管理費用的大幅減少及本集團聯營公司HB Entertainment Co., Ltd(「HB娛樂」)有強勁的財務表現。

電影項目投資方面，由於製作及發行電影需時較長，本集團於期內沒有新電影上映。為推動業務發展，本集團已推行一系列投資及發展計劃，預計在未來18個月，本集團至少有3至4部電影將在全球及中國市場上映，當中包括有重量級巨製，屆時本集團娛樂及媒體業務之業務收入和規模將有大幅提升。

期內，本集團積極深入佈局全球市場。本集團與華誼兄弟簽訂合作框架協議，在內容項目投資及發行方面加強協同效應。另外，去年本集團獲得4部歐美製作的電影於中國內地之50%的發行權利，並將於華誼兄弟合作於中國內地發行；其中，

講述諾貝爾物理學獎得主居里夫人生平的《Radioactive》(又名「愛的放射論」)獲選為第44屆多倫多國際電影節閉幕影片，預計於2020年上半年於全球上映。

從2019年上半年中國內地總票房情況來看，荷里活大片仍具主導地位，本集團將繼續尋求與荷里活大師級導演及頂尖工作室合作，投資開發及參與電影製作，儲備優質豐富的海外知識產權(「IP」)，以配合本集團業務發展。期內，本集團落實投資開發一部製作預算逾3,000萬美元的原創動畫，該動畫正於製作階段，預計將在2020年下半年於全球及中國發行。

本集團在韓國市場已早早佈局。期內，本集團落實投資開拍韓國首部太空科幻題材電影—《勝利號》，由宋仲基及金泰梨等主演，預期可成為2020年暑期電影熱議之作。期內，本集團佔股31%的HB娛樂有不俗的財務表現，為本集團收益作出正面的貢獻，本集團分佔盈利達約5,221,000港元。HB娛樂去年的《天空城堡》創下韓國之最高收視紀錄23.8%，令其對電視台的議價能力顯著提升，加上期內的《檢法男女2》及《Big Issue》(又名「大熱門」)均取得理想佳績。根據韓國TNmS的收視率統計，《檢法男女2》錄得最高10.1%的全國收視率佳績，蟬聯收視冠軍。除此之外，本集團與Warner Bros. Korea Inc. (「華納兄弟韓國」)等共同建立之華誼華納文化創意基金，於2019年上半年已有一部電影作品推出市場，預計下半年還有2至3部電影在韓國發行。

健康管理及養生服務方面，本集團預期「北湖9號俱樂部」的經營將維持穩定，但本集團有意集中資源發展娛樂及媒體業務，不排除整合現有資源，以配合策略發展。

本公司主席王忠軍先生說：「放眼電影市場，中國電影市場預計將在2020年成為全球最大的市場，隨著互聯網技術的不斷升級，在多個方面影響著電影市場的發展。憑藉控股股東騰訊控股有限公司於影視娛樂網絡的地位，及華誼兄弟於電影製作與發行領域的豐富經驗，本集團期望在未來製作及發行更多具有吸引力及優質的作品及內容，以此迎接中國未來成為世界電影第一大國的時代。與此同時，本集團積極佈局全球電影市場，把握韓國電影正國際化發展的機會，將加強韓國優質IP的積累，將優質的韓國影視項目引進中國市場。此外，本集團亦積極與北美及歐洲等具實力的電影工作室和製片商開發項目中，期望在未來可以帶給觀眾不同的驚喜。過去的2019年上半年，本集團一直致力於挖掘更有價值的電影項目，展望未來，本集團將逐步進入收成期，我們有信心本集團投資的作品可收穫佳績並以此帶動本集團更長久而穩定的收益。」

-完-

有關華誼騰訊娛樂有限公司

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號：00419.HK）為一家結合文化及娛樂的新媒體業務公司，透過投資及製作具質素的電影、動畫、電視劇等內容，及對國際化的娛樂公司進行併購和資源整合，搭建一個集內容製作及線上線下娛樂管道的綜合平台。目前，華誼騰訊娛樂的控股股東為華誼兄弟（股份代號：300027.SZ）及騰訊（股份代號：00700.HK）。

傳媒查詢：

金融公關（香港）有限公司

李曉平小姐 電郵: dawnlee@financialpr.hk
胡蔣明先生 電郵: tommywu@financialpr.hk
王唯義小姐 電郵: viviennewang@financialpr.hk
電話： (852) 2610 0846
傳真： (852) 2610 0842