

(01628.HK) 股份資料

收市價 (10/06/2025)	0.058港元
52周範圍	0.05-0.39港元
市值	3.80億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

2024年年度業績摘要

總收入	人民幣97.16億元
總資產	人民幣830.67億元
總有息負債	人民幣526.20億元

I. 截至2025年5月份銷售表現

禹洲集團2025年首五個月合約銷售金額達人民幣32.16億元；集團5月份合約銷售金額為人民幣6.21億元。

- 2025年5月集團合約銷售金額為人民幣6.21億元，合約銷售面積為46,750平方米。集團2025年5月合約銷售均價約為人民幣13,284元/平方米。
- 2025年首五個月合約銷售金額為人民幣32.16億元，權益佔比約六成；合約銷售面積為219,378平方米。集團2025年首五個月合約銷售均價約為人民幣14,662元/平方米。另外，累計的認購未簽約金額約為人民幣0.03億元。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	66	2.1%	5,555	11,956
2	長三角都市圈	1,733	53.9%	113,589	15,254
3	華中都市圈	194	6.0%	16,153	12,007
4	粵港澳大灣區	834	25.9%	41,185	20,244
5	西南都市圈	105	3.3%	10,007	10,500
6	環渤海都市圈	284	8.8%	32,889	8,654
總計		3,216	100.0%	219,378	14,662

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話: +852 2508 1718

傳真: +852 2510 0265

深圳公司

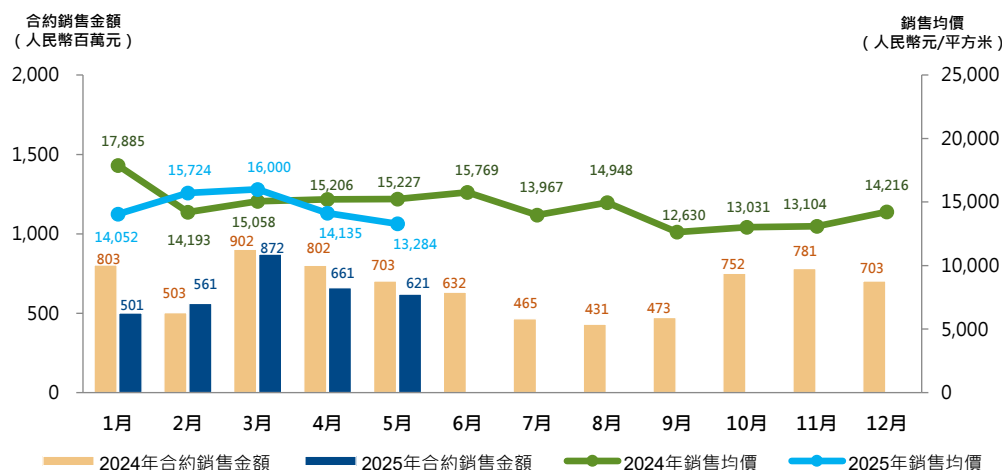
電話: +86 755 2655 9696

傳真: +86 755 2655 9696

微信公眾號: yuzhouproperties



II. 月度合約銷售表 (2024年1月-2025年5月)



III. 月度新聞中心

禹洲商業創新驅動商業與公益共融發展

(2025年5月6日·全國)五一期間，禹洲商業開展了一系列融合公益與消費的活動，為城市假期注入更多溫度與活力。廈門禹悅匯發起萌寵公益計畫，提升流浪動物保護意識；上海浦東禹悅匯結合運動與親子互動，倡導健康生活方式；合肥禹悅匯借京東電器肥東首店開業打造潮趣活動，帶動銷售增長；武漢、合肥、南京禹悅裡推出「滿額抽獎」激勵會員參與公益；四地同步開展「五一不宅家」主題直播，帶動消費熱情，直播GMV達16萬+。禹洲商業將持續深化創新，推動可持續發展，共創美好城市生活。



紹興禹洲·印樾府與唐山禹洲·樾湖相繼實現美好交付



(2025年5月13日·全國)近日，禹洲集團(01628.HK)紹興禹洲·印樾府與唐山禹洲·樾湖相繼實現美好交付，兩大項目以匠心設計與高品質呈現，為業主兌現了理想人居的承諾。紹興禹洲·印樾府坐落於柯橋CBD核心，外擁三大商圈，內享L型雙水岸的靜謐綠境，規劃330-365m²垂直墅居，配套豐富地下空間及1600m²懸浮式會所，融合遊艇流線設計、大面寬玻璃幕牆，樹立區域美學標杆。無論是為子女準備婚房、為養老回歸故里，還是為孩子升學改善居住條件，或是首次置業追求高性價比，這裡都能滿足不同階段的家庭需求，為每位業主呈現理想生活的多種可能；唐山禹洲·樾湖位於惠豐湖畔，配套齊全，以新亞洲風格外立面及「一環一軸」園林佈局，營造沉浸式歸家體驗，呈現生態與人文共融的生活場景。交付現場，兩個項目均安排細緻流程與貼心服務，贏得業主一致好評，共同開啟城市高品質人居新篇。



III. 月度新聞中心

禹洲商業打造年輕化互動新場景

(2025年5月22日, 全國) 隨著互聯網發展和商業模式轉型, 粉絲經濟已逐漸滲透至消費領域。禹洲商業緊跟Z世代喜好, 推出應援活動、動漫派對、音樂公播等多元玩法, 激發年輕客群參與熱情。廈門、泉州、上海等項目通過宅舞、市集、打卡互動等活動, 實現線上線下流量轉化與銷售提升。未來, 禹洲商業將持續打造潮流聚集地、限量衍生品、會員專屬福利等粉絲共創場景, 拓展「線上種草—線下打卡—社交傳播」閉環, 構建更有溫度的年輕化商業空間。



禹洲集團 (01628.HK) 創新驅動內容與渠道升級



(2025年5月27日, 全國) 在新媒體競爭日益激烈的背景下, 禹洲集團 (01628.HK) 武漢禹洲·雍禧蘭台和太倉禹洲·嘉譽東境分別通過內容創新和渠道突破, 實現高效轉化。武漢禹洲·雍禧蘭台聚焦抖音、小紅書等平台, 提升短視頻品質並將直播搬至實景現場, 增強沉浸式看房體驗, 有效提升觀看量與客戶轉化。太倉禹洲·嘉譽東境則以抖音為主陣地, 打造趣味短劇IP, 結合無人機直播展示項目全貌, 並通過視頻連線促成「一帶二」成交。兩項目均以創新打法和精準服務跑出「轉化力」, 驗證了內容與形式雙創新是實現流量轉化的關鍵。



III. 月度新聞中心

禹洲集團 (01628.HK) 2025年股東周年大會圓滿舉行

(2025年5月28日，全國) 2025年5月28日，禹洲集團 (01628.HK) 舉行2025年股東周年大會，出席大會的股東對過去一年禹洲集團的悉心經營表達了高度認可，各項議程均獲得了高票數順利通過，股東周年大會圓滿完成。展望2025年，禹洲集團將堅守「保竣備、保交付、提效率、穩運營」的核心方針，持續優化資產結構，提升經營能力，並以堅定的信心與創新精神迎接挑戰，推動企業可持續發展。全體禹洲人將繼續保持初心，持續優化提升核心競爭力，在變局中不斷突破創新，奮力書寫下一個三十年的新篇章。



IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2024年12月31日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州等38個城市共有161個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,067萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.8%、21.8%、17.6%、14.1%、12.4%及3.3%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：

<https://yuzhou-group.com>

