

( 01628.HK ) 股份資料

收市價 (09/05/2025)	0.058港元
52周範圍	0.05-0.39港元
市值	3.80億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

2024年年度業績摘要

總收入	人民幣97.16億元
總資產	人民幣830.67億元
總有息負債	人民幣526.20億元

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: [ir@yuzhou-group.com](mailto:ir@yuzhou-group.com)

香港公司

電話: +852 2508 1718

傳真: +852 2510 0265

深圳公司

電話: +86 755 2655 9696

傳真: +86 755 2655 9696

微信公眾號: yuzhouproperties



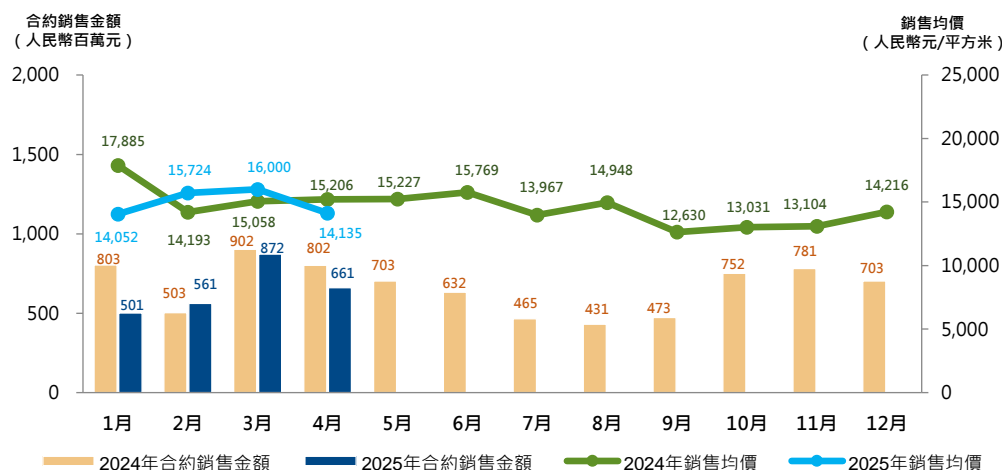
I. 截至2025年4月份銷售表現

禹洲集團2025年首四個月合約銷售金額達人民幣25.95億元；集團4月份合約銷售金額為人民幣6.61億元。

- 2025年4月集團合約銷售金額為人民幣6.61億元，合約銷售面積為46,766平方米。集團2025年4月合約銷售均價約為人民幣14,135元/平方米。
- 2025年首四個月合約銷售金額為人民幣25.95億元，權益佔比約六成；合約銷售面積為172,628平方米。集團2025年首四個月合約銷售均價約為人民幣15,035元/平方米。另外，累計的認購未簽約金額約為人民幣0.01億元。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	61	2.3%	5,151	11,855
2	長三角都市圈	1,372	52.9%	88,294	15,536
3	華中都市圈	144	5.6%	12,272	11,755
4	粵港澳大灣區	723	27.8%	35,394	20,424
5	西南都市圈	78	3.0%	7,343	10,664
6	環渤海都市圈	217	8.4%	24,174	8,984
總計		2,595	100.0%	172,628	15,035

II. 月度合約銷售表 ( 2024年1月-2025年4月 )



### III. 月度新聞中心

#### 禹洲集團 ( 01628.HK ) 以匠心兌現承諾，多城交付展現理想人居畫卷

( 2025年4月2日，全國 ) 春意正濃，禹洲集團 ( 01628.HK ) 在無錫、揚州、江門、合肥等城市陸續迎來集中交付，以實際行動兌現對業主的承諾，詮釋理想人居的美好畫卷。其中，合肥禹洲·中央城實現美好交付，項目從藍圖到實景，經過精心打磨，以精緻大氣的立面、通透舒適的空間和豐富的園林景觀，為業主呈現一處宜居生活場所。喬木、灌木、草坪錯落有致，陽光草坪、童趣天地與全齡活動空間融為一體，營造輕鬆溫馨的歸家體驗。交付現場流程清晰、服務周到，專屬管家全程陪同，確保每一位業主順利收房。同時，禹洲在其他城市項目中也展現了高標準的交付品質。無錫禹洲·鉅宸府以東方美學營造鄰里氛圍，揚州禹洲·江山賦融合自然與文化，江門禹洲·朗廷雲墅則打造多齡共用空間，滿足家庭多元需求。禹洲集團始終秉持匠心精神，用高品質產品和溫暖服務，為萬千家庭鋪就幸福生活的起點。



