

(01628.HK) 股份資料

收市價 (08/08/2025)	0.042港元
52周範圍	0.04-0.33港元
市值	3.88億港元
已發行股份	92.35億股
上市日期	2009年11月2日

2024年年度業績摘要

總收入	人民幣97.16億元
總資產	人民幣830.67億元
總有息負債	人民幣526.20億元

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話:+852 2508 1718

傳真:+852 2510 0265

深圳公司

電話:+86 755 2655 9696

傳真:+86 755 2655 9696

微信公眾號: yuzhouproperties



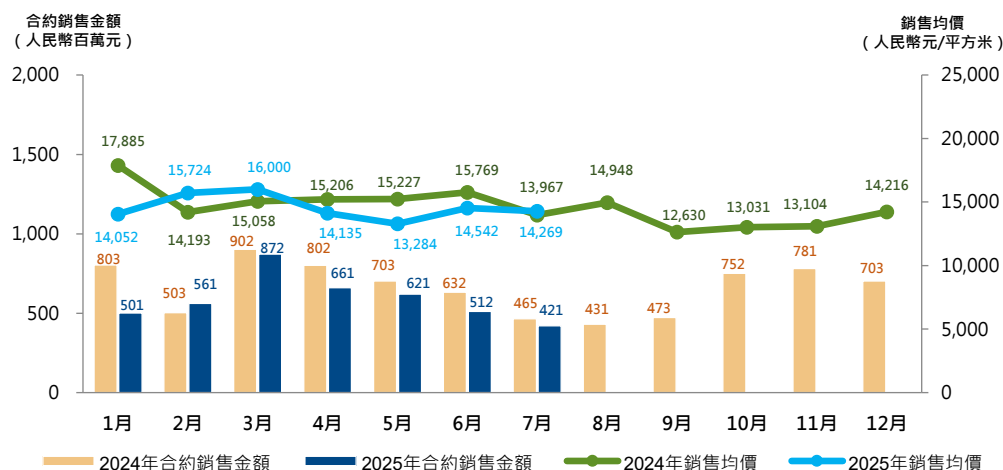
I.截至2025年7月份銷售表現

禹洲集團2025年首七個月合約銷售金額達人民幣41.49億元；集團7月份合約銷售金額為人民幣4.21億元。

- 2025年7月集團合約銷售金額為人民幣4.21億元，合約銷售面積為29,506平方米。集團2025年7月合約銷售均價約為人民幣14,269元/平方米。
- 2025年首七個月合約銷售金額為人民幣41.49億元，權益佔比約六成；合約銷售面積為284,095平方米。集團2025年首七個月合約銷售均價約為人民幣14,606元/平方米。另外，累計的認購未簽約金額約為人民幣0.03億元。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比(%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	83	2.0%	7,319	11,397
2	長三角都市圈	2,248	54.2%	147,260	15,263
3	華中都市圈	247	6.0%	20,168	12,264
4	粵港澳大灣區	1,041	25.1%	50,555	20,599
5	西南都市圈	142	3.4%	13,620	10,395
6	環渤海都市圈	388	9.3%	45,173	8,594
總計		4,149	100.0%	284,095	14,606

II.月度合約銷售表 (2024年1月-2025年7月)



III. 月度新聞中心

蘇州禹洲·嘉譽東境實現100%交付·高品質呈現理想生活圖景

(2025年7月2日·蘇州) 禹洲集團(01628.HK)蘇州禹洲·嘉譽東境實現100%交付,項目以高完成率與高品質兌現對業主的承諾。項目位於蘇州科教新城板塊,容積率約1.8,整體規劃建築面積約105-140m²三至四房產品,涵蓋約120m²洋房與約105m²雙陽台小戶型,布局科學,南北通透,兼顧實用性與舒適度,滿足不同家庭的多樣化居住需求。社區打造「一軸四園」園林景觀體系,結合城市會客廳主入口,營造富有禮序感與歸屬感的歸家動線。交付現場,項目安排「一站式」暖心服務,由工程、設計及物業團隊全程陪同,覆蓋身份核驗、手續辦理、房屋陪驗、鑰匙交接等環節,細致有序,保障交付順利進行,贏得業主一致好評。



