

[即時發佈]

H.BROTHERS ENTERTAINMENT**華誼騰訊娛樂**

**華誼騰訊娛樂公佈二零二一年中期業績
兩部電影成功登陸線上串流平台
娛樂及媒體業務收益大增34倍至約1.3億港元**

業績摘要：

- 期內，電影業在疫情和數字化下進行變革，逐漸出現恢復的信號，本集團的業務也有所帶動，錄得總收入約**183,377,000**港元，較去年同期增加**3.3**倍。其中，娛樂及媒體業務之總收入大幅增加**34**倍至**127,392,000**港元。
- 本集團投資及聯合製作之《勝利號》和《迷途羔羊》分別登陸**Netflix**及**Apple TV+**線上串流平台放映，廣受觀眾歡迎，進一步帶動業務收益。
- 本集團於回顧期內以人民幣**4,000**萬元收購平潭心伴集團的**51%**股權，發展處方藥新零售平台「領醫未來」，進一步挖掘互聯網醫療及醫藥服務市場的發展潛力。
- 本集團積極推動線上線下雙軌道影片放映，原創合家歡動畫喜劇《拯救甜甜圈》於下半年通過院線及**Netflix**上映，有望為集團持續帶來新一輪的收入來源。

(2021年8月20日，香港) 華誼騰訊娛樂有限公司(「華誼騰訊娛樂」，「本公司」；與旗下子公司合稱為「本集團」；股份代號：00419.HK)欣然宣佈截至二零二一年六月三十日止六個月(「二零二一年上半年」或「期內」)的中期業績。

於回顧期內，本集團共錄得約 **183,377,000** 港元之總收入，較去年同期增加 **3.3** 倍。主要受惠於本集團投資及聯合製作之《勝利號》和《迷途羔羊》分別於 **Netflix** 及 **Apple TV+** 的全球(中國除外)發行上映，娛樂及媒體業務之總收入因而帶來較去年同期大幅增加 **34** 倍至約 **127,392,000** 港元(二零二零年：**3,665,000** 港元)；健康及養生服務業務則隨國內疫情受控，全面回復正常運作，錄得收入上升 **45%** 至約 **55,985,000** 港元(二零二零年：**38,691,000** 港元)。

另一方面，本集團佔股 **31%** 的聯營公司 **HB Entertainment Co.,Ltd.** (「**HB 娛樂**」) 因韓國疫情持續反復令影片製作及拍攝擱置，導致期內未有新的電視劇項目上映，相關分佔聯營公司虧損因此增加至約 **1,917,000** 港元(二零二零年：分佔虧損 **396,000** 港元)。本集團的娛樂及媒體業務分部實質錄得盈利約 **9,117,000** 港元(二零二零年：**1,736,000** 港元)，比去年同期增加 **4.3** 倍。

電影項目投資製作方面，隨著越來越多觀眾選擇串流平台觀賞影視作品，本集團於期內尋求數字化轉型的渠道，先後安排《勝利號》和《迷途羔羊》分別於 Netflix 及 Apple TV+ 線上串流平台放映，其中本集團投資及聯合製作韓國首部太空科幻題材電影《勝利號》更登頂全球串流媒體排名第一，獲得市場及觀眾的關注，迴響理想。此外，本集團繼續聚焦優質的影視作品進行製作、發行及投資，其中包括已進入後期製作的荷里活科幻災難大片《月球隕落》，預計將於二零二二年發行；而已取得中國發行權的荷里活電影《混沌行走》已定檔於二零二一年八月二十七日在中國上映。隨著全球電影業逐漸釋放復蘇的信號，本集團的多部電影也相繼發行上映，有望為娛樂及媒體業務帶來收益貢獻。

線上線下觀影融洽成為行業發展的新趨勢，促使更多的影片以線上線下的形式放映，覆蓋更多觀眾提升盈利空間。繼《勝利號》和《迷途羔羊》於期內成功登陸串流平台上映，本集團投資的合家歡動畫喜劇《拯救甜甜圈》亦將以「線下+線上」雙向驅動放映。該電影已陸續於下半年在歐洲部分地區院線上映，於中國內地的院線發行亦在安排當中，並將會登陸 Netflix 在全球其餘地區線上放映。本集團將繼續緊貼行業的發展趨勢，積極加強與不同國際串流平台合作，以實現線上線下雙軌道影片放映。

健康及養生服務方面，為進一步挖掘互聯網醫療及醫藥服務市場的發展潛力，本集團於期內以人民幣 4,000 萬元收購平潭心伴門診部有限公司（「平潭心伴」）集團的 51% 股權，並透過其處方藥新零售平台「領醫未來」，將醫生、就診者及實體藥店連接起來，建立一個從醫生開電子處方至就診者從藥店訂購處方藥、進行線上支付及藥物配送的閉環。由於該項目於期內仍處於起步階段，暫時未帶來重大收益，因此健康及養生服務的主要收入仍是來自「北湖 9 號俱樂部」之經營。隨著國內疫情控制穩定，俱樂部如常運作，加上後疫情時代下市民的健康意識加強，戶外運動的需求增加帶動打球的業務回復興旺，同時也產生連帶效應拉動餐飲業務，因此收益較同期錄得顯著的增長。

華誼騰訊娛樂執行董事兼首席執行官袁海波先生表示：「隨著疫苗全球普及接種，全球院線及電影製作復工復產帶動電影業逐漸復蘇，同時也因數字化轉型加速行業變革，產生線上線下的觀影融洽的趨勢。本集團積極尋求摸索多樣化的合作模式，以線上播映+院線發行的形式把電影作品呈現給觀眾。未來集團也將繼續加強與線上串流平台合作，深入佈局全球電影市場，持續製作優質影視作品，搭建集內容製作及線上線下娛樂管道的綜合平台。

後疫情時代下，健康需求與日俱增，本集團透過收購處方藥新零售平台「領醫未來」佈局醫藥和醫療健康服務數字化業務。展望未來，互聯網醫療及醫藥服務市場的發展潛力大，本集團將繼續物色具高增長的項目進行併購，捕捉醫改及行業

數字化的空前機遇，為集團和股東創造高速增長的回報。」

-完-

有關華誼騰訊娛樂有限公司

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號：00419.HK）經營健康業務及娛樂及媒體業務兩個分部；其中健康業務方面，主要為經營健康養生中心「北湖9號俱樂部」。「北湖9號俱樂部」乃全國頂級綠色健康會所之一，提供高爾夫球、水療設施及餐飲等專業、優質的健康及養生服務。而娛樂及媒體業務則透過投資及製作具質素的電影、動畫、電視劇等內容，及對國際化的娛樂公司進行併購和資源整合，搭建一個集內容製作及線上線下娛樂管道的綜合平台。

傳媒查詢：

金融公關（香港）有限公司

李曉平小姐 電郵: dawnlee@financialpr.hk
李艷瑩小姐 電郵: elavli@financialpr.hk
張曉敏小姐 電郵: citazhang@financialpr.hk
電話： (852) 2610 0846
傳真： (852) 2610 0842