#### 禹洲集團 ( 01628.HK ) 重慶禹洲·博學家，兌現關於理想生活的承諾



( 2025年4月8日，全國 ) 禹洲集團 ( 01628.HK ) 重慶禹洲·博學家以「城芯低密」美墅為藍本，融合自然園林與品質生活，為不同家庭打造理想居所。項目規劃多樣，南北通透的大五房設計滿足三代同堂的舒適與獨立；帶陽光露台的戶型，既能養花休憩，也適合社交聚會；合院產品則擁有約百平米庭院，適合親子互動、戶外活動與靜謐時光。同時，項目坐落大學城板塊，配套齊全，鄰近優質教育資源，並設有全齡段運動設施，全方位滿足家庭的生活與成長需求。禹洲集團始終秉持初心，以細節兌現品質承諾，讓理想生活在此自然生長。



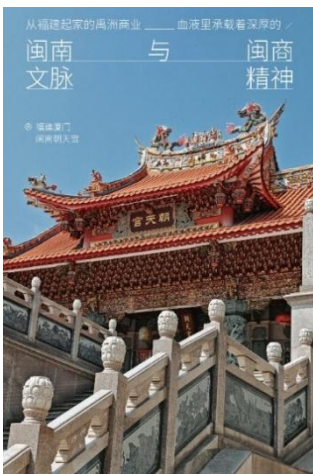
### III. 月度新聞中心

#### 禹洲集團 ( 01628.HK ) 2025年一季度工作分析會圓滿召開

( 2025年4月13日 · 全國 ) 4月12日至13日，禹洲集團 ( 01628.HK ) 召開了2025年第一季度工作分析會，本次會議以「破局突圍，思變謀遠」為主題，會議回顧了2025年一季度的工作並對二季度進行了部署。在會議上，禹洲集團創始人林龍安先生 ( 太平紳士 ) 圍繞「破局突圍，思變謀遠」對一季度的總體工作進行了總結，並指導下一階段工作開展的戰略方向。林龍安先生 ( 太平紳士 ) 指出，在市場壓力下，唯有主動求變，才能贏得發展新機遇。會議強調要強化營銷執行力、加快資產盤活、推動AI技術落地，並鼓勵年輕人才積極參與，為集團注入新活力。未來，禹洲將持續增強協同創新力，提升組織戰鬥力，共同推動高品質發展邁上新台階。



#### 禹洲商業煥新閩系生活，讓城市生活更有溫度



( 2025年4月24日 · 全國 ) 禹洲商業以深厚的閩南文化為根基，融合「商脈傳承+運營煥新」的發展理念，持續探索「文化+商業」的融合之道。2025年，禹洲商業汲取閩系文化之精粹，圍繞四季推出多元文化實踐：春季展演漁女服飾，傳遞東方美學；夏季策劃「閩南語挑戰賽」和文化論壇，促進傳統文化傳播；秋季於泉州舉辦第三屆非遺文化季，融合木偶戲、南音、博餅等民俗體驗；冬季以閩南美食與茶文化喚醒味蕾記憶，營造有溫度的消費場景。同時，禹洲商業緊跟消費潮流，於五一假期推出「U-smart假期指南」直播購物季，圍繞科技、運動、美食、穿搭四大主題，在合肥、廈門、泉州、上海等城市聯動直播，推薦智慧設備、健身課程、節日好禮與穿搭潮品，滿足不同出行需求。第一季度直播累計GMV突破20萬元，互動達65萬人次，有效連結消費者的假期場景與品質生活，展現禹洲商業在文化傳承與消費創新雙維度的積極探索。



### III. 月度新聞中心

#### 禹洲集團 ( 01628.HK ) 發佈2024ESG報告

( 2025年4月28日，全國 ) 禹洲集團 ( 01628.HK ) 發佈2024年ESG報告。2024年，禹洲集團堅持以「大禹治水，荒漠成洲」的精神為指引，將ESG理念全面融入企業發展，通過建設綠色家園、促進員工成長、創造客戶價值和構建美好社區等多方面行動，推動企業穩健前行。全年145個項目達到綠色建築標準，超過2100萬平方米綠色建築，17個項目獲綠色建築標識。同時禹洲連續多次榮獲行業內外權威獎項。安全方面，全年無工傷死亡，安全培訓總人次6980人次，實現員工安全培訓全覆蓋。客戶服務方面，客戶投訴和一站式服務平台均100%回應，全年服務超9300人次。此外，禹洲持續強化反貪腐措施，開展多場廉潔教育宣傳，並無重大違法行為記錄。集團還持續投身公益與員工關懷，組織多項文化、培訓與慶典活動，增強員工歸屬感與凝聚力。未來，禹洲將繼續提升ESG治理水平，扎實履行企業責任，共建綠色、和諧的可持續未來。



#### IV. 關於禹洲集團控股有限公司 ( 01628.HK )

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2024年12月31日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州等38個城市共有161個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,067萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.8%、21.8%、17.6%、14.1%、12.4%及3.3%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：

<https://yuzhou-group.com>

