

( 01628.HK ) 股份資料

收市價 (13/10/2025)	0.211港元
52周範圍	0.23-1.70港元
市值	3.14億港元
已發行股份	14.88億股
上市日期	2009年11月2日

2025年中期業績摘要

總收入	人民幣23.97億元
總資產	人民幣745.37億元
總有息負債	人民幣519.72億元

I. 截至2025年9月份銷售表現

禹洲集團2025年首九個月合約銷售金額達人民幣49.13億元；集團9月份合約銷售金額為人民幣3.61億元。

- 2025年9月集團合約銷售金額為人民幣3.61億元，合約銷售面積為27,641平方米。集團2025年9月合約銷售均價約為人民幣13,075元/平方米。
- 2025年首九個月合約銷售金額為人民幣49.13億元，權益佔比約六成；合約銷售面積為341,459平方米。集團2025年首九個月合約銷售均價約為人民幣14,391元/平方米。

序號	區域	合約銷售金額 (百萬元)	合約銷售金額 佔比 (%)	合約銷售面積 (平方米)	合約銷售均價 (元/平方米)
1	海西都市圈	100	2.1%	8,885	11,353
2	長三角都市圈	2,624	53.4%	176,235	14,891
3	華中都市圈	294	6.0%	24,744	11,900
4	粵港澳大灣區	1,224	24.9%	58,592	20,885
5	西南都市圈	208	4.2%	19,865	10,448
6	環渤海都市圈	463	9.4%	53,138	8,714
總計		4,913	100.0%	341,459	14,391

聯絡我們

企業融資及投資者關係部

電郵: [ir@yuzhou-group.com](mailto:ir@yuzhou-group.com)

香港公司

電話: +85225081718  
傳真: +85225100265

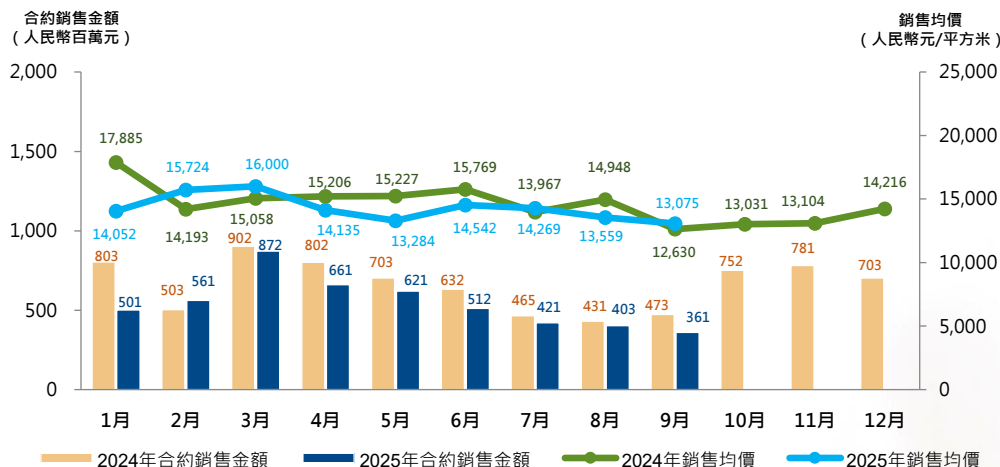
深圳公司

電話: +8675526559696  
傳真: +8675526559696

微信公眾號: yuzhouproperties



II. 月度合約銷售表 ( 2024年1月-2025年9月 )



### III. 月度新聞中心

#### 禹洲集團溫度空間多維度定義理想人居

(2025年9月2日, 全國) 禹洲集團(01628.HK)積極響應政府工作報告《住宅項目規範》號召, 從「安全、舒適、綠色、智慧」四大建造標準打造好房。紹興禹洲·印樾府分別以首層3.4米, 二層3.2米, 三層3.6米, 高層以3.1米層高的空間感帶來舒適居家體驗; 重慶禹洲·博學家嚴格遵循國家最新住宅建設標準, 在淨寬設計上, 遵循淨寬不小於0.9米, 同時配備電梯並規劃無障礙通道系統與智能安防設施, 便捷日常好通行; 珠海禹洲·香山首府創造高標準的綠色生態居住體驗並配備智能安防的安全體系, 提升業主的居住體驗; 唐山禹洲·樾湖在建設中做好隔音設計, 匠心打造靜謐人居, 同時以湖境為依託, 生活配套齊全, 教育資源完善, 戶型多元, 佈局合理, 休閒生活便捷, 為業主呈現自然、愜意與便捷兼具的理想家園。禹洲集團用心打造每一處溫暖空間, 讓家成為情感歸宿。



