

(01628.HK) 股份資料

收市價 (10/07/2025)	0.052港元
52周範圍	0.04-0.33港元
市值	3.40億港元
已發行股份	65.44億股
上市日期	2009年11月2日

2024年年度業績摘要

總收入	人民幣97.16億元
總資產	人民幣830.67億元
總有息負債	人民幣526.20億元

I. 截至2025年6月份銷售表現

禹洲集團2025年首六個月合約銷售金額達人民幣37.28億元；集團6月份合約銷售金額為人民幣5.12億元。

- 2025年6月集團合約銷售金額為人民幣5.12億元，合約銷售面積為35,211平方米。集團2025年6月合約銷售均價約為人民幣14,542元/平方米。
- 2025年首六個月合約銷售金額為人民幣37.28億元，權益佔比約六成；合約銷售面積為254,589平方米。集團2025年首六個月合約銷售均價約為人民幣14,645元/平方米。另外，累計的認購未簽約金額約為人民幣0.02億元。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	74	2.0%	6,570	11,263
2	長三角都市圈	2,019	54.1%	132,043	15,293
3	華中都市圈	222	6.0%	18,220	12,203
4	粵港澳大灣區	944	25.3%	45,531	20,727
5	西南都市圈	124	3.3%	11,856	10,425
6	環渤海都市圈	345	9.3%	40,369	8,557
總計		3,728	100.0%	254,589	14,645

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話: +852 2508 1718

傳真: +852 2510 0265

深圳公司

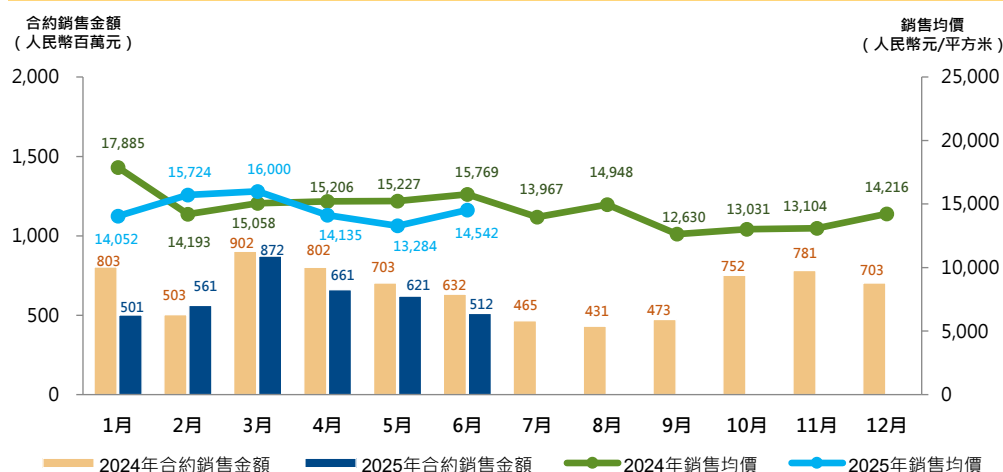
電話: +86 755 2655 9696

傳真: +86 755 2655 9696

微信公眾號: yuzhouproperties



II. 月度合約銷售表 (2024年1月-2025年6月)



III. 月度新聞中心

禹洲商業聚焦多元業態與可持續運營，消費體驗持續升級

(2025年6月5日，全國) 2025年上半年，禹洲商業加速推進「禹悅生活」平台建設，圍繞區域首店、潮流娛樂、新中式餐飲等方向，引入35個以上優質新品牌，持續提升項目多元化與新鮮感，回應年輕消費群體對品質與文化體驗的雙重需求。在場景創新方面，禹洲商業通過「藝術圍擋計劃」啟動空鋪資源，打造沉浸式美學空間，客流滯留時間提升26%，UYO官方帳號新增粉絲13,640人。數字化轉型方面，公司構建「集團統籌+項目聯動」的直播矩陣，已開展4場主題直播，總GMV同比增長300%，帶動會員規模持續增長。同時，禹洲商業積極踐行綠色低碳理念，構建可持續商業矩陣，推動傳統文化與現代消費融合，持續引入具非遺價值的品牌資源，拓展商業場景的文化厚度。憑藉多維發力，公司在2024年中國購物中心企業TOP100榜單中躍升至第20位，展現出良好發展勢能。



