

(01628.HK) 股份資料

收市價 (10/09/2025)	0.030港元
52周範圍	0.03-0.33港元
市值	4.46億港元
已發行股份	148.80億股
上市日期	2009年11月2日

2025年中期業績摘要

總收入	人民幣23.97億元
總資產	人民幣745.37億元
總有息負債	人民幣519.72億元

I. 截至2025年8月份銷售表現

禹洲集團2025年首八個月合約銷售金額達人民幣45.52億元；集團8月份合約銷售金額為人民幣4.03億元。

- 2025年8月集團合約銷售金額為人民幣4.03億元，合約銷售面積為29,723平方米。集團2025年8月合約銷售均價約為人民幣13,559元/平方米。
- 2025年首八個月合約銷售金額為人民幣45.52億元，權益佔比約六成；合約銷售面積為313,818平方米。集團2025年首八個月合約銷售均價約為人民幣14,507元/平方米。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	94	2.1%	8,104	11,662
2	長三角都市圈	2,440	53.6%	161,633	15,095
3	華中都市圈	276	6.0%	22,944	12,020
4	粵港澳大灣區	1,135	24.9%	54,368	20,880
5	西南都市圈	167	3.7%	15,788	10,579
6	環渤海都市圈	440	9.7%	50,981	8,633
總計		4,552	100.0%	313,818	14,507

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: ir@yuzhou-group.com

香港公司

電話: +852 2508 1718

傳真: +852 2510 0265

深圳公司

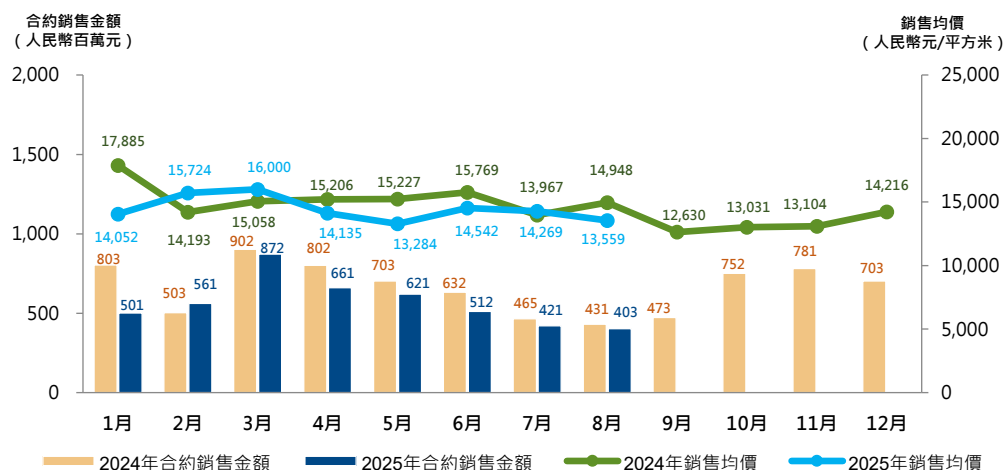
電話: +86 755 2655 9696

傳真: +86 755 2655 9696

微信公眾號: yuzhouproperties



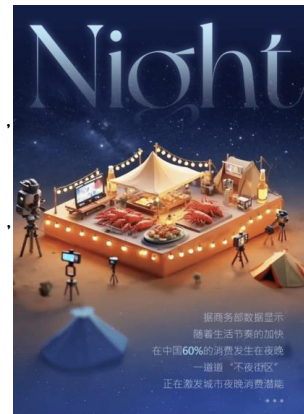
II. 月度合約銷售表 (2024年1月-2025年8月)



III. 月度新聞中心

禹洲商業探索夜間消費新場景 城市夜經濟活力提升

(2025年8月1日, 全國) 2025年上半年, 禹洲商業積極響應各地夜經濟發展政策, 深度聯動各地政府機構與社區組織, 整體夜間商業客流同比增長25%, 不斷豐富「食購娛賞」一體化的禹悅夜生活。泉州禹悅匯以「禹洲不夜城」概念升級商業空間, 被惠安速報評為2025年惠安夜間NO.1特色打卡地標。洞察Z世代消費需求, 推動「場景+體驗」多元創新, 其中合肥禹悅裏設置夜景闖關直播間、合肥禹悅匯策劃電音節與馬戲團活動、南京禹悅裡打造「啤酒龍蝦節」IP。此外, 廈門禹悅天地通過系統化夜間燈光設計, 榮獲廈門市湖裏區禾緣社區授予的「社企聯手·共築美好」優秀企業榮譽。武漢禹悅裏開展公益電影放映, 上海浦東禹悅匯打造惠民空間, 將公益基因融入夜生活場景。禹洲商業持續以實際行動、溫情服務與多元體驗, 勾勒24小時不眠的城市夜生活。



