

[即时发布]

H. BROTHERS ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

## 华谊腾讯娱乐公布二零二一年中期业绩 两部电影成功登陆线上串流平台 娱乐及媒体业务收益大增34倍至约1.3亿港元

### 业绩摘要：

- 期内，电影业在疫情和数字化下进行变革，逐渐出现恢复的信号，本集团的业务也有所带动，录得总收入约183,377,000港元，较去年同期增加3.3倍。其中，娱乐及媒体业务之总收入大幅增加34倍至127,392,000港元。
- 本集团投资及联合制作之《胜利号》和《迷途羔羊》分别登陆Netflix及Apple TV+线上串流平台放映，广受观众欢迎，进一步带动业务收益。
- 本集团于回顾期内以人民币4,000万元收购平潭心伴集团的51%股权，发展处方药新零售平台“领医未来”，进一步挖掘互联网医疗及医药服务市场的发展潜力。
- 本集团积极推动线上线下双轨道影片放映，原创合家欢动画喜剧《拯救甜甜圈》于下半年通过院线及Netflix上映，有望为集团持续带来新一轮的收入来源。

(2021年8月20日，香港) 华谊腾讯娱乐有限公司（“华谊腾讯娱乐”，“本公司”；与旗下子公司合称为“本集团”；股份代号：00419.HK）欣然宣布截至二零二一年六月三十日止六个月（“二零二一年上半年”或“期内”）的中期业绩。

于回顾期内，本集团共录得约 183,377,000 港元之总收入，较去年同期增加 3.3 倍。主要受惠于本集团投资及联合制作之《胜利号》和《迷途羔羊》分别于 Netflix 及 Apple TV+ 的全球（中国除外）发行上映，娱乐及媒体业务之总收入因而带来较去年同期大幅增加 34 倍至约 127,392,000 港元（二零二零年：3,665,000 港元）；健康及养生服务业务则随国内疫情受控，全面回复正常运作，录得收入上升 45% 至约 55,985,000 港元（二零二零年：38,691,000 港元）。

另一方面，本集团占股 31% 的联营公司 HB Entertainment Co., Ltd.（“HB 娱乐”）因韩国疫情持续反复令影片制作及拍摄搁置，导致期内未有新的电视剧项目上映，相关分占联营公司亏损因此增加至约 1,917,000 港元（二零二零年：分占亏损 396,000 港元）。本集团的娱乐及媒体业务分部实质录得盈利约 9,117,000 港元（二零二零年：1,736,000 港元），比去年同期增加 4.3 倍。

电影项目投资制作方面，随着越来越多观众选择串流平台观赏影视作品，本集团于期内寻求数字化转型的渠道，先后安排《胜利号》和《迷途羔羊》分别于 Netflix 及 Apple TV+ 线上串流平台放映，其中本集团投资及联合制作韩国首部太空科幻题材电影《胜利号》更登顶全球串流媒体排名第一，获得市场及观众的关注，回响理想。此外，本集团继续聚焦优质的影视作品进行制作、发行及投资，其中包括已进入后期制作的荷里活科幻灾难大片《月球陨落》，预计将于二零二二年发行；而已取得中国发行权的荷里活电影《混沌行走》已定档于二零二一年八月二十七日在中国上映。随着全球电影业逐渐释放复苏的信号，本集团的多部电影也相继发行上映，有望为娱乐及媒体业务带来收益贡献。

线上线下观影融洽成为行业发展的新趋势，促使更多的影片以线上线下的形式放映，覆盖更多观众提升盈利空间。继《胜利号》和《迷途羔羊》于期内成功登陆串流平台上映，本集团投资的合家欢动画喜剧《拯救甜甜圈》亦将以“线下+线上”双向驱动放映。该电影已陆续于下半年在欧洲部分地区院线上映，于中国内地的院线发行亦在安排当中，并将会登陆 Netflix 在全球其余地区线上放映。本集团将继续紧贴行业的发展趋势，积极加强与不同国际串流平台合作，以实现线上线下双轨道影片放映。

健康及养生服务方面，为进一步挖掘互联网医疗及医药服务市场的发展潜力，本集团于期内以人民币 4,000 万元收购平潭心伴门诊部有限公司（“平潭心伴”）集团的 51% 股权，并透过其处方药新零售平台“领医未来”，将医生、就诊者及实体药店连接起来，建立一个从医生开电子处方至就诊者从药店订购处方药、进行线上支付及药物配送的闭环。由于该项目于期内仍处于起步阶段，暂时未带来重大收益，因此健康及养生服务的主要收入仍是来自“北湖 9 号俱乐部”之经营。随着国内疫情控制稳定，俱乐部如常运作，加上后疫情时代下市民的健康意识加强，户外运动的需求增加带动打球的业务回复兴旺，同时也产生连带效应拉动餐饮业务，因此收益较同期录得显著的增长。

华谊腾讯娱乐执行董事兼首席执行官袁海波先生表示：“随着疫苗全球普及接种，全球院线及电影制作复工复产带动电影业逐渐复苏，同时也因数字化转型加速行业变革，产生线上线下的观影融洽的趋势。本集团积极寻求摸索多样化的合作模式，以线上播映+院线发行的形式把电影作品呈现给观众。未来集团也将继续加强与线上串流平台合作，深入布局全球电影市场，持续制作优质影视作品，搭建集内容制作及线上线下娱乐管道的综合平台。

后疫情时代下，健康需求与日俱增，本集团透过收购处方药新零售平台‘领医未来’布局医药和医疗健康服务数字化业务。展望未来，互联网医疗及医药服务市场的发展潜力大，本集团将继续物色具有高增长的项目进行并购，捕捉医改及行业数字

化的空前机遇，为集团和股东创造高速增长的回报。”

-完-

### 有关华谊腾讯娱乐有限公司

华谊腾讯娱乐有限公司（股份代号：00419.HK）经营健康业务及娱乐及媒体业务两个分部；其中健康业务方面，主要为经营健康养生中心“北湖9号俱乐部”。“北湖9号俱乐部”乃全国顶级绿色健康会所之一，提供高尔夫球、水疗设施及餐饮等专业、优质的健康及养生服务。而娱乐及媒体业务则透过投资及制作具质素的电影、动画、电视剧等内容，及对国际化的娱乐公司进行并购和资源整合，搭建一个集内容制作及线上线下娱乐管道的综合平台。

传媒查询：

金融公关（香港）有限公司

李晓平小姐 电邮: [dawnlee@financialpr.hk](mailto:dawnlee@financialpr.hk)  
李艳莹小姐 电邮: [elavli@financialpr.hk](mailto:elavli@financialpr.hk)  
张晓敏小姐 电邮: [citazhang@financialpr.hk](mailto:citazhang@financialpr.hk)  
电话： (852) 2610 0846  
传真： (852) 2610 0842