禹洲集團新媒體短視頻挑戰賽圓滿收官



(2025年6月10日，全國) 禹洲集團(01628.HK)新媒體短視頻挑戰賽近日圓滿落幕。活動期間共徵集原創視頻作品244條，累計播放量突破30萬次，帶動新媒體線上成交環比1-4月月均提升200%，營銷效果顯著。投稿視頻中不乏佳作，盡顯項目特點。珠海禹洲·香山首府呈現主城繁華景象；禹洲·嘉譽風華展示花園洋房的生活美學；杭州禹洲·泊朗廷演繹詩意學府墅居生活；紹興禹洲·印樾府以柯橋CBD水岸現墅演繹先鋒建築美學；太倉禹洲·嘉譽東境聚焦學府洋房品質；武漢禹洲·雍禧蘭台通過低密園林展現宜居生活理想。未來，禹洲集團將持續探索新媒體營銷的創新路徑，以優質內容為核心，強化品牌價值傳播，助力消費者實現更美好的居住體驗。



III. 月度新聞中心

禹洲商業618直播活動創新升級，釋放會員消費新活力

(2025年6月18日，全國) 6月14日-6月18日期間，禹洲商業旗下四大項目直播間開啓「618超級會員日」主題直播活動，全面煥新會員消費體驗。活動期間，累計成交GMV突破20餘萬元，互動突破近50萬人次，直播熱度與帶貨轉化實現雙提升。廈門禹悅匯直播間聯動商場品牌與廈門禹洲溫德姆酒店，推出多種促銷禮券與組合套餐，助力直播間成交GMV目標達成率同比增長75.82%。上海浦東禹悅匯通過創意預熱視頻，強化「折扣」認知，累計收穫10.29萬次點贊，為直播間持續引流。泉州禹悅匯則聯合多品牌開展美食代金券團購活動，結合短視頻、櫥窗鏈接等多元渠道全面覆蓋目標客群。合肥禹悅匯則通過創新的「折上折」優惠機制，為直播間注入更多驚喜與實惠，進一步激發用戶購買欲望。禹洲商業將持續深耕直播內容與優惠策略，創新升級線上購物體驗，為消費者打造更有溫度、更具活力的品質生活方式。



杭州禹洲·泊朗廷匠心呈現七層低密墅居，打造理想宜居生活



(2025年6月24日，杭州) 禹洲集團 (01628.HK) 杭州禹洲·泊朗廷以實景現房的高品質交付，贏得廣大業主的高度認可，全面滿足不同家庭對理想生活的多元想像。項目位於地鐵2號線沿線，20分鐘直達杭州市中心，周邊商圈、醫院等生活配套齊全，暢享城市核心區便捷生活。同時，項目以約七層低密洋房的稀缺規劃，營造出靜謐宜人的墅居氛圍。在戶型設計上，泊朗廷注重動靜分區，功能佈局科學，居住起居互不干擾。建面約138m²的戶型空間利用率高，滿足多人口家庭多樣化需求。社區內部還配套全齡段兒童遊樂設施，為孩子打造釋放天性的成長空間。此外，項目周邊優質教育資源豐富，書香氛圍濃厚，為有學齡子女的家庭提供了優質的成長環境與便利的教育選擇。禹洲集團始終秉持匠心築家的初心，在繁華與靜謐之間，精心雕琢理想人居場景，為城市家庭打造更具品質與溫度的生活方式。



III. 月度新聞中心

IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2024年12月31日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州等38個城市共有161個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,067萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.8%、21.8%、17.6%、14.1%、12.4%及3.3%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCI ESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：

<https://yuzhou-group.com>

