

[即時發佈]

H. BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

## 華誼騰訊娛樂公佈2019年全年業績 虧損減逾五成 多部巨製未來兩年陸續上映

### 業績摘要：

- 回顧年內，本集團錄得總收入99,326,000港元，其中，娛樂及媒體業務錄得收入2,736,000港元。
- 本集團佔股31%的HB娛樂有強勁的財務表現，令娛樂及媒體業務分部錄得分部盈利約5,476,000港元（二零一八年分部虧損：21,118,000港元），成功轉虧為盈。本集團回顧年內持續經營業務虧損錄得約28,770,000港元，較去年同期大幅收窄57%。
- 《勝利號》、《Cherry》、《月球隕落》及《Extinct》等多部巨製預期於二零二零及二零二一年陸續上映，本集團期望自娛樂及媒體業務之收入將有顯著的增長。

(2020年3月26日，香港) 華誼騰訊娛樂有限公司（「華誼騰訊娛樂」，「本公司」；與旗下子公司合稱為「本集團」；股份代號：00419.HK）欣然宣佈截至二零一九年十二月三十一日止十二個月（「二零一九年」或「回顧年」）的全年業績。

回顧年內，本集團錄得總收入99,326,000港元，同比減少約9%。由於本集團於回顧年內沒有新電影上映，來自娛樂及媒體業務之收入只錄得約2,736,000港元；但由於本集團佔股31%的聯營公司HB Entertainment Co., Ltd（「HB娛樂」）於回顧年內有強勁的財務表現，分佔聯營公司盈利錄得約4,934,000港元，加上回顧年內資產減值準備減少，使得娛樂及媒體業務分部錄得分部盈利約5,476,000港元（二零一八年分部虧損：21,118,000港元），成功轉虧為盈。

另一方面，本集團於二零一八年五月完成向獨立第三方出售其於北京四海君天商貿有限公司之51%股權，導致線下健康及養生服務業務於回顧年內收入較去年減少11%；不過由於分部業務轉型有所成效，回顧年內該分部虧損減少20%至約12,132,000港元。管理費用及匯兌損失大幅減少，加上HB娛樂貢獻強勁的財務表現，本集團回顧年內持續經營業務虧損較去年同期大幅收窄57%至約28,770,000港元。

電影項目投資合作方面，由於製作及發行電影需時較長，本集團於回顧年內還沒有新電影上映。回顧期內，本集團透過參與不同項目的聯合製作及聯合融資，積極佈局投資北美、歐洲和韓國高品質電影，當中包括韓國首部太空科幻題材，由宋仲基及金泰梨聯袂主演之電影—《勝利號》、羅素兄弟（Russo Brothers）繼《復仇者聯盟》系列後親自執導，聯袂《蜘蛛俠》湯姆·賀蘭（Tom Holland）主演之電影—《Cherry》、由羅倫艾默烈治（Roland Emmerich）執導的荷里活科幻災難大片—《月球隕落》及原創闖家歡動畫喜劇—《Extinct》等。隨著電影項目陸續完成，本集團預期在二零二零至二零二一年度將有五部電影作品在全球及中國市場上映，屆時本集團的娛樂及媒體業務之收入有望大幅提升。

此外，本集團與華誼兄弟國際有限公司於回顧年內訂立合作框架協議，合作投資開展影視娛樂項目，並委聘華誼兄弟發行本集團擁有或已收購中國發行權之不同影視娛樂項目，藉此加強本集團屬下業務的協同效應。

本集團持續看好韓國影視作品在當地及海外市場的需求，早早佈局韓國之電視劇及電影市場。其中本集團佔股31%的HB娛樂回顧年內製作的三部電視劇—《愛情是Beautiful，人生是Wonderful》、《檢法男女2》及《Big Issue》均表現理想，尤其是於九月首播的《愛情是Beautiful，人生是Wonderful》，於回顧年內錄得最高全國收視達28.3%，並於二零一九年十一月至十二月中連續七周高據全國收視排行榜冠軍，劇集於二零二零年三月播放的大結局收視更高達31.5%。HB娛樂製作之作品持續取得佳績，本集團預期HB娛樂對當地電視台的議價能力將有所提升，未來可為本集團收益作出更大貢獻。

回顧年內，本集團除落實投資及聯合製作《勝利號》外，更透過與華納兄弟韓國等共同成立的華誼華納文化創意基金投資製作三部韓國電影，分別為《Jesters: The Game Changers》（又名「戲子們：傳聞操縱團」）、《The Battle of Jangsari》（又名「倖存者」）及《Bring Me Home》（又名「復仇母親」），進一步豐富了本集團於韓國的電影項目儲備。

線下健康及養生服務業務方面，主要收入來源為「北湖9號俱樂部」之經營，包括會籍收入、果嶺費收入及餐飲業務收入等。期內，「北湖9號俱樂部」會員人數維持穩定，目標客戶群體因應業務需求有所調整，從專為高端客戶服務轉型至包含中端客戶。本集團將繼續致力加強線下健康及養生服務業務之成本管控，以求維持持續穩定經營。但為配合全力發展娛樂及媒體業務，未來不排除將進行資源整合，以支持本集團核心業務的發展。

目前，新型冠狀病毒肺炎疫情爆發，導致電影於中國及部分其他國家地區影院的上映受到影響。本集團將密切留意疫情的最新情況及與全球發行商協調釐定電影

在中國及其他國家地區上映的適當排期，預計疫情不會對本集團的全球電影製作及發行構成長期重大衝擊。

本公司主席王忠軍先生表示：「隨中國電影市場增長迅速，本集團過去一年已於歐美及韓國等地加強佈局投資不同類型的電影，並期望透過與華誼兄弟合作製作及發行，將更多具吸引力及優質內容的作品引入中國市場。展望二零二零年，本集團即將踏入收成期，過往幾年發展及製作的項目將陸續上映，可望大幅提升本集團的收入。本集團亦將繼續與北美及歐洲等具實力的電影工作室和製片商合作開發項目，期望在未來可持續為觀眾帶來更多作品。有見韓國影視作品近年成績驕人，韓國娛樂文化於中國市場發展開始有復甦跡象，本集團將繼續投資高質素的韓國影視項目以加強韓國優質 IP 的積累，把握機遇將優質的韓國影視項目引進中國市場。」

-完-

## 有關華誼騰訊娛樂有限公司

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號：00419.HK）為一家結合文化及娛樂的新媒體業務公司，透過投資及製作具質素的電影、動畫、電視劇等內容，及對國際化的娛樂公司進行併購和資源整合，搭建一個集內容製作及線上線下娛樂管道的綜合平台。目前，華誼騰訊娛樂的控股股東為華誼兄弟（股份代號：300027.SZ）及騰訊（股份代號：00700.HK）。

## 傳媒查詢：

### 金融公關（香港）有限公司

李曉平小姐 電郵: [dawnlee@financialpr.hk](mailto:dawnlee@financialpr.hk)  
胡蔣明先生 電郵: [tommywu@financialpr.hk](mailto:tommywu@financialpr.hk)  
麥煇楠小姐 電郵: [vivimai@financialpr.hk](mailto:vivimai@financialpr.hk)  
電話： (852) 2610 0846  
傳真： (852) 2610 0842