

(01628.HK) 股份資料

收市價 (10/03/2025)	0.072港元
52周範圍	0.05-0.39港元
市值	4.71億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

2024年中期業績摘要

總收入	人民幣63.78億元
總資產	人民幣935.18億元
總有息負債	人民幣536.65億元

I. 截至2025年2月份銷售表現

禹洲集團2025年首兩個月合約銷售金額達人民幣10.62億元；集團2月份合約銷售金額為人民幣5.61億元。

- 2025年2月集團合約銷售金額為**人民幣5.61億元**，合約銷售面積為**35,686平方米**。集團2025年2月合約銷售均價約為**人民幣15,724元/平方米**。
- 2025年首兩個月合約銷售金額為**人民幣10.62億元**，權益佔比約六成；合約銷售面積為**71,361平方米**。集團2025年首兩個月合約銷售均價約為**人民幣14,888元/平方米**。另外，累計的認購未簽約金額約為**人民幣0.05億元**。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比(%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	29	2.7%	2,531	11,467
2	長三角都市圈	506	47.6%	33,595	15,052
3	華中都市圈	51	4.8%	4,560	11,203
4	粵港澳大灣區	349	32.9%	16,183	21,559
5	西南都市圈	23	2.2%	2,323	10,086
6	環渤海都市圈	104	9.8%	12,169	8,572
總計		1,062	100.0%	71,361	14,888

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵：ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話：+852 2508 1718

傳真：+852 2510 0265

深圳公司

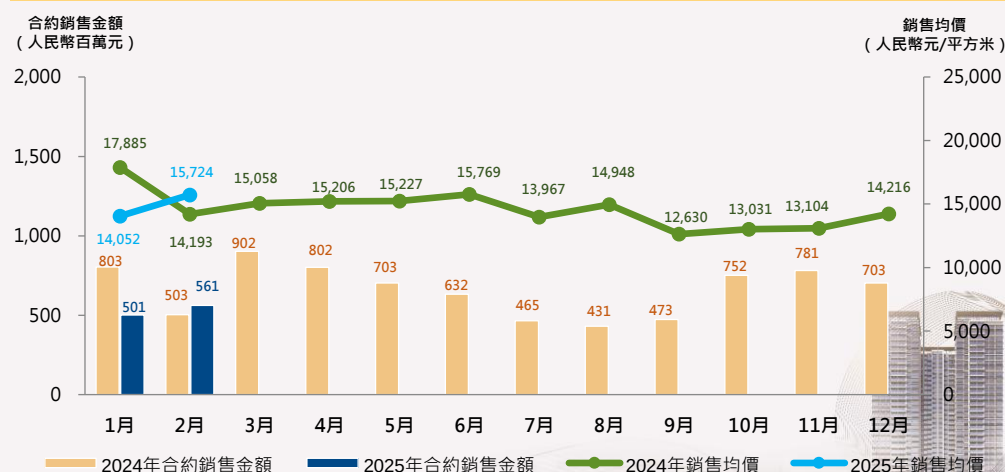
電話：+86 755 2655 9696

傳真：+86 755 2655 9696

微信公眾號：yuzhouproperties



II. 月度合約銷售表 (2024年1月-2025年2月)



III. 月度新聞中心

禹洲集團 (01628.HK) 2025年新春開工動員大會圓滿召開

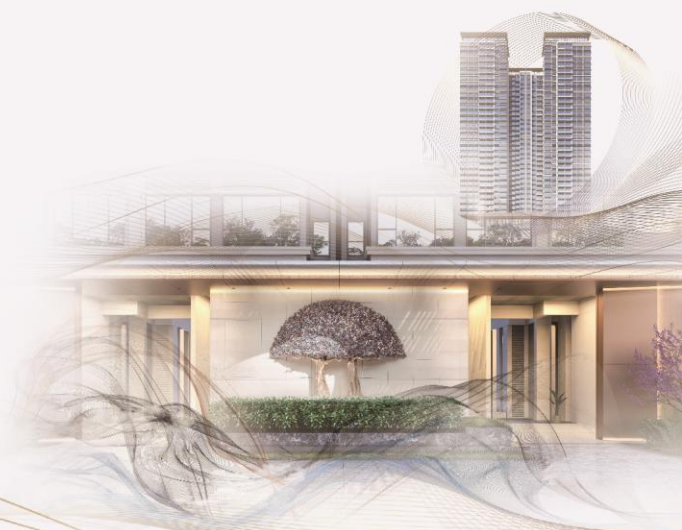
(2025年2月5日，全國) 大年初八，禹洲集團 (01628.HK) 2025年新春開工動員大會圓滿召開。動員會上，全國政協委員、禹洲集團創始人林龍安先生首先向全體禹洲員工致以蛇年最誠摯的問候，希望禹洲人在複雜形勢下，勇於創新，敢於突破，憑藉堅定信念與毅力抓住每個發展契機，並持續提升專業能力，增強綜合競爭力。全體禹洲員工將以滿腔熱情投入工作，在蛇年展現靈動與智慧，精準把握市場脈搏，奮力實現年度目標。



