

[即時發佈]

H.BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

**華誼騰訊娛樂公佈二零二零年全年業績
聯合投資之史詩級電影《八佰》成為全球票房之冠
帶動總收入增12%至逾億元 毛利增長達30%**

業績摘要：

- 回顧年內，中國內地疫情逐漸受控，電影市場穩步復蘇，本集團的業務表現得到改善，錄得總收入增加12%至111,055,000港元，毛利增加30%至50,866,000港元，其中娛樂及媒體業務之收入飆升4倍至約13,780,000港元。
- 本集團聯合投資的史詩電影《八佰》自2020年8月21日起於中國內地院線上映，錄得票房已超過人民幣31億元，榮登2020年度中國及全球票房冠軍，為本集團貢獻可觀收益。
- 本集團積極佈局與影視串流平台合作，電影《勝利號》和《迷途羔羊》之全球發行權（中國除外）分別售予Netflix及Apple TV+，並於2021年第一季度上映廣受好評，有望為來年之娛樂及媒體業務收入帶來重大貢獻。

(2021年3月25日，香港) 華誼騰訊娛樂有限公司（「華誼騰訊娛樂」，「本公司」；與旗下子公司合稱為「本集團」；股份代號：00419.HK）欣然宣佈截至二零二零年十二月三十一日止十二個月（「二零二零年」或「回顧年」）的全年業績。

回顧年內，本集團錄得總收入 111,055,000 港元（二零一九年：99,326,000 港元），同比增加 12%。主要由於中國內地疫情控制迅速，下半年院線逐漸開放，本集團聯合投資之戰爭歷史題材電影《八佰》於 8 月份上映並錄得票房已超過人民幣 31 億，娛樂及媒體業務之總收入因而錄得約 13,780,000 港元（二零一九年：2,736,000 港元），較去年同期大幅增加約 4 倍；健康及養生服務業務則隨下半年經濟活動逐步重啟，保持穩定運營，於回顧年內錄得收入約 97,275,000 港元（二零一九年：96,590,000 港元），較去年同期增加 1%。

另一方面，本集團佔股 31% 的聯營公司 HB Entertainment Co., Ltd（「HB 娛樂」）於回顧年內受韓國疫情影響製作進度，導致本集團分佔聯營公司業績有所下降至約 2,504,000 港元（二零一九年：4,934,000 港元）。本集團並因此需就聯營公司作出資產減值準備約 25,761,000 港元（二零一九年：無），導致娛樂及媒體業務分部

錄得分部虧損約 13,213,000 港元（二零一九年：分部盈利約 5,476,000 港元）。若撇除上述資產減值準備，娛樂及媒體業務分部實質錄得盈利約 12,548,000 港元（二零一九年：5,476,000 港元），比去年增加約 1.29 倍。

電影項目投資製作方面，二零二零年上半年新冠疫情的爆發令各地影院被迫停擺，影視製作也暫且推遲，行業經營備受打擊。但隨著下半年內地疫情受控，電影行業復工復產，本集團於回顧年內成功上映電影《八佰》，更錄得超過人民幣31億元票房，並榮登二零二零年度中國及全球票房冠軍。此外，本集團也積極參與不同項目的聯合製作、發行及投資，當中包括由羅倫艾默烈治（Roland Emmerich）執導的荷里活科幻災難大片—《月球隕落》、原創闖家歡動畫喜劇—《Extinct》及改編自Patrick Ness的暢銷小說三部曲的科幻電影—《Chaos Walking》。隨著疫苗面世各地疫情逐漸受控，本集團預期電影項目將於全球及中國市場上映，屆時本集團的娛樂及媒體業務之收入有望大幅提升。

韓國電影方面，當地疫情反覆影響影視製作，但本集團仍然積極佈局韓國影視市場。於回顧年內投資及聯合製作首部韓國太空科幻題材電影《勝利號》，為集團於韓國影視市場取得新突破。而HB娛樂製作及播出《愛情是Beautiful，人生是Wonderful》及《365:逆轉命運的一年》兩套具口碑的劇集，均獲得不俗的表現。其中《愛情是Beautiful，人生是Wonderful》全劇最高收視率達32.3%，成為年度韓國最受歡迎的電視劇之一。本集團持續看好韓國影視作品在當地及海外市場的需求，遴選高水準的韓國影片題材進行投資，挖掘韓國影視市場潛在的發展前景與盈利空間。