禹洲商業2025上半年開展近千場活動 持續探索文化融合與消費創新



(2025年7月3日·全國) 2025年上半年,禹洲商業圍繞原創IP,聚焦文化傳承、公益互動與主題直播三大方向,全國累計開展近千場活動,持續為城市注入新鮮活力。1月至3月,禹洲商業從閩南文化中汲取靈感,推出融合傳統民俗與現代潮流的春節主題活動,累計吸引近1000萬人次參與;4月至6月通過「愛的抱抱計劃」等公益項目,聚焦文化傳承與公益議題,傳遞城市溫度,活動總曝光量近200萬。上半年累計開展5場全國聯動直播,覆蓋廈門、上海、合肥、泉州等項目,帶動會員活躍度,總GMV同比增長300%。同時,全國項目累計引入近百家首店,與多個新興品牌合作,持續推動業態優化與品牌矩陣年輕化。憑借穩健的運營能力與持續創新實踐,禹洲商業在《2024中國購物中心企業TOP100》榜單中升至第20位,綜合實力持續提升。



III. 月度新聞中心

禹洲集團2025年上半年度「行勢力計劃」回顧

(2025年7月8日·全國) 2025年上半年度, 禹洲集團(01628.HK)新媒體「行勢力計劃」以創新為核心, 從體制革新、AI運用、創新玩法等方面, 重新定義營銷邊界, 在營銷領域取得顯著成果。新媒體體制及機制調整, 通過設立專職新媒體崗位、完善激勵機制、搭建新媒體選題庫等標準化工具, 實現團隊從心態到執行能力上的全面提升; AI賦能, 實現內容量產通過組建「AI野生創作小組」, 自主探索實現AI內容量產, 突破傳統創作邊界並提升效率; 多渠道創新營銷打法, 多維度獲客, 集團發動「禹洲春日短視頻挑戰大賽」, 進行多元化內容形式創新, 通過話題裂變、場景共創、圈層滲透三大核心策略實現價值傳遞, 促進項目銷售轉化。下半年禹洲集團將不斷創新營銷策略, 收獲流量, 並進行核心賽道的系統培訓, 持續深化AI技術應用, 解鎖新媒體無限可能。在新媒體時代流量經濟的當下, 禹洲集團將落實「行勢力計劃」到日常營銷中, 實現營銷效能的顯著提升。



禹洲集團2025年半年度工作分析會順利召開



(2025年7月13日·全國) 7月12日至13日, 禹洲集團(01628.HK)召開2025年半年度工作分析會。本次會議以「破局活源 聚力致勝」為主題, 對集團2025年上半年工作進行回顧總結, 並對下半年的重點工作進行安排部署。會議上, 禹洲集團董事局主席郭英蘭女士表示, 當前行業仍在經歷深度調整, 複雜性和嚴峻性遠超預期。集團上下要以戰略清醒、創新破局、全員共進為原則, 強化營銷與資金管理、激發人才活力、活用創新工具、提升服務品質、深化管理賦能, 於變局中開辟發展新路徑, 推動企業健康可持續發展。



III. 月度新聞中心

禹洲商業「夏日送清涼」公益行動美好收官

(2025年7月24日·全國) 禹洲商業延續「夏日送清涼」公益傳統，大暑節氣期間「禹悅系」購物中心與禹洲廣場各項目響應禹洲集團(01628.HK)號召，在全國開展數十場主題活動。「禹悅系」購物中心踐行「主動慰問+常態服務」模式，聯動社區街道辦、公益組織及品牌夥伴，設立十餘個戶外清涼補給站，累計送出2000多件礦泉水、千餘份定制清涼禮品，覆蓋1300多位戶外一線工作者。禹洲廣場以「職場健康+趣味互動」為切入點，為租戶及物業人員帶來涼意與溫暖並存的商務生活，策劃並開展定向關懷行動與主題活動，獲得千餘位商寫客戶和戶外工作者的認可。此次活動中，禹洲商業承擔起「城市共建者」的使命，將企業社會責任融入商業日常運營，與每一位城市奮鬥者同行，持續探索「商業+公益」的多元實踐。



IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2024年12月31日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州等38個城市共有161個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,067萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.8%、21.8%、17.6%、14.1%、12.4%及3.3%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：

<https://yuzhou-group.com>