江門禹洲·朗廷雲墅實現美好交付



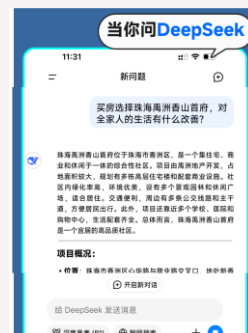
(2025年2月10日，全國) 近日，禹洲集團 (01628.HK) 江門禹洲·朗廷雲墅實現美好交付。經過數百個日夜的精心雕琢，江門禹洲·朗廷雲墅在現代園林設計理念的基礎上，巧妙結合自然與人居環境，打造了一個兼具都市便利與自然靜謐的理想生活空間。園區內的水景、景觀庭園和運動場，為居民提供了一個健康、活力與溫馨並存的理想環境。項目團隊始終遵循高標準施工要求。交付現場根據每個業主的需求制定了詳細的方案，服務流程高效且順暢，確保業主順利入住。禹洲將繼續與每一個幸福家庭共同譜寫美好生活的篇章。



III. 月度新聞中心

禹洲集團 (01628.HK) 智選美好生活

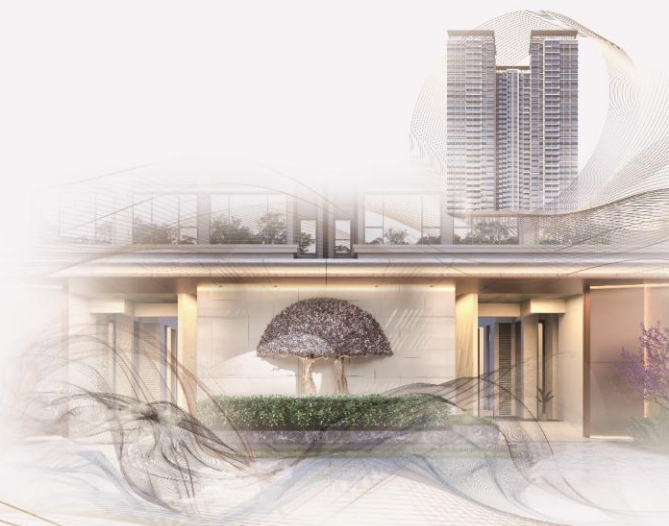
(2025年2月17日，全國) 禹洲集團 (01628.HK) 的理想人居藍圖經過智能搜索工具“深度求索 (英文名稱：DeepSeek) ” 的精准解讀，充分展現了品質生活的多種可能。珠海禹洲·香山首府融匯東方美學與城市文脈，打造全齡段中式美學生活空間，集商業、教育、人文資源於一體，同時營造層次豐富的園林景觀；深圳禹洲廣場依託U-SQUARE運營服務體系，提供高效商務的精細化運營，成為靈感激發地；泉州禹悅匯以超30萬平方米的綜合體整合多元業態，持續引進高端品牌，提升區域商業活力；廈門禹洲溫德姆至尊豪廷大酒店坐擁五緣灣海景，配備舒適客房與多元美食，打造理想度假勝地。DeepSeek所描繪的禹洲版美好生活，正是高品質人居的真實寫照，禹洲集團以匠心築就理想之家。



禹洲商業數字化升級，煥新消費體驗



(2025年2月20日，全國) 禹洲商業緊跟消費趨勢，以高互動、高品質的直播體驗打造「UYO Live」全新數字化運營模式。2024年累計開展5場全國聯播活動，曝光超65萬人次，互動達120萬，GMV突破70萬。2025年迭代升級，通過優化直播功能、增強互動體驗、推出SVIP限量體驗等，提升流量轉化。廈門、合肥禹悅匯設立實體直播間，與KOL合作，創新達人探店、互動直播等形式，激發消費熱情。同時，深化「首店經濟」戰略，與盒馬、京東等品牌聯動，打造差異化直播品牌矩陣，以數字化創新賦能商業增長，重塑消費體驗。



III. 月度新聞中心

溫度空間·打造溫馨與高品質的「好房子」

(2025年2月26日·全國) 禹洲集團(01628.HK)積極回應市場需求,通過匠心打造,為每個家庭提供溫馨與高品質的生活空間。揚州禹洲·江山賦通過精心設計的景觀和運動場地,為孩子和家長提供了一個共享的溫暖空間;重慶禹洲·博學家利用陽光露台和戶外庭院,滿足都市青年對低密度生活的需求,成為理想的社交場所;珠海禹洲·香山首府以豪宅配置和靈活佈局,打造高端人居典範,提供開放通透的共享空間;紹興禹洲·印樾府通過一體化的會客廳與餐廳設計,融合自然光與美學,為居住者帶來溫馨與詩意的家居體驗。真正的「好房子」,需要有溫度、有故事。禹洲集團所打造的每一處空間,都賦予了生活更多溫度與可能。

长在自然里的欢乐天地/楼下即享/在一幅幅诗意流动的生活画卷中/于自家小院/肆意玩耍



IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年,總部位於上海和深圳。通過「區域深耕,全國領先」的發展戰略,持續深耕一二線城市,推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2024年6月30日,公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州和香港等38個城市共有163個項目處於不同的發展階段,在建和持有作未來開發的總建築面積1,131萬平方米,長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.3%、20.6%、19.0%、14.3%、12.5%及3.3%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊,2023年禹洲集團榮獲上海報業集團·界面新聞頒發的「2023好公司50--創新發展大獎」,2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號,其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級,於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊,請瀏覽公司網頁:

<https://yuzhou-group.com>

