

[即时发布]

H.BROTHERS ENTERTAINMENT

華 誼 騰 訊 娛 樂

华谊腾讯娱乐公布2019年全年业绩 亏损减逾五成 多部巨制未来两年陆续上映

业绩摘要：

- 回顾年内，本集团录得总收入99,326,000港元，其中，娱乐及媒体业务录得收入2,736,000港元。
- 本集团占股31%的HB娱乐有强劲的财务表现，令娱乐及媒体业务分部录得分部盈利约5,476,000港元（二零一八年分部亏损：21,118,000港元），成功转亏为盈。本集团回顾年内持续经营业务亏损录得约28,770,000港元，较去年同期大幅收窄57%。
- 《胜利号》、《Cherry》、《月球陨落》及《Extinct》等多部巨制预期于二零二零及二零二一年陆续上映，本集团期望自娱乐及媒体业务之收入将有显著的增长。

(2020年3月26日，香港) 华谊腾讯娱乐有限公司（「华谊腾讯娱乐」，「本公司」；与旗下子公司合称为「本集团」；股份代号：00419.HK）欣然宣布截至二零一九年十二月三十一日止十二个月（「二零一九年」或「回顾年」）的全年业绩。

回顾年内，本集团录得总收入99,326,000港元，同比减少约9%。由于本集团于回顾年内没有新电影上映，来自娱乐及媒体业务之收入只录得约2,736,000港元；但由于本集团占股31%的联营公司HB Entertainment Co., Ltd（「HB娱乐」）于回顾年内有强劲的财务表现，分占联营公司盈利录得约4,934,000港元，加上回顾年内资产减值准备减少，使得娱乐及媒体业务分部录得分部盈利约5,476,000港元（二零一八年分部亏损：21,118,000港元），成功转亏为盈。

另一方面，本集团于二零一八年五月完成向独立第三方出售其于北京四海君天商贸有限公司之51%股权，导致线下健康及养生服务业务于回顾年内收入较去年减少11%；不过由于分部业务转型有所成效，回顾年内该分部亏损减少20%至约12,132,000港元。管理费用及汇兑损失大幅减少，加上HB娱乐贡献强劲的财务表现，本集团回顾年内持续经营业务亏损较去年同期大幅收窄57%至约28,770,000港元。

电影项目投资合作方面，由于制作及发行电影需时较长，本集团于回顾年内还没有新电影上映。回顾期内，本集团透过参与不同项目的联合制作及联合融资，积极布局投资北美、欧洲和韩国高品质电影，当中包括韩国首部太空科幻题材，由宋仲基及金泰梨联袂主演之电影—《胜利号》、罗素兄弟（**Russo Brothers**）继《复仇者联盟》系列后亲自执导，联袂《蜘蛛侠》汤姆·贺兰（**Tom Holland**）主演之电影—《**Cherry**》、由罗伦艾默烈治（**Roland Emmerich**）执导的荷里活科幻灾难大片—《月球陨落》及原创阖家欢动画喜剧—《**Extinct**》等。随着电影项目陆续完成，本集团预期在二零二零至二零二一年度将有五部电影作品在全球及中国市场上映，届时本集团的娱乐及媒体业务之收入有望大幅提升。

此外，本集团与华谊兄弟国际有限公司于回顾年内订立合作框架协议，合作投资开展影视娱乐项目，并委聘华谊兄弟发行本集团拥有或已收购中国发行权之不同影视娱乐项目，藉此加强本集团属下业务的协同效应。

本集团持续看好韩国影视作品在当地及海外市场的需求，早早布局韩国之电视剧及电影市场。其中本集团占股31%的HB娱乐回顾年内制作的三部电视剧—《爱情是Beautiful，人生是Wonderful》、《检法男女2》及《Big Issue》均表现理想，尤其是于九月首播的《爱情是Beautiful，人生是Wonderful》，于回顾年内录得最高全国收视达28.3%，并于二零一九年十一月至十二月中连续七周高据全国收视排行榜冠军，剧集于二零二零年三月播放的大结局收视更高达31.5%。HB娱乐制作之作品持续取得佳绩，本集团预期HB娱乐对当地电视台的议价能力将有所提升，未来可为本集团收益作出更大贡献。

回顾年内，本集团除落实投资及联合制作《胜利号》外，更透过与华纳兄弟韩国等共同成立的华谊华纳文化创意基金投资制作三部韩国电影，分别为《**Jesters: The Game Changers**》（又名「戏子们：传闻操纵团」）、《**The Battle of Jangsari**》（又名「幸存者」）及《**Bring Me Home**》（又名「复仇母亲」），进一步丰富了本集团于韩国的电影项目储备。

线下健康及养生服务业务方面，主要收入来源为「北湖9号俱乐部」之经营，包括会籍收入、果岭费收入及餐饮业务收入等。期内，「北湖9号俱乐部」会员人数维持稳定，目标客户群体因应业务需求有所调整，从专为高端客户服务转型至包含中端客户。本集团将继续致力加强线下健康及养生服务业务之成本管控，以求维持持续稳定经营。但为配合全力发展娱乐及媒体业务，未来不排除将进行资源整合，以支持本集团核心业务的发展。

目前，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，导致电影于中国及部分其他国家地区影院的上映受到影响。本集团将密切留意疫情的最新情况及与全球发行商协调厘定电影

在中国及其他国家地区上映的适当排期，预计疫情不会对本集团的全球电影制作及发行构成长期重大冲击。

本公司主席王忠军先生表示：「随中国电影市场增长迅速，本集团过去一年已于欧美及韩国等地加强布局投资不同类型的电影，并期望透过与华谊兄弟合作制作及发行，将更多具吸引力及优质内容的作品引入中国市场。展望二零二零年，本集团即将踏入收成期，过往几年发展及制作的项目将陆续上映，可望大幅提升本集团的收入。本集团亦将继续与北美及欧洲等具实力的电影工作室和制片商合作开发项目，期望在未来可持续为观众带来更多作品。有见韩国影视作品近年成绩骄人，韩国娱乐文化于中国市场发展开始有复苏迹象，本集团将继续投资高质素的韩国影视项目以加强韩国优质 IP 的积累，把握机遇将优质的韩国影视项目引进中国市场。」

-完-

有关华谊腾讯娱乐有限公司

华谊腾讯娱乐有限公司（股份代号：00419.HK）为一家结合文化及娱乐的新媒体业务公司，透过投资及制作具质素的电影、动画、电视剧等内容，及对国际化的娱乐公司进行并购和资源整合，搭建一个集内容制作及线上线下娱乐管道的综合平台。目前，华谊腾讯娱乐的控股股东为华谊兄弟（股份代号：300027.SZ）及腾讯（股份代号：00700.HK）。

传媒查询：

金融公关（香港）有限公司

李晓平小姐 电邮: dawnlee@financialpr.hk
胡蒋明先生 电邮: tommywu@financialpr.hk
麦焯楠小姐 电邮: vivimai@financialpr.hk
电话： (852) 2610 0846
传真： (852) 2610 0842