

(01628.HK) 股份資料

收市價 (10/04/2025)	0.057港元
52周範圍	0.05-0.39港元
市值	3.73億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

2024年年度業績摘要

總收入	人民幣97.16億元
總資產	人民幣830.67億元
總有息負債	人民幣526.20億元

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話:+852 2508 1718

傳真:+852 2510 0265

深圳公司

電話:+86 755 2655 9696

傳真:+86 755 2655 9696

微信公眾號: yuzhouproperties



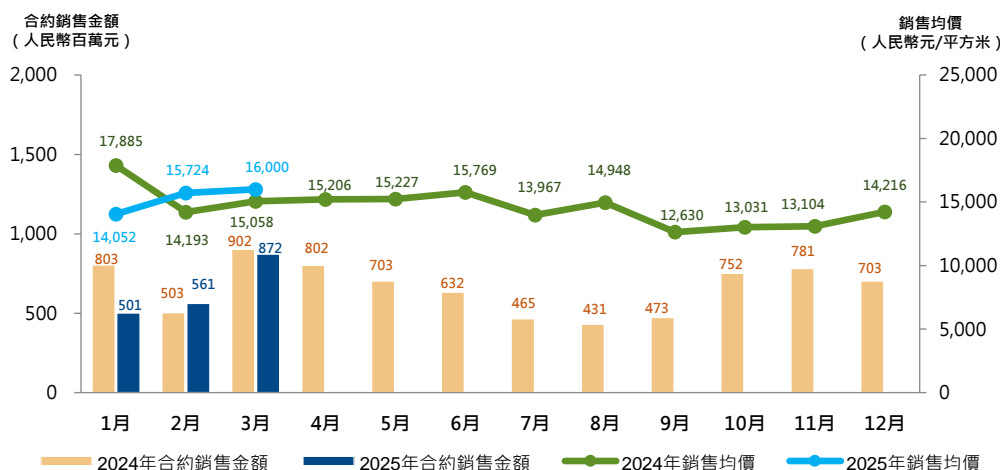
I. 截至2025年3月份銷售表現

禹洲集團2025年首三個月合約銷售金額達人民幣19.34億元；集團3月份合約銷售金額為人民幣8.72億元。

- 2025年3月集團合約銷售金額為人民幣8.72億元，合約銷售面積為54,501平方米。集團2025年3月合約銷售均價約為人民幣16,000元/平方米。
- 2025年首三個月合約銷售金額為人民幣19.34億元，權益佔比約六成；合約銷售面積為125,862平方米。集團2025年首三個月合約銷售均價約為人民幣15,369元/平方米。另外，累計的認購未簽約金額約為人民幣0.02億元。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比(%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	46	2.4%	3,858	11,830
2	長三角都市圈	989	51.1%	63,394	15,603
3	華中都市圈	102	5.3%	8,685	11,794
4	粵港澳大灣區	569	29.4%	26,245	21,669
5	西南都市圈	64	3.3%	6,055	10,602
6	環渤海都市圈	164	8.5%	17,625	9,324
總計		1,934	100.0%	125,862	15,369

II. 月度合約銷售表 (2024年1月-2025年3月)



III. 月度新聞中心

全國政協委員林龍安建言獻策受境內外媒體廣泛關注

(2025年3月13日·全國) 2025年3月4日·第十四屆全國政協三次會議在北京召開·港區全國政協委員、禹洲集團(01628.HK)創始人林龍安先生參加中國人民政治協商會議·聚焦當下行業發展的關鍵問題·重點關注推動粵港澳大灣區「AI+跨境電商」融合發展·創新跨境易貨結算模式·助力粵港澳大灣區企業「拼船出海」、以及加快粵港澳大灣區「跨境電商+產業帶」高品質發展等話題·受到眾多國內和香港媒體的關注和報導·產生了廣泛而積極的社會影響。