禹洲商業創新短視頻內容矩陣 AI賦能內容創新



(2025年8月7日, 全國) 2025年, 禹洲商業持續構建差異化短視頻內容矩陣, 通過AI賦能與內容創新, 在視頻號、抖音等平台持續輸出高質量內容。截至目前, 全國項目短視頻累計播放量突破60萬次。在AI賦能方面, 禹洲商業借助AI算法促進內容生產效率的提升, 降低人力成本。在原創內容方面, 禹洲商業以「用戶思維」為核心, 結合原創、翻拍與微短劇, 打造網感內容矩陣, 增強「禹悅系」購物中心的傳播力與吸引力, 近兩個月內全平台獲贊數提升200%。在拍攝質感方面, 全國項目同步引入高清拍攝及專業音采設備, 優化畫質與聲場表現, 進一步提升項目亮點的影像化呈現。禹洲商業將持續深耕短視頻創新表達, 融合AI科技與內容創意, 全面升級雲端商業體驗, 讓美好觸手可及。



III. 月度新聞中心

揚州禹洲·江山賦：打造詩意棲居的理想家園

(2025年8月11日·揚州) 禹洲集團(1628.HK)揚州禹洲·江山賦以詩意棲居為理念，為業主打造理想生活空間。項目坐落城市核心區域，周邊金鷹、奧特萊斯、江都人民醫院等生活配套齊全，同時享有江都區實驗幼兒園城南園和龍川小學城南校區等優質教育資源。項目提供多種戶型選擇，包括每層建面約141m²的六層花園洋房、121m²三房兩衛及130m²的戶型，均注重采光通風與空間布局。社區園林景觀優美，綠樹成蔭，配備完善物業服務。禹洲集團以匠心打造品質人居，滿足多元生活需求，守護業主對家的美好憧憬。



禹洲集團(01628.HK)營銷說辭大賽圓滿落幕，四大賽區金獎得主誕生



(2025年8月26日·全國) 七月下旬，禹洲集團(01628.HK)舉行了「烈火行動」之「誰語爭鋒·營銷說辭大賽」，來自華東、西南、華北和華南四大賽區的近百名營銷精英報名參賽。賽事曆時45天，分為初賽和複賽兩個環節，圍繞說辭的實用性、傳播性、創新性及精簡性展開。八月中旬，經過各賽區的實戰對決，比賽完美收官。禹洲集團始終相信，優秀的說辭，不僅是連接客戶與項目的橋梁，更能洞察客戶的需求，以專業之力、共情之心，切實解決每一個實際問題。未來，更多的禹洲營銷人以此為導向，用好說辭的力量，讓語言真正轉化為價值，推動業績增長。



III. 月度新聞中心

禹洲集團正式完成約67億美元境外債重組

(2025年8月29日, 香港) 8月29日公告顯示, 禹洲集團(01628.HK)境外債務重組各項條件已獲滿足, 即日起正式生效, 境外債重組正式宣告成功, 成為全國第五家、福建第一家完成境外債務重組所有流程的大型房企。本次境外債務重組涉及總債權金額約66.8億美元, 重組方案獲得了境外債權人的高度支持, 同意比例超過99%。通過此次境外債務重組及後續持續的業務穩定措施, 公司預計將削減約35億美元的境外債務本息償付壓力。此外, 為應對近一年來房地產市場與資本市場的變化, 禹洲集團主動與債權人協商, 對重組計劃多項條款進行優化, 這些優化方案近日也以96.35%的高支持率通過。禹洲集團將始終保持戰略定力, 緊扣2025「行於誠」的年度精神, 堅持韌性經營、深化誠信溝通, 持續優化財務結構、提升運營效能, 積極開拓新增長路徑與發展動能。



逆勢提效築根基 篤行聚勦見新程 禹洲集團(01628.HK)發布2025年中期業績發布

(2025年8月31日, 全國) 8月31日, 禹洲集團(01628HK)發布2025年中期業績報告, 截至2025年6月30日止, 禹洲集團實現收入約人民幣23.97億元, 累計合約銷售金額為人民幣37.29億元, 合約銷售面積為254,589平方米。集團的土地儲備總可供銷售建築面積約1,035萬平方米, 分別分布於六大都市圈共38個城市161個項目, 滿足未來兩至三年的發展需求。禹洲商業著力打造「禹悅」品牌購物中心和「禹洲廣場」品牌寫字樓和商業街三大產品體系。集團堅持低碳環保和綠色發展的核心發展理念, 旗下共有145個項目超2,100萬平方米物業達到綠色建築標準。禹洲集團上下將秉承永不懈怠、勇敢挑戰、積極拼搏及創新破局的理念, 始終踐行「不飽食以終日, 不棄功於寸陰」, 為確保企業健康可持續發展、保障各方切身利益而努力奮鬥。



III. 月度新聞中心

IV. 關於禹洲集團控股有限公司 (01628.HK)

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2025年6月30日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州等38個城市共有161個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,035萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、粵港澳大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.7%、22.4%、17.4%、14.0%、12.1%及3.4%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：

<https://yuzhou-group.com>