疫情催生宅經濟，同時也驅動電影行業轉型，促使越來越多的影片轉戰線上串流平台。本集團於回顧年內將投資及聯合製作的《勝利號》和《迷途羔羊》之全球發行權（中國除外）分別售予 Netflix 及 Apple TV+。其中《勝利號》於 2021 年 2 月 5 日正式登陸 Netflix，連續兩天被選為 Netflix 全球排名第一的電影引起傳媒的廣泛報導，成為熱話。而羅素兄弟（Russo Brothers）親自執導的《迷途羔羊》亦於 2021 年 3 月 12 日在 Apple TV+首映，上映僅一周在網路電影資料庫（IMDb）已獲超過 9,000 個投票，評分為 6.6 分，得到廣泛回響。本集團將繼續探索線上放映的機會，加強與不同國際影視串流平台合作，以緊貼電影發行及行業盈利模式的新格局。

健康及養生服務方面，主要為經營健康養生中心「北湖 9 號俱樂部」。「北湖 9 號俱樂部」乃全國頂級綠色健康會所之一，提供高爾夫球、水療設施及餐飲等專業、優質的健康及養生服務。於回顧年內，「北湖 9 號俱樂部」會員人數維持穩定，為配合業務需要目標客戶群體由高端客戶轉型至包含中端客戶，增加會所服務的使用率。二零二零年上半年的疫情爆發適逢為高爾夫球場冬季關場期間，因此對

其影響不大，但卻令餐飲業務一度停滯。但隨下半年北京疫情受控，社會經濟活動逐步重啟，市民外出消費需求增加，餐飲業務回復興旺並較往年同期錄得收入增長。加上市民在疫情下更注重戶外運動及個人健康，打球相關業務也有所帶動而提升，因此全年收益與二零一九年基本持平。

本公司主席王忠軍先生表示：「經歷過去一年全球疫症大流行對電影行業帶來沉重的打擊，同時也加速行業轉型新格局，本集團持續發展娛樂及媒體業務的同時亦正尋求多元化的商機，務求奠定更穩健的發展路線。本集團於二零二零年十一月委任執行董事袁海波先生出任首席執行官，掌舵本集團多元業務發展工作。未來，本集團將繼續擴大與主要股東及策略夥伴間之協同合作，在持續發展娛樂及媒體業務的同時物識其他具潛力的發展機遇，為本公司制定長遠穩健的業務版圖。」

展望二零二一年，疫苗面世後全球疫情可望逐步受控，各國影院將陸續恢復經營，電影行業將逐漸復蘇。隨過去投資及開發的項目陸續完成，本集團期望多部電影作品在未來可陸續發行上映，為集團帶來收益貢獻。本集團亦將繼續深入佈局電影市場，在美國荷里活、韓國及中國等國家地區遴選高水準的影片題材進行投資，為本集團迎來收穫期。後疫情時代，電影行業經營模式將有所改變，本集團將會持續密切關注行業走勢，加強佈局線上串流平台，以不同渠道持續為觀眾呈獻更多優質的作品，為股東創造收益回報。」

-完-

有關華誼騰訊娛樂有限公司

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號：00419.HK）為一家結合文化及娛樂的新媒體業務公司，透過投資及製作具質素的電影、動畫、電視劇等內容，及對國際化的娛樂公司進行併購和資源整合，搭建一個集內容製作及線上線下娛樂管道的綜合平台。

傳媒查詢：

金融公關（香港）有限公司

李曉平小姐 電郵: dawnlee@financialpr.hk
李艷瑩小姐 電郵: elavli@financialpr.hk
趙 爽小姐 電郵: kellyzhao@financialpr.hk
電話： (852) 2610 0846
傳真： (852) 2610 0842