#### 禹洲商業「禹光計劃」落地100場公益行動, 踐行多元公益擔當



(2025年9月11日, 全國) 2025年, 禹洲商業「禹光計劃」成功落地100場公益行動。禹洲商業持續踐行綠色公益, 助力可持續發展。圍繞環境教育、生物多樣性等領域, 開展多場主題活動。以循環市集、自然科普展、生態研學等多元形式, 倡導低碳生活方式, 推動「人與自然和諧共生」的理念深入人心。禹洲商業發揚「寵物友好」的商業基因, 攜手多家動物公益救助機構, 共同發起「寵物領養、狗糧捐贈」等活動, 推動人寵友好型社區建設。禹洲商業持續聚焦地方特色非遺傳承, 開展多項非遺主題活動, 並深化與地方文化保護合作, 通過搭建惠女幫公益空間, 助力守藝人持續發聲。禹洲商業堅持將人文關懷融入社區日常, 定期聯動街道舉辦惠民活動。禹洲商業響應政策指引, 與多地政府、街道、公共機構協作, 在全民禁毒、安全生產、愛國主義教育等領域開展公益宣傳與體驗活動, 提升公眾安全意識。未來, 禹洲商業將繼續守護生活美好。



### III. 月度新聞中心

#### 江門禹洲·朗廷雲墅實現美好交付

(2025年9月22日·江門) 禹洲集團(01628.HK)江門禹洲·朗廷雲墅正式迎來美好交付,禹洲集團以匠心築造與美好兌現,為業主呈現高品質產品與服務。項目提前數週悉心籌備,從園林景觀到入戶大堂印證誠意,交付現場採用「一站式」服務,現場工作人員全程貼心指引,安排工程師一對一入戶陪驗,答疑解惑,打造高效交付體驗,使交付圓滿結束。



#### 禹洲商業非遺文化季III啓幕多業態聯動共慶金秋中秋



(2025年9月25日·全國) 2025年中秋之際,禹洲商業非遺文化季III盛大啓幕,集團聯動地產、商業中心、寫字樓及酒店多業態,共同打造「2025禹洲金秋博餅文化季」,禹洲集團同步推出置業盛惠、商業購物禮遇與酒店節日體驗。作為閩南文化代表的中秋博餅,本屆活動在全國7城9項目設置體驗區,並同步上線博餅小遊戲。其中,廈門禹悅匯成為第21屆海峽兩岸中秋博餅狀元王中王大賽分賽場,承載兩岸同胞共慶團圓的文化紐帶。此外,禹洲商業還在全國設置50多個非遺活動體驗攤位,包括簪花體驗、閩南茶文化體驗、南音新唱、木偶戲演繹、美食品鑑等,讓傳統文化以全新方式煥發生機。禹洲商業聯動全國項目營造全民共享的中秋氛圍,傳承閩南精神,守護工匠精粹。



### III. 月度新聞中心

#### IV. 關於禹洲集團控股有限公司 ( 01628.HK )

全國性物業開發商禹洲集團成立於一九九四年，總部位於上海和深圳。通過「區域深耕，全國領先」的發展戰略，持續深耕一二線城市，推出符合市場主流需求的住宅及商業物業。截至2025年6月30日，公司在北京、上海、深圳、天津、南京、合肥、杭州、蘇州、佛山、惠州等38個城市共有161個項目處於不同的發展階段，在建和持有作未來開發的總建築面積1,035萬平方米，長三角區域、海西經濟區、環渤海區域、粵港澳大灣區、華中區域及西南區域分別占比約為30.7%、22.4%、17.4%、14.0%、12.1%及3.4%。憑藉卓越的品質、多樣化的物業組合、強大的品牌及極富經驗的管理團隊，2011年至2021年禹洲集團連續十一年榮膺「中國房地產百強企業」稱號，其中2013年至2021年入選中國房地產五十強。集團MSCIESG評級為BBB級，於中國內地房地產企業中位列前茅。

如欲瞭解更多禹洲集團的資訊，請瀏覽公司網頁：  
<https://yuzhou-group.com>

