



H.BROTHERS ENTERTAINMENT 華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

HUAYI TENCENT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419.HK)

華誼騰訊旗下醫智諾率先夥拍騰訊雲 「ECN 遠志數智人」進軍 AIGC 領域

(2023 年 9 月 11 日，香港) [華誼騰訊娛樂有限公司](#) (「華誼騰訊娛樂」，「本公司」；股份代號：419.HK；及其附屬公司(統稱「本集團」)連同附屬公司陝西醫智諾信息科技有限公司(「醫智諾」)欣然宣佈，自 2023 年 5 月與騰訊控股有限公司(「騰訊」；股份代號：700.HK)旗下附屬公司[騰訊雲計算\(北京\)有限責任公司](#)(「騰訊雲」)訂立戰略合作協議，醫智諾與騰訊雲的合作不斷加深，在技術和品牌合作方面均取得了卓越成效。醫智諾運用騰訊雲底層技術，形成了一整套全新解決方案 -- ECN 遠志數智人 AI 解決方案(「ECN 遠志數智人」)。同時，醫智諾成為醫療行業中首家獲得騰訊雲智能數智人授權合作夥伴，騰訊雲將給予醫智諾醫療行業頭部合作夥伴的技術和服務扶持。

AI 賦能醫院藥企降本增效 獲得醫療行業客戶的高度評價

自今年 5 月雙方達成合作以來，醫智諾迅速應用騰訊智能數智人、騰訊健康藥箱、騰訊醫典等項目，並依託自身強大的技術能力與方案能力，運用騰訊雲底層技術賦能業務場景，根據行業特性與企業差異化，推出「ECN 遠志數智人」，應用於醫療行業頭部客戶。自推出以來，「ECN 遠志數智人」獲得客戶的高度評價，並已開始在醫院客戶及藥企客戶進行試點落地，部分更已敲定項目採購意向。

作為構建 AI 生成內容(AIGC)應用場景的解決方案，「ECN 遠志數智人」針對行業痛點，提高並優化醫生單位時間生產力，為醫院/醫生高品質醫教科普內容的生產及應用創造新的價值。「ECN 遠志數智人」僅需幾分鐘醫生的有效音畫素材採集，就可以快速構建 AI 數位分身，生成 AI 數位分身視頻，大大提升科普內容生產效率。醫療行業



客戶亦可借助「ECN 遠志數智人」為醫生建立虛擬形象，利用技術和文本快速生成視頻，節省醫生時間。

成為數智人授權合作夥伴 獲得騰訊雲全生態支持

日前於 2023 騰訊全球數字生態大會中，醫智諾榮獲「騰訊雲智能數智人授權合作夥伴」授牌。此次授牌，騰訊僅從全行業優質合作企業中優選四家，醫智諾是在醫療行業中首家，亦是目前唯一一家獲得騰訊雲智能數智人授權合作夥伴的企業。

大會上，醫智諾與騰訊雲的合作達到進一步昇華。作為騰訊雲的醫療行業頭部合作夥伴，騰訊雲將給予醫智諾技術和服務扶持，醫智諾將依託騰訊混元大模型和模型即服務 (MaaS)，打造新一代醫療數字化解決方案。借助騰訊雲 AI、大數據、雲計算等技術，醫智諾為產業鏈各個環節提供技術服務，並為最終用戶帶來更優質便捷的數字化體驗。同時，基於醫療大模型的能力，醫智諾可提供精細化的健康管理，並利用 AI 技術輔助診斷、治療、預防等環節，從而提升醫療質量和效率。雙方將攜手制定人工智能數智人的行業技術規範、服務規範及專業標準。

醫智諾亦榮獲「騰訊健康」年度優秀合作夥伴獎項，雙方將進一步擴大基於騰訊生態的大健康領域業務合作。「騰訊健康」與醫智諾團隊已在「騰訊醫典」聯合項目建立了深入及良好的合作關係，雙方期望基於「騰訊健康」「TRUST」模式進一步共同搭建可信賴醫療數據平台，雙向賦能於醫療行業的工業企業和商業企業，以推動數字化、智慧化在醫療行業高質的發展。

華誼騰訊執行董事兼首席執行官袁海波先生表示：「醫智諾成為騰訊雲在醫療行業的核心合作夥伴以來，雙方結合技術優勢、產業資源和專業服務能力，釋放了巨大的協同效應。騰訊雲提供的數智人技術支持，為醫智諾帶來堅固的科技後盾，『ECN 遠志數智人』試點落地的正面反饋，可見方案具針對性的解決行業痛點。展望未來，醫智諾將與騰訊雲繼續深化合作，探索大模型在醫療行業的場景應用，以普惠化服務走入醫療行業，應用於更多醫智諾的頭部客戶，帶動中國醫療行業數字化升級，也為業務帶來增長動能。」

-完-

高清图下载：<https://shorturl.at/zGOPX>



醫智諾獲得「騰訊雲智能數智人授權合作夥伴」授牌。



醫智諾獲騰訊健康「年度優秀合作夥伴」稱號。



有關醫智諾

作為一家致力於打造新醫療價值服務觀的科技企業，醫智諾一直致力於將最前沿的人工智能技術應用於醫療領域。醫智諾戰略定位為醫療產業數字化運營並跑者，持續專注於醫療企業數字化轉型服務，通過線上線下一體化聯動為企業提供全發展週期的數字化運營解決方案，以自主研發「蓀蓉」數字化運營系統等多款產品並引入 AI 能力，賦能醫生、患者、藥房、藥企等端口的有效串聯及全場景私域化運營。醫智諾始終圍繞 TOB 戰略，致力於搭建全場景化的醫療服務平台，佈局全產業醫療服務生態圈，目前已在全國建立 9 個運營中心，業務覆蓋 27 個省份。作為醫療產業數字化運營並跑者，醫智諾秉持與合作夥伴「共生、共渡、共贏」的理念，推動醫療產業數字化進程，讓每個人擁有屬於自己的醫療專「家」，讓醫療觸手可及。

更多有關醫智諾的資料，請瀏覽 <https://www.echartnow.com/>。

有關華誼騰訊娛樂有限公司

華誼騰訊娛樂有限公司（股份代號:419.HK）經營互聯網醫療健康業務和健康及養生服務業務。其中互聯網醫療健康業務方面，主要為醫療產業數字化運營服務平台「醫智諾」和智慧健康服務平台「猿哥健康」，提供一系列的線上健康服務，致力打造互聯網健康平台生態圈。更多有關華誼騰訊的資料，請瀏覽集團官方網站 <http://www.huayitencent.com>。

本新聞稿由捷聯公關顧問有限公司代表華誼騰訊娛樂有限公司發佈。

詳情垂詢：

捷聯公關顧問有限公司 (Joint PR Consultants Limited)

Ms. Martha Tung

電郵: martha.tung@jointpr.hk

手提: +852 6478 4059

直線: +852 3725 7360

Ms. Sophie Wan

電郵: sophie.wan@jointpr.hk

手提: +852 6644 6220

直線: +852 2155 2300