禹洲集團(01628.HK)「燃春惠享生活節」成功舉行



(2025年3月17日·全國) 在春意盎然的季節裡·禹洲集團(01628.HK)多城聯動·盛大開啟「燃春惠享生活節」。本次活動以「春光ON燃·禹禮相約」為主題·匯聚多重置業福利·助力購房者輕鬆安家·煥新美好生活。華東公司推出六重春日安家禮；華南公司帶來安家驚喜·助力品質人居煥新；華北公司主推實景准現房；西南公司限時推出一口價秒殺房源。驚喜福利層層加碼·禹洲集團誠邀您共赴春日盛宴·在明媚春光中邂逅理想新家·開啟煥然一新的美好生活。



III. 月度新聞中心

禹洲商業佈局首店經濟 推動商業升級

(2025年3月20日·全國) 禹洲商業積極佈局「首店經濟」，通過引入高知名度、高帶動力的新品牌，推動商業升級。3月，合肥禹悅匯成功引進京東電器，打造智能家居展區、科技互動專區和3C數碼服務中心，提供高性價比商品與便捷服務，提升科技生活體驗。蘇州禹悅裡引入盒馬NB，以高頻新品迭代之、即時配送等服務，為社區消費者帶來實惠優質的鮮零零售體驗，樹立城市商業新標杆。禹洲商業始終與城市發展同頻共振，堅定貫徹「首店經濟」策略。2025年，禹洲商業將以「強運營、強招商、強服務」為核心，推出「UYO²新禹計劃」，深度挖掘商業煥新升級，持續展現卓越實力，引領消費者奔赴美好生活。



禹洲集團 (01628.HK) 深化新媒體營銷 提升客戶轉化率



(2025年3月24日·全國) 禹洲集團 (01628.HK) 深耕新媒體營銷，以優質內容和精準互動深化客戶連接。珠海禹洲·香山首府通過創新新媒體營銷取得顯著成效，線上蓄客轉化率突破40%，季度成交量實現增長。項目重點佈局抖音、視頻號和小紅書三大平台，2月份完成22場直播並發佈116條短視頻，線上留資轉化到訪率達到40%，並實現場均約2,500餘人的穩定觀看量。同時，禹洲集團推出「行勢力」線上看房服務第二期，全景展示重慶禹洲·博學家、武漢禹洲·雍禧蘭台等熱門樓盤特色，讓購房者足不出戶即可沉浸式了解樓盤優勢。通過新媒體內容優化與線上服務創新，禹洲集團持續提升客戶連接，探索美好生活新可能。



III. 月度新聞中心

守誠克難 匠心致遠 禹洲集團 (01628.HK) 2024年度業績發佈

(2025年3月31日 · 全國) 3月31日 · 禹洲集團 (01628.HK) 發佈業績公告。2024年 · 禹洲實現總收入達人民幣97.16億元；約30個項目批次順利交付 · 累計交付約13,000套 · 交付批次完成率100%；土地儲備總可供銷售建築面積約1,067萬平方米 · 滿足未來兩至三年的發展需求；著力打造「禹悅」品牌購物中心和「禹洲廣場」品牌寫字樓和商業街三大產品體系 · 滿足城市多元群體消費需求。禹洲集團已經跨越三十而「勵」之年 · 站在新的起點。展望未來 · 集團將繼續保持創業初心 · 持續優化提升核心競爭力 · 不斷進行創新思考和嘗試 · 在不斷變化的市場環境中 · 尋找、把握機遇 · 創造業績 · 為公司持續發展夯實基礎 · 續寫下一個三十年的新篇章。



IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年 · 總部位於上海和深圳。通過「區域深耕 · 全國領先」的發展戰略 · 持續深耕一二線城市 · 推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2024年12月31日 · 公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州等38個城市共有161個項目處於不同的發展階段 · 在建和持有作未來開發的總建築面積1,067萬平方米 · 長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.8%、21.8%、17.6%、14.1%、12.4%及3.3%。憑藉卓越的品質 · 多樣化的物業組合 · 強大的品牌及極富經驗的管理團隊 · 2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號 · 其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級 · 於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊 · 請瀏覽公司網頁：

<https://yuzhou-group